

Berufsbegleitend Studieren & Weiterbilden an der HdM Stuttgart



www.hdm-weiterbildung.de



45
Professor_innen und
Praxisexpert*innen
in der Weiterbildungslehre



150 bis 200
Weiterbildungsteilnehmende
im Jahr



über 70
Weiterbildungsangebote
pro Jahr



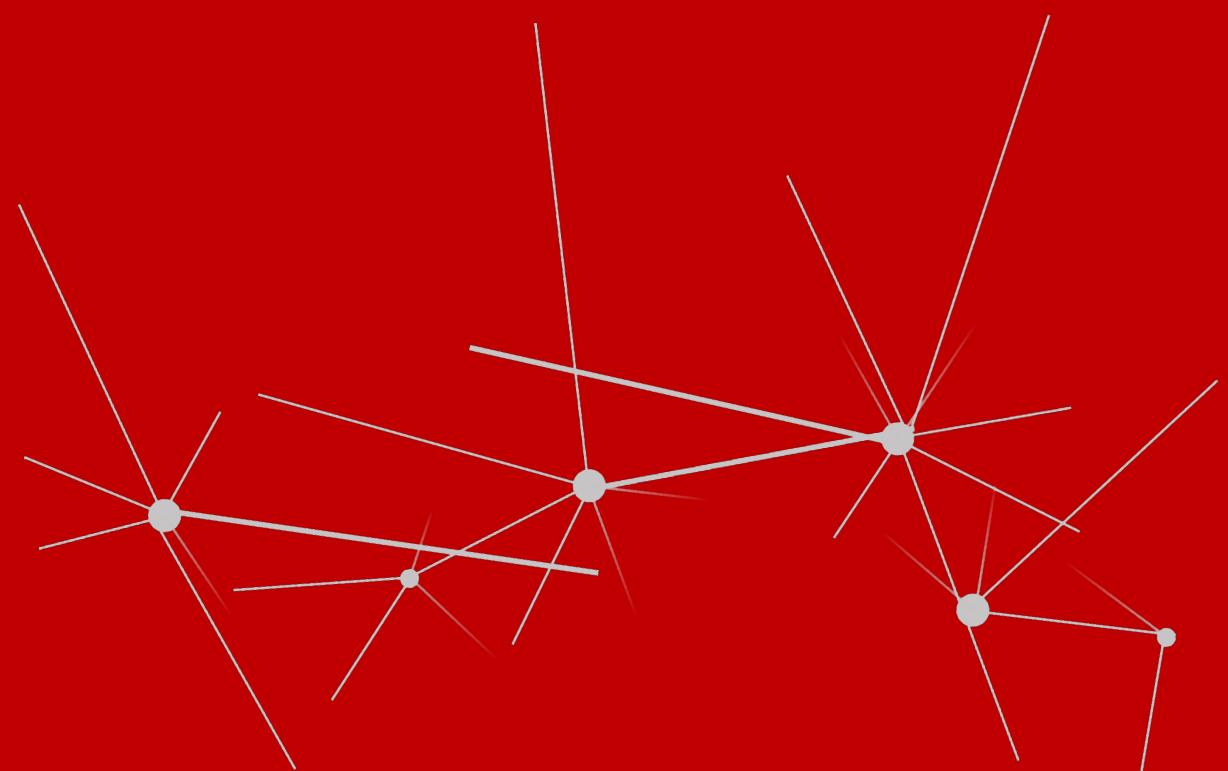
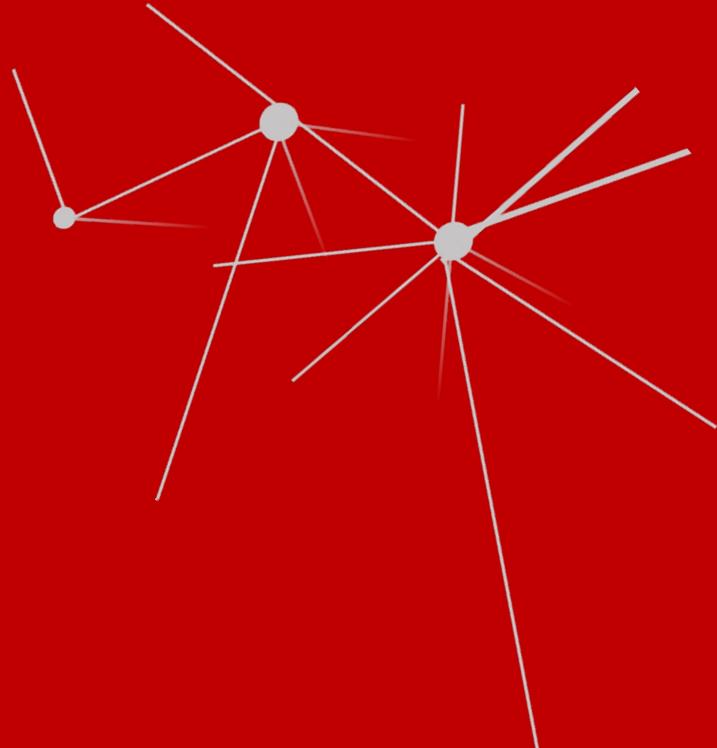
Altersspanne der Weiterbil-
dungsteilnehmenden:
25 bis 65 Jahre



zwischen **100 und 150**
eingeschriebene
Weiterbildungsstudierende



Das berufsbegleitende Masterstudium...



Studiengänge

- Akkreditierte, staatliche Masterstudiengänge.

(MBA) Business Management

Vertiefungsrichtungen:

- Digital Innovation
- Corporate Communication
- International Business
- Sustainability and Packaging Management
- HR, Culture & Transformation
- Digital Marketing & Sales



(M. Sc.) Data Science

Schwerpunkte:

- Advanced Business Analytics
- Advanced Data Analytics
- Applied Artificial Intelligence



(MBE) Intra- und Entrepreneurship

Kooperationsstudiengang mit der Universität Stuttgart.



[> Alle Angebote im Überblick](#)

Bewerbung

- Über das HdM Bewerbungsportal.
- Studienstart zweimal im Jahr (Sommer- und Wintersemester).
- Schnelle Rückmeldung für die persönliche Planung.

Bewerbungszeiträume:

Für das SoSe: Oktober – 28. Februar

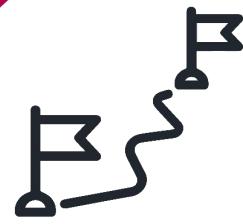
Für das WiSe: April – 31. August

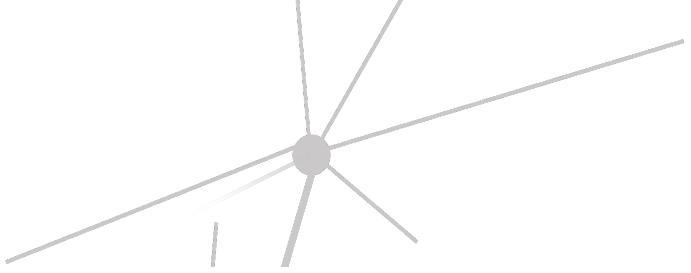


zum
Bewerbungsportal



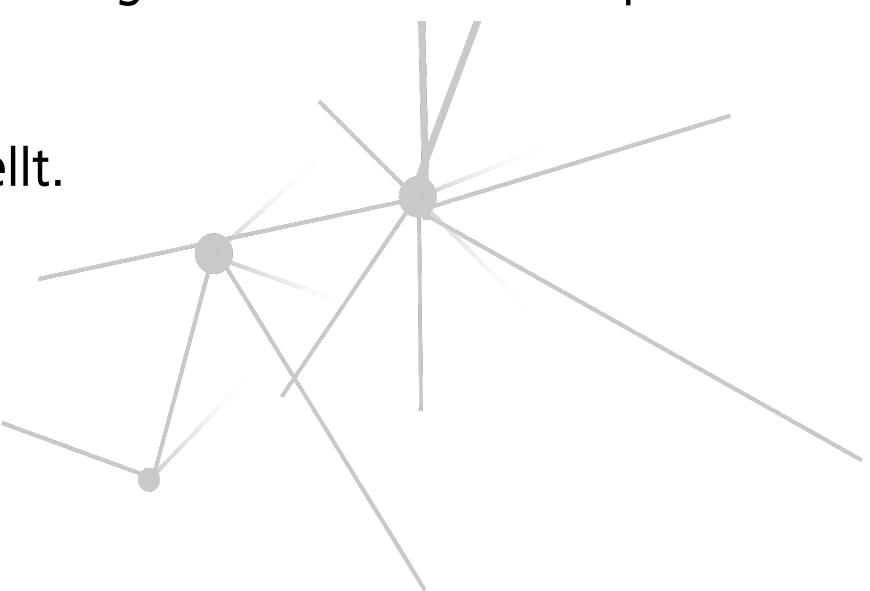
Mehr Infos zum
Bewerbungsprozess





Studienverlauf



- 
- Das berufsbegleitende Masterstudium dauert i.d.R. insgesamt zweieinhalb Jahre.
 - Innerhalb der ersten vier Semester werden je drei fachspezifische Module belegt.
 - Alle Module laufen nach dem 80/20-Konzept mit (modulbegleitender) Prüfung.
 - Pro Semester finden weniger als 10 Präsenztage auf dem HdM Campus statt
(semesterweise Terminplanung)
 - Im letzten Semester wird die Thesis erstellt.
- 

[FAQ's zum
berufsbegleitenden
Masterstudium](#)

80/20 Konzept

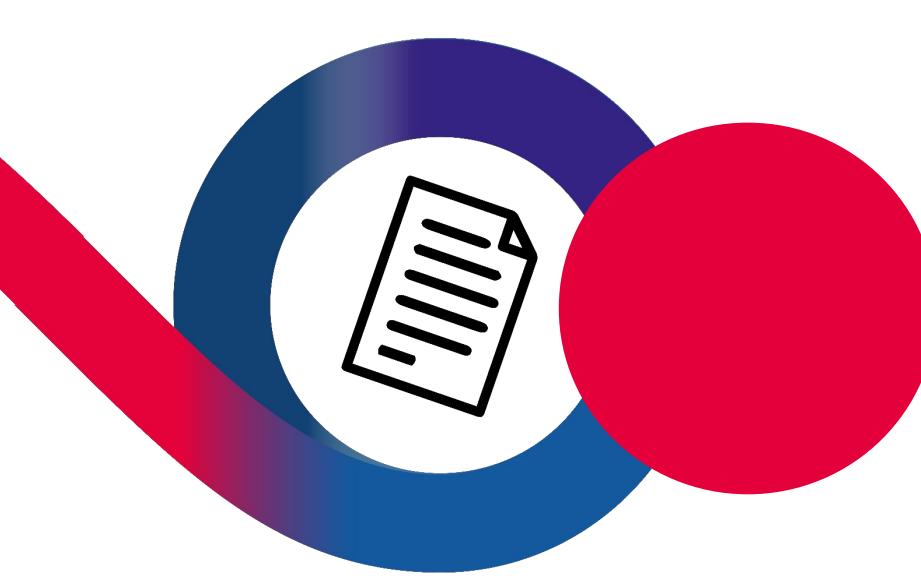
- Alle Module bestehen aus 80% Online-Projektphase und 20% Präsenzzeit.
- Weitestgehend flexible Zeiteinteilung, klare Semesterterminplanung:
 - 2-3 Präsenztage pro Modul
 - Präsenztermine finden i.d.R. je 9:00-17:00 Uhr an der HdM statt (Fr/Sa)
 - Einzelne Online-Termine abends in der Selbststudienphase
- Kompetenz- und transferorientierte Prüfungen statt klassischer Klausuren.

Lehr-/Lernformen

- An den Präsenztagen erwarten Sie u.a.: Wissensaustausch im Präsentationsformat sowie aktivierende Elemente mit Workshop-Charakter, interaktive Planspiele und Kreativmethoden, Reflexion und Peer-Learning
- Die virtuelle, betreute Selbststudien- und Projekt-Phase besteht je nach Modul aus einer Auswahl aus verschiedenen Elementen: Literatur, Videos, Übungsaufgaben, Fallstudien- und Konzeptarbeit, virtueller Austausch uvm.

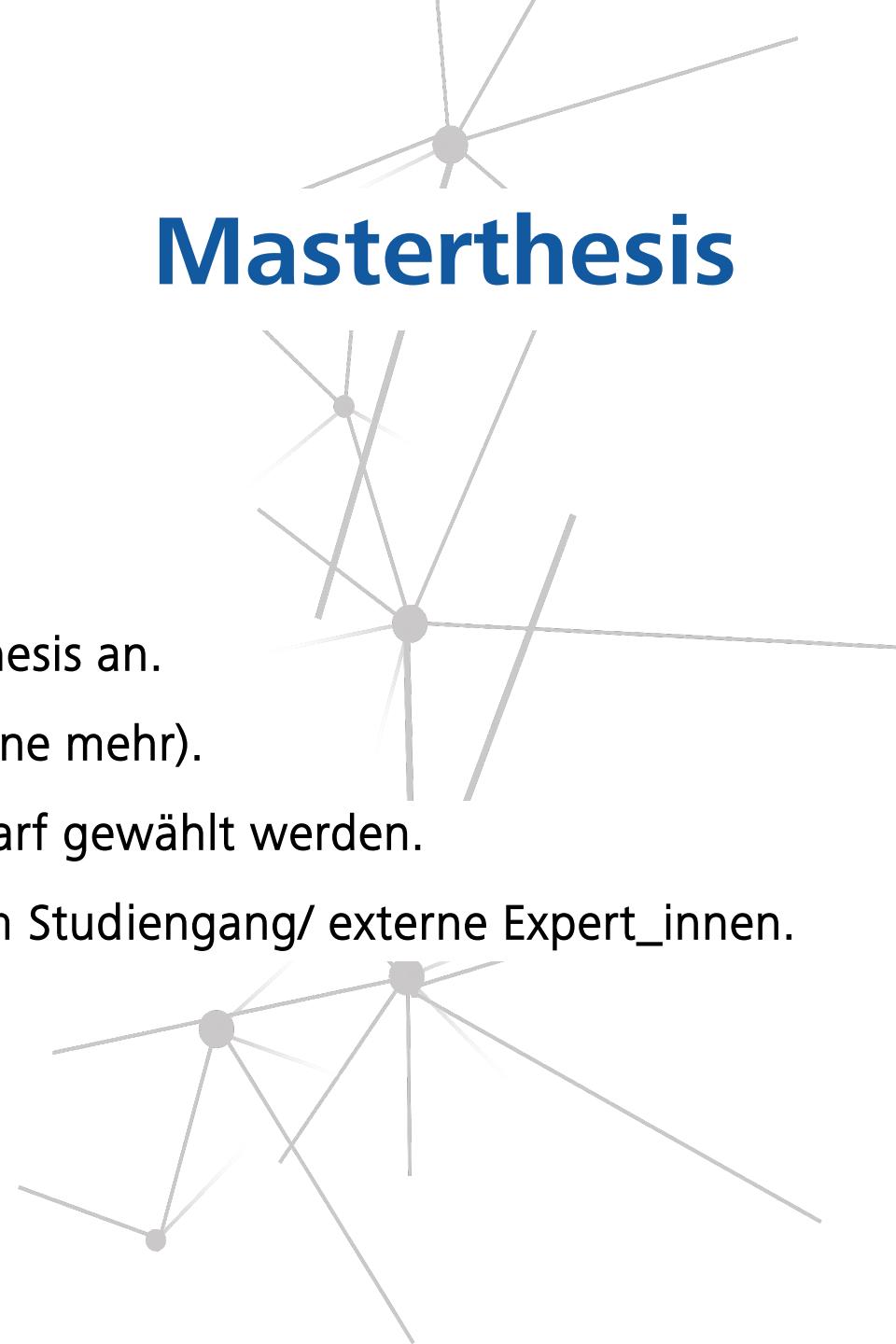
Beispielhafte Learning Journey eines Moduls





Masterthesis

- Im letzten (fünften) Semester, steht die Anfertigung der Masterthesis an.
- Alle Module sind dann bereits abgeschlossen (keine Präsenztermine mehr).
- Ein Thema aus dem Arbeits-/Unternehmenskontext kann bei Bedarf gewählt werden.
- Betreuung und Begleitung erfolgt durch Professor_innen aus dem Studiengang/ externe Expert_innen.
- Die Abgabe der Thesis erfolgt nach sechs Monaten.





- Am Ende des Studiums wird der Mastergrad verliehen.
- Vertiefungsrichtung ist im Zeugnis ausgewiesen.
- Die Abschlussdokumente werden per Post versendet.
- Bei einer anschließenden Promotion unterstützen wir sehr gerne!

Masterabschluß



Promovieren
an der HdM

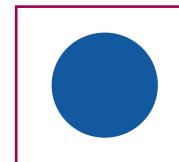


The image features a network graph against a solid blue background. It consists of five circular nodes of varying sizes, each connected by multiple thin white lines to other nodes. The nodes are positioned in the upper left quadrant, with one large central node and four smaller peripheral nodes. The connections form a complex web of lines radiating from the central node and connecting to the peripheral ones.

Das Kontaktstudium...

Formate

- Das Kontaktstudium bietet zeitliche und inhaltliche Flexibilität.
- Bestandene Module werden bei einem Mastereinstieg angerechnet.



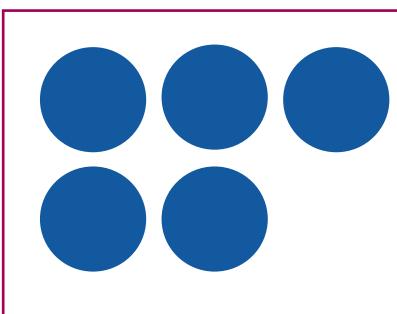
- Einzelmodul



[Infos
zu CAS /
DAS](#)



- Certificate of Advanced Studis (CAS)



- Diploma of Advanced Studis (DAS)

Themenbereiche

- Alle Kontaktstudienmodule sind gleichzeitig laufende Module aus den berufsbegleitenden Masterstudiengängen.



Corporate Communication



Data Science and Business Analytics



Digital Innovation



Packaging and Sustainability



Serious Games in Health



Sustainability and Packaging Man.

Bewerbung

- Neue Bewerbung pro Modul über die jeweilige Modul-Webseite.
- Eingereichte Unterlagen werden zeitnah geprüft.
- Zulassungs- und Gebührenbescheid mit weiteren Informationen werden per Post versendet.



Der berufsbegleitende MBA, Business Management



Ihre AnsprechpartnerInnen



Prof. Dr. Nils Högsdal

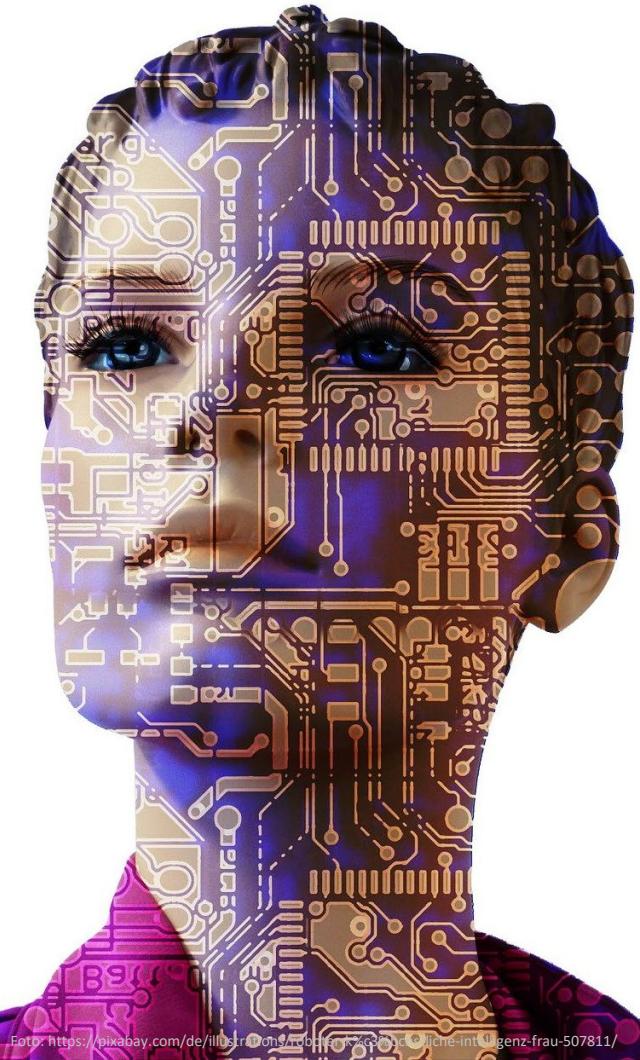
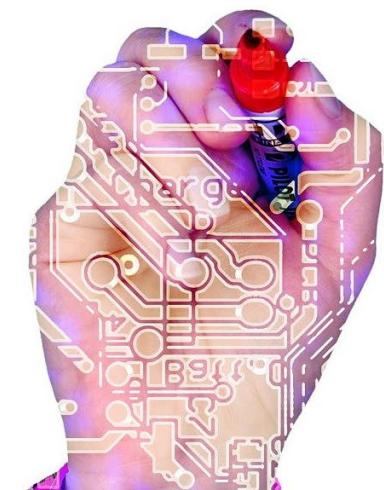
Programmentwicklung
Studiengangsverantwortlicher
Professor
Business Management



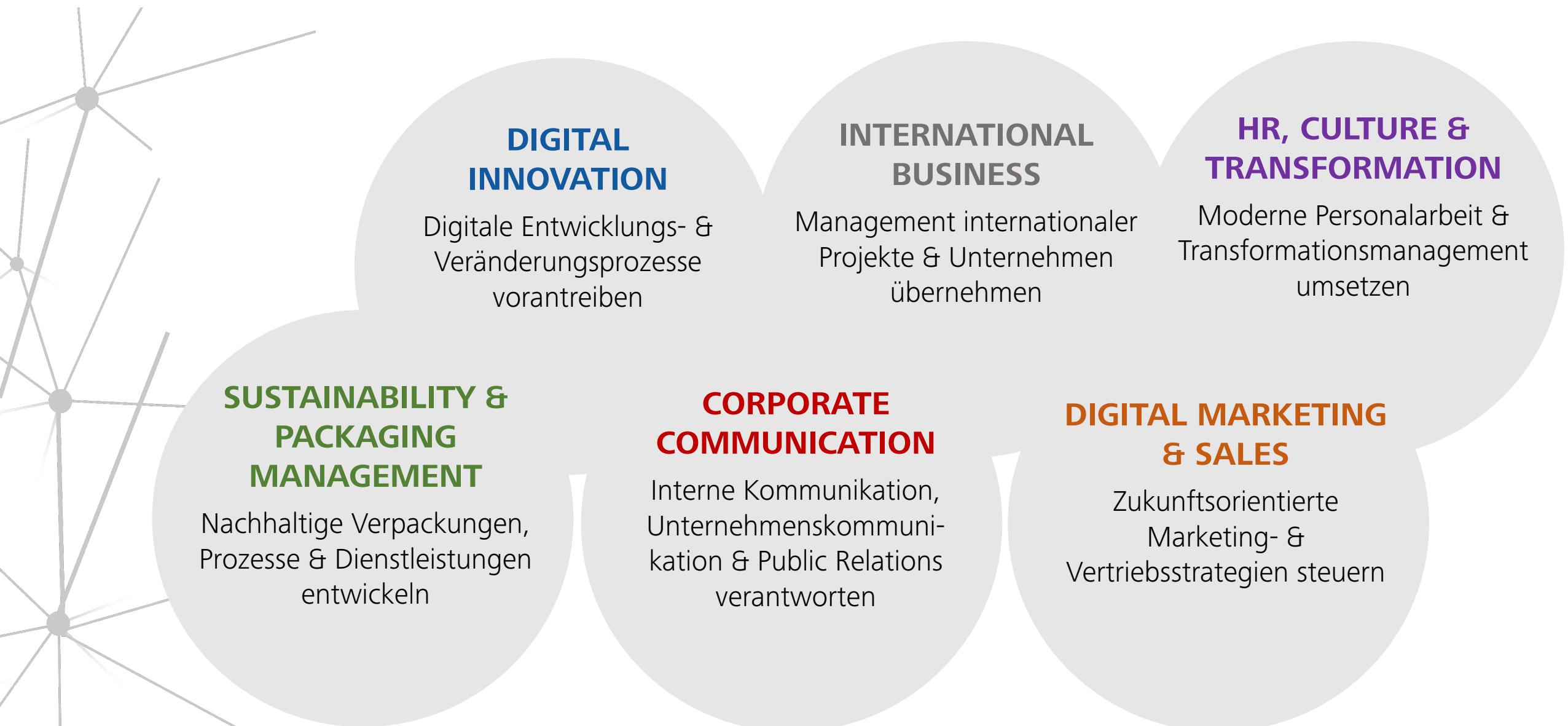
Selina Lazaridis

Studiengangsbetreuung
Business Management

Kreativität
Strategie Entrepreneurial
Leadership
Agilität Vernetzung Kundenzentrierung
Security
Organisationsentwicklung
Social & Citizen Awareness
New Work **Change**
Geschäftsmodelle Big Data Komplexität
Digitale Prozesse **Kritische Sensibilität**
Zukunftstechnologien
& Produkte **Recht & Ethik**
Kollaboration Innovationen & Trends
Know How Globale Märkte
Datenschutz



Weiterbildung für Führungsrollen in...



Berufsbegleitendes Masterstudium für Führungs- & Schnittstellenpositionen

Professionals & (Nachwuchs-)Führungskräfte

- Hochschulabschluss mit 210 ECTS* und Note 2,4
- Mind. Einjährige Berufserfahrung nach dem Erststudium
- Notengutschrift bei mehrjähriger Berufserfahrung

Zielgruppe & Kriterien

*Bei weniger als 210 ECTS wird ein *Learning Agreement* bei Studienbeginn vereinbart. Dieses muss bis zur Thesis Anmeldung erbracht sein.

Wintersemester
Semester 1-2

Leadership

Strategic
Management

Vertiefungs-
modul

Sommersemester
Semester 1-2

Ethics &
Law

Accounting/
Controlling

Vertiefungs-
modul

Wintersemester
Semester 3-4

Finance

Vertiefungs-
modul

Vertiefungs-
modul

Sommersemester
Semester 3-4

Wiss.
Arbeiten

Vertiefungs-
modul

Vertiefungs-
modul

Semester 5

Masterthesis & Thesis Coaching

Insgesamt 12 Module

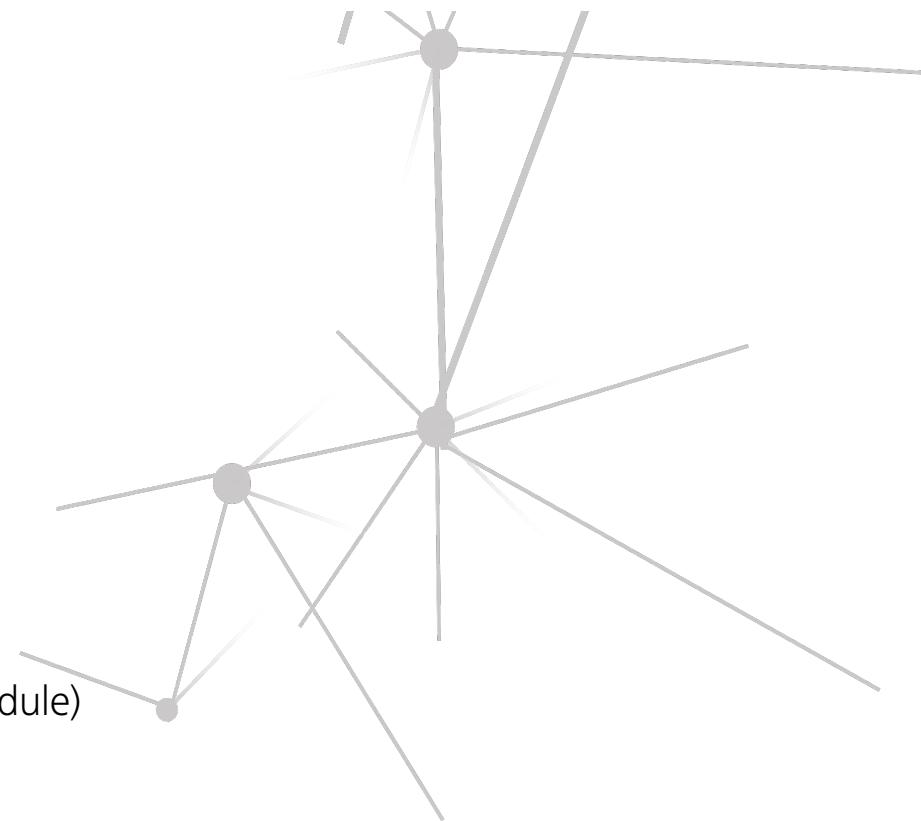
6 Pflichtmodule

(für alle gemeinsam)

6 Vertiefungsmodule

(alle aus eigener Vertiefung oder bis zu 2 beliebige Tauschmodule)

Studienstruktur



Vertiefungsmodule

Corporate Communication

- Corporate Communication
- Content Portfolio
- Krisenkommunikation
- Investor Relations
- Storytelling & Narratives Management
- Strategisches Kommunikationsman. & Evaluation
- Business Information Analytics

Digital Innovation

- Digital Technologies and Trends
- Business Information Analytics
- Innovation & Business Model Generation
- Facilitating Innovation Processes
- Change Management & OE
- User Experience
- Business Development
- Project Management
- Entrepreneurship

International Business

- Project Management
- Intercultural Management
- International Marketing
- Business Information
- Doing Business in Foreign Countries
- Business Development
- Innovation & Business Model Generation



Zum
Modulhandbuch

Vertiefungsmodule

Sustainability and Packaging Management

- Fundamentals of Sustainability
- Entwicklung von Verpackungskonzepten
- Verpackungslogistik
- Verpackungsdruck und Veredelung
- Law in Sustainability and Packaging Management
- Business Information Analytics
- Integriertes Projekt

Digital Marketing and Sales

- Strategic Marketing
- Digital Marketing and Web Analytics
- Business Development and Growth Strategies
- Business Information Analytics
- Digital Technologies and Trends
- Verhandlungsmanagement
- Storytelling und Narratives Management
- Topics and Trends in Marketing and Sales

HR, Culture and Transformation

- Strategic HR and Transformation Management
- Employer Branding and Talent Management
- Coaching and Mentoring for Digital Leaders
- Change Management and Organizational Development
- Facilitating Innovation Processes
- Business Information Analytics
- Digital Technologies and Trends
- Topics and Trends for Agile HR

Übergreifender Wahlbereich

- Digitale Barrierefreiheit, Web-Barrierefreiheit
- Verhandlungsmanagement

Prüfungsformen

Kompetenz- und transferorientierte Prüfungen statt klassischer Klausuren.

Erstellung
einer Roadshow-Präsentation für den
Börsengang eines Unternehmens (s. Bild)
(Accounting/Controlling)

Konzeption & Moderation eines
Innovationsprozesses
(Facilitating Innovation Processes)

Entwicklung eines narrative Projekts aus
dem Arbeitskontext (Story für
Unternehmensfilm, Zukunftsstory,
Veränderungsstory, etc.)
(Storytelling & Narratives Management)

Planung, Durchführung & Reflexion
einer (Führungs-)Intervention (Leadership)

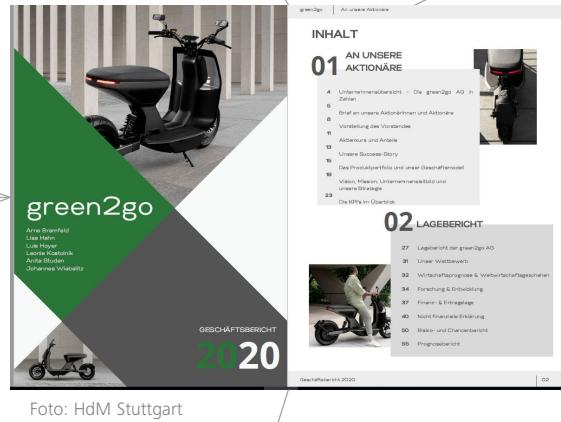


Foto: HdM Stuttgart

Von der Idee zum Prototyp zum marktreifen Geschäftsmodell: Design
Thinking & Business Model Generation praktisch umgesetzt (Innovation &
Business Model Generation)

Entwicklung einer
Strategie für Produkt oder
Unternehmensbereich
(Strategic Management)

Entwicklung eines Portfolios
an Texten und
Medieninhalten
(Content-Portfolio)

Entwicklung & Durchführung
eines OE-Prozesses
(Change Management & OE)

Bearbeitung eines Business Case
(Business Development)

Kosten & Finanzierung

Studiengebühren:

- 2.970 € pro Semester
- Zzgl. Semesterbeiträge pro Semester: **191,50 €****
- Ggf. Reise- und Unterkunftskosten z. B. bei Auslandsmodul

Fördermöglichkeiten:

- Kosten sind steuerlich absetzbar
- Beteiligung des Arbeitgebers an den Kosten
(Sprechen Sie Ihren Arbeitgeber für Optionen an. Beachten Sie die Informationen zur Kostenübernahme)
- Bildungsurlaub für Präsenztage nutzen

** Beträge können sich ändern.



[Infos zu
Bildungsurlaub](#)



[Infos zur
Kostenübernahme](#)

Ihre Vorteile



Wie wäre es mit einem ersten Einblick?

Unsere Schnupperangebote geben Ihnen die Gelegenheit, unsere Weiterbildung live zu erleben – mit echten Einblicken ins Lernsetting vor Ort, ganz ohne Kosten und Verpflichtungen.

Kommen Sie vorbei und nehmen an einem der Präsenztermine teil.

So lernen Sie das Team kennen und können sich mit Studierenden austauschen.



Das aktuelle Schnupperangebot finden Sie [hier](#).

Kontakt

Das Weiterbildungsteam ist gerne
jederzeit für Sie da!



Ihre
Ansprechpersonen im
Weiterbildungsteam



Events



Unsere
Fachexperten