

Modul	Aktuelle Themen des Public Management – Kulturmanagement
Modulbereich	Public Management
EDV-Nummer	365646
Modulinhalte & Schwerpunktthemen	Bibliotheken verstehen sich nicht zuletzt als Kulturbetriebe. Deshalb ist Kulturmanagement für sie ein wichtiges Handlungsfeld. Wie alle anderen Kultureinrichtungen arbeiten sie für ihr Publikum und daran, Publikum zu finden, anzusprechen und langfristig zu binden. Dies ist die Aufgabe des Kulturmanagements. Zu diesem Thema bieten wir Ihnen in Kooperation mit dem Institut für Kulturmanagement an der PH Ludwigsburg ein Modul an. Aus dem Kontaktstudienangebot der PH Ludwigsburg haben wir Seminare zum Thema Kulturmanagement zusammengestellt, aus denen Sie nach Interesse auswählen können. Wenn Sie vier der folgenden Seminare besuchen, können Ihnen diese im Kontaktstudiengang Bibliotheks- und Informationsmanagement als Modul „Aktuelle Themen des Public Management – Kulturmanagement“ angerechnet werden. Kulturkommunikation: Strategien und Tools für wirkungsvolle Öffentlichkeitsarbeit Diversität im Publikum: Von Audience Development zu Community Building (online) Kulturmarketing: BesucherInnen gewinnen, binden und begeistern Kulturpolitik: Rahmenbedingungen, Akteure, Instrumente Kulturfinanzierung: Das Wichtigste vom Antrag bis zum Zuschuss Ko-Kreation mit KI in der Kulturkommunikation: Vom Tool zur Strategie (online) Kooperationsmanagement und Netzwerke in der Kulturarbeit Digitale Transformation in Kultureinrichtungen (online)
Lernziele	Nach Abschluss des Moduls - haben Sie Einblicke in wesentliche Handlungsfelder des Managements eines Kulturbetriebs gewonnen, - kennen Sie aktuelle Diskussionen und Handlungskonzepte des Kulturmanagements, - haben Sie vertiefte Einblicke in die Zielgruppenarbeit im Kultursektor erhalten.
Voraussetzungen & Vorkenntnisse	Voraussetzung für die Teilnahme am Kontaktstudium ist ein abgeschlossenes Hochschulstudium. Dies weisen Sie mit Ihrem Hochschulzeugnis bei der Anmeldung (Upload) nach. Wir empfehlen eine mindestens einjährige Berufserfahrung, um einen gewinnbringenden Wissenstransfer auf Ihre berufliche Praxis zu gewährleisten.

Umfang des Moduls Das Modul „Aktuelle Themen des Public Management – Kulturmanagement“ setzt sich aus den vier von Ihnen gewählten Seminaren zusammen. Die einzelnen Seminare finden als jeweils 1,5tägige Präsenzveranstaltungen an der [PH Ludwigsburg](#), oder als „Präsenz-Online-Seminar“ statt (jeweils gekennzeichnet mit „online“).

6 ECTS entsprechen einem Zeitaufwand für das gesamte Modul von ca. 180 Zeitstunden. Diese setzen sich zusammen aus den Präsenzveranstaltungen, der Vor- und Nachbereitung sowie dem Erbringen der Prüfungsleistung an der PH Ludwigsburg.

Laufzeit des Moduls Der Einstieg ist flexibel möglich, da die einzelnen Seminare nicht aufeinander aufbauen.

Termine der Seminare [Kulturkommunikation](#): Strategien und Tools für wirkungsvolle Öffentlichkeitsarbeit
Freitag, 06.11.2026, 10:15 – 18:15 Uhr
Samstag, 07.11.2026, 09:15 – 13:15 Uhr

[Diversität im Publikum](#): Von Audience Development zu Community Building
(online)

Donnerstag, 19.11.2026, 14:00 – 18:00 Uhr
Freitag, 20.11.2026, 09:00 – 17:00 Uhr

[Kulturmarketing](#): BesucherInnen gewinnen, binden und begeistern
Freitag, 22.01.2027, 10:15 – 18:15 Uhr
Samstag, 23.01.2027, 09:15 – 13:15 Uhr

[Kulturpolitik](#): Rahmenbedingungen, Akteure, Instrumente
Freitag, 19.03.2027, 10:15 – 18:15 Uhr
Samstag, 20.03.2027, 09:15 – 13:15 Uhr

[Ko-Kreation mit KI in der Kulturkommunikation](#): Vom Tool zur Strategie (online)
Donnerstag, 15.04.2027, 14:00 – 18:00 Uhr
Freitag, 16.04.2027, 09:00 – 17:00 Uhr

[Kulturfinanzierung](#): Das Wichtigste vom Antrag bis zum Zuschuss
Freitag, 18.06.2027, 10:15 – 18:15 Uhr
Samstag, 19.06.2027, 09:15 – 13:15 Uhr

[Kooperationsmanagement und Netzwerke in der Kulturarbeit](#)
Freitag, 09.07.2027, 10:15 – 18:15 Uhr
Samstag, 10.07.2027, 09:15 – 13:15 Uhr

[Digitale Transformation in Kultureinrichtungen](#) (online)
Donnerstag, 02.12.2027, 14:00 – 18:00 Uhr
Freitag, 03.12.2027, 09:00 – 17:00

Lernsetting	An den Präsenztagen bzw. Online-Präsenztagen legen wir neben einer fundierten Wissensvermittlung viel Wert auf praxisnahe Inputeinheiten und die Arbeit an Fallbeispielen. Zusätzlich tauschen Sie sich mit allen Beteiligten vor dem Hintergrund Ihrer beruflichen Erfahrungen aus.
Kosten & Finanzierung	Die Anmeldung zu den einzelnen Seminaren erfolgt direkt bei der PH Ludwigsburg. Ansprechpartnerin ist Lena Feldwieser (lena.feldwieser@ph-ludwigsburg.de). Die Kosten für das Modul – bestehend aus den vier von Ihnen ausgewählten Seminaren – betragen 900 Euro (inkl. Prüfungsgebühr). Die Rechnungsstellung erfolgt durch die PH Ludwigsburg. Kosten für Weiterbildung (Entgelte, Reise, Unterkunft) können steuerlich geltend gemacht werden. Weiterhin besteht die Möglichkeit, Bildungsurlaub zu beantragen.
Zertifikat & optionale Prüfungsleistung	Zum erfolgreichen Abschluss dieses Moduls mit ECTS-Punkten erbringen Sie eine Prüfungsleistung. Dazu erstellen Sie an der PH Ludwigsburg eine unbenotete Studienarbeit. Bitte beachten Sie, dass zum erfolgreichen Abschluss des Moduls mit ECTS-Punkten mindestens <u>eines</u> der folgenden Seminare in Ihrer Seminauswahl enthalten sein muss: Kulturmarketing oder Kulturfinanzierung oder Kulturpolitik oder Kulturkommunikation. Im Themenspektrum eines dieser Seminare erstellen Sie die unbenotete Studienarbeit. Die erworbenen ECTS werden im Kontaktstudium Bibliotheks- und Informationsmanagement an der HdM für den Master „Bibliotheks- und Informationsmanagement“ im Modulbereich „Public Management“ angerechnet. Dazu legen Sie die Bestätigung, die Sie von der PH Ludwigsburg erhalten, im Weiterbildungszentrum der HdM vor. Daneben besteht die Möglichkeit, das Modul als Weiterbildung zu absolvieren und es mit einer Teilnahmebescheinigung, jedoch ohne Prüfung und ECTS-Punkte, abzuschließen. Ihre aktive Teilnahme wird durch eine Teilnahmebestätigung der PH Ludwigsburg bescheinigt.
Dozent:innen	■ Dr. Natascha Häutle: Digitale Transformation & Kulturkommunikation ■ MMag. Irena Knava: Diversität im Publikum ■ Prof. Dr. Tom Koch: Kulturmarketing & Kulturfinanzierung ■ Prof. Dr. Yvonne Pröbstle: Kulturpolitik ■ Julia Meyners: Ko-Kreation mit KI ■ Nena Sindia Eckelmann: Kooperationsmanagement und Netzwerke