Semesterplanung Business Management (MBA), Sommersemester 2027

	MODULTITEL & BELEGUNG	PRÜFER/IN	LAUFZEIT	VORBEREITENDE ONLINE-PHASE	PRÄSENZTAGE (JE 9:00-17:00 UHR, WENN NICHTS ANDERES DABEI STEHT)	ONLINE-TERMINE VIA ZOOM	ABGABE PRÜFUNG	HINWEISE / TEILNEHMER
	Thesis Coaching (nur für Thesis-schreibende)	Erstprüfende	30.06.+01.07.2027	-	-	Je 17-19:30 Uhr: 30.06.+01.07.2027	Unbenotet	Bitte nehmen sie an beiden Terminen teil, Zeitplan folgt vorab.

Hinweis für neue Erstsemester: Sie nehmen am Kick-Off, zwei Pflichtmodulen und einem Wahlmodul teil.

Pflicht	Virtueller Kick-Off zum Studienstart	Selina Lazaridis, Prof. Dr. Högsdal			keine	• Di, 02.03.27 (17-18 Uhr)		Nur für neue Erstsemester SS 27
Pflicht	*367210 Accounting/ Controlling* *Erstsemester SS 27*	Prof. Dr. Högsdal	02.07.-19.09.27		• Fr, 02.07. • Fr, 23.07. (Planspiel) • Sa, 24.07.	Online Sprechstunde wird mit der Gruppe abgestimmt.	So, 19.09.27	
Pflicht	367240 Ethics and Law *Erstsemester SS 27*	Prof. Dr. jur. Schädel Dr. Fromberger	08.03.-14.06.27	Kursfreischaltung ab Mo, 08.03.	• Fr, 12.03., • Sa, 13.03., • Fr, 24.04.	Je 18:30-20 Uhr: • Mi, 17.03. • Mi, 24.03. • Mi, 07.04. (bis 20:30 Uhr) • Mi, 12.05.	So, 13.06.27	
Pflicht	367410 Wissenschaftliches Arbeiten	N. N.	März-Mai 27					Termine folgen zeitnah, max. 1 Präsenztag.

Hinweis für alle: Zusätzlich können Sie ein-zwei der nachfolgenden Vertiefungsmodule belegen.
Die linke Spalte zeigt die Zuordnung zur Vertiefungsrichtung. Bitte beachten Sie die Hinweise am Ende des Dokuments.

CC	367711 Strategisches Kommunikations	Prof. Dr. Sandhu	06.04.-11.07.27	Kick-Off (18-19 Uhr): Di, 06.04.27	• Fr, 16.04. • Sa, 17.04. • Fr, 11.06.	Kick-Off 18-19 Uhr: Di, 06.04.27	So, 11.07.27	

	-management und Evaluation							
CC	367712 Content Portfolio	Prof. Dr. Hassenstein	20.03.-06.06.27		• Sa, 20.03. • Sa, 10.04. • Fr, 30.04.	Online Meetings nach Absprache.	So, 06.06.27	
DI	367467 Usability and User Experience	Prof. Dr. Burmester, Magdalena Laib	10.04. - 18.07.27		• Sa, 10.04. • Fr, 18.06.	Je 16:30-19:30 Uhr: • Di, 27.04. • Di, 11.05. • Di, 01.06.	So, 18.07.27	
IB + DI	367465 Business Development and Growth Strategies	Prof. Dr. Högsdal	30.04.-25.07.27		• Fr, 30.04. • Fr, 25.06. • Sa, 26.06.		So, 25.07.27	
IB + DI + CC + HRT + DMS	367331 Business Information Analytics	Prof. Dr. Lehmann	12.03.-14.05.27		• Fr, 12.03. • Sa, 13.03. • Fr, 14.05. (inkl. PL)	Online Meetings nach Absprache.	Fr, 14.05.27	Modul aus Data Science, Titel dort „Introduction to Business Analytics" Weitere Infos zum Modul hier.
IB	367444 Doing Business in Foreign Countries (**inkl. Studytrip nach Bangkok**)	Prof. Dr. Högsdal	13.01.-23.05.27	Briefing Termine (je 18-19 Uhr): • Mi, 13.01. • Mi, 17.02.	Reisezeitraum 01.03.-06.03.	18-20 Uhr: • Mi, 21.04.	So, 23.05.27	Einwöchiger Aufenthalt in Thailand, Bangkok an der Partnerhochschule. Weitere Infos s. separates Dokument (Infos inkl. Agenda)
IB	367230 Intercultural Management	Prof. Dr. Thissen	13.05.-25.07.27			Je 17:30-19:30 Uhr: • Do, 13.05. • Do, 10.06. • Do, 24.06. • Do, 08.07.	So, 25.07.27	**NUR** in Verbindung mit dem Modul „367444 Doing Business in Foreign Countries" belegbar. Reine Online-Durchführung.

HRT	367721 Strategic HR and Transformation Management	Manuel Pflumm	17.05.-15.08.27	Kursfreischaltung ab Mo, 17.05.	• Sa, 19.06. • Fr, 09.07. • Sa, 10.07.	Online Meetings nach Absprache.	So, 15.08.2027	
SPM	367550 Fundamentals of Sustainability	Prof. Dr. Herrenbauer						Termine folgen zeitnah.
Über-greif. Wahl (Tausch-modul)	367616 Einführung in Web-Barrierefreiheit	N. N.	März-Juni					Online-Termine werden mit Einverständnis der Gruppe aufgezeichnet. Termine folgen zeitnah.

*DI = Vertiefungsrichtung Digital Innovation *IB = Vertiefungsrichtung International Business *CC = Vertiefungsrichtung Corporate Communication

*HRT = Vertiefungsrichtung HR & Transformation *DMS = Vertiefungsrichtung Digital Marketing and Sales *SPM = Vertiefungsrichtung Sustainability and Packaging Management

Hinweise zum Studienverlauf

- Sie belegen i.d.R. insgesamt 3 Module oder – bei Sonderstudienverläufen – ein weiteres Wahlmodul (Antrag auf 4 Module), sofern der Workload machbar ist (muss begründet werden).
- Für die Pflichtmodule sind Sie bereits fest eingeplant.
- Vertiefungsmodule wählen Sie über Moodle (gesonderte Info folgt). Nach der Bestätigung der Wahl sind Sie ebenfalls in Ihren Vertiefungsmodulen verbindlich eingeplant.
- Die Prüfungsanmeldephase startet direkt zum Semesterbeginn (ab dem 01.03.). Sie haben dann eine Woche Zeit, eigenständig über SELMA ihre Prüfungen für das Semester anzumelden. Infos folgen kurz vorher nochmal per Mail.
- Sie können im Studienverlauf prinzipiell bis zu 2 Vertiefungsmodule tauschen und aus einer anderen Vertiefungsrichtung, dem übergreifenden Wahlbereich oder (je nach Angebot) aus Data Science belegen.

- Weiterhin können Sie auf Antrag ein kostenpflichtiges Zusatzmodul (außerhalb des Curriculums) belegen. Dieses wird auch im Zeugnis ausgewiesen, zählt allerdings nicht in die Abschlussnote mit rein.

Organisatorische Hinweise:

- Sie werden erst kurz vor Modulstart in die zugehörigen Moodle-Kurse eingeschrieben (werden dann erst auf Ihrer Moodle-Startseite angezeigt).
- Sie erhalten ca. eine Woche vor Modulstart eine Infomail mit allen Daten und organisatorischen Hinweisen. Sollten Sie diese nicht erhalten, melden Sie sich bitte bei uns.
- Wir bitten Sie dringend, sich frühzeitig per Mail an weiterbildung@hdm-stuttgart.de abzumelden, wenn Sie an Präsenztagen nicht teilnehmen können. So kann sich der/die Dozierende darauf einstellen und das Weiterbildungsteam dies in der Organisation berücksichtigen.
- Bei Abwesenheit gehen Sie bitte auf die Dozierenden zu, um Inhalte eigenständig nachzuholen.

Wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen rund um den Studiengang an Selina Lazaridis (lazaridis@hdm-stuttgart.de), die gerne für Sie als Ansprechpartnerin im MBA zur Verfügung steht!