

Pflicht	367410 Wissenschaftliches Arbeiten	Prof. Dr. Seidl Prof. Dr. Richter	26.02. - 08.06.2025	Online Kick-Off (18-20 Uhr): - Mi, 26.02.25	<ul style="list-style-type: none"> • Fr, 11.04.25 (12-18:30 Uhr) 	je 18-20 Uhr: <ul style="list-style-type: none"> • Mi, 12.03.25, (Input, Seidl) • Mi, 25.03.25 (Input, Richter) • Di. 01.04.25, (Input, Richter) Feedbacktermine (je 18-19:30 Uhr): <ul style="list-style-type: none"> • Di, 29.04.25 (beide Gruppen) • Di. 06.05.25 (beide Gruppen) 	So, 08.06.25	
---------	--	--------------------------------------	---------------------	---	---	---	--------------	--

**Hinweis für alle: Zusätzlich können Sie ein-zwei der nachfolgenden Vertiefungsmodule belegen.
Die linke Spalte zeigt die Zuordnung zur Vertiefungsrichtung. Bitte beachten Sie die Hinweise am Ende des Dokuments.**

CoCo	367711 Strategisches Kommunikations- management	Prof. Dr. Hassenstein	07.05.-03.08.2025		<ul style="list-style-type: none"> • Sa, 17.05.25 • Fr, 06.06.25 • Sa, 19.07.25 	<ul style="list-style-type: none"> • Mi, 07.05.25 (17-18:30 Uhr) 	So, 03.08.25	
CoCo	367714 Investor Relations (Kapitalmarkt- kommunikation)	Prof. Dr. Ritz	19.05.-10.08.2025	Kursfreischaltung ab 19.05.25	<ul style="list-style-type: none"> • Fr, 23.05.25 • Fr, 11.07.25 • Sa, 12.07.25 	<ul style="list-style-type: none"> • Di, 20.05.25 (18-19 Uhr) 	So, 10.08.25	
CoCo	367712 Content Portfolio	Prof. Dr. Hassenstein	12.04.-19.07.2025		<ul style="list-style-type: none"> • Sa, 12.04.25 • Fr, 27.06.25 • Fr, 18.07.25 + Abgabe PL 	Online Meetings nach Absprache.	Fr, 18.07.25	
IB + DI	367465 Business Development and Growth Strategies (BM5 DI) 367445 Business Development and	Prof. Dr. Högsdal	09.05. - 27.07.2025		<ul style="list-style-type: none"> • Fr, 09.05.25 • Sa, 10.05.25 • Fr, 27.06.25 		So, 27.07.25	

	Market Entries Strategies (BM5, IB)							
IB+DI	367466 Projekt -management	Hr. Gold	24.02.-01.06.2025	Kursfreischaltung ab 24.02.25	<ul style="list-style-type: none"> Sa, 08.03.25 Fr, 21.03.25 Fr, 16.05.25 	Online Meetings nach Absprache.	So, 01.06.25	
IB	367330 Business Information	Prof. Dr. Lehmann	14.03. - 09.05.2025		<ul style="list-style-type: none"> Fr, 14.03.25 Sa, 15.03.25 Fr, 09.05.25 + Abgabe PL 	Online Meetings nach Absprache.	Fr, 09.05.25	Modul aus Data Science, dort betitelt „Introduction to Business Analytics“ Weitere Infos zum Modul hier .
IB	367444 Doing Business in Foreign Countries (inkl. Study Trip)	Prof. Dr. Högsdal	02.03.-11.05.2025		Reisezeitraum So, 02.03.-Sa, 08.03.25	Ergänzende Online Phase und Prüfungsleistung		Einwöchiger Aufenthalt in Thailand, Bangkok an der UTCC Partnerhochschule. Weitere Infos s. separate Dokumente (Infos, Agenda)
IB	367230 Intercultural Management	Prof. Dr. Högsdal	Ca. Mai-Juli 2025					Nur in Verbindung mit dem Modul Doing Business in Foreign Countries. Geplant ist ergänzend noch max. 1 Präsenztage.
DI	367467 Usability and User Experience	N. N.	Ca. Mai-August 2025					Die genauen Termine folgen zeitnah.
DI	367461 Facilitating Innovation Processes	Prof. Dr. Seidl	19.05.-20.07.25	Kursfreischaltung ab 19.05.25	<ul style="list-style-type: none"> Fr, 23.05.25 Sa, 24.05.25 (9-13 Uhr) Fr, 11.07.25 	18-19:30 Uhr: <ul style="list-style-type: none"> Mi, 04.06. 	So, 20.07.25	

DI	367462 Digital Marketing and Web Analytics	Prof. Dr. Kirenz	09.05. - 20.07.2025		<ul style="list-style-type: none"> • Fr, 09.05.25 • Sa, 10.05.25 • Sa, 07.06.25 	Online Meetings nach Absprache.	So, 20.07.25	
Über-greif. Wahl (Tausch-modul)	367446 Current Topics and Trends Fundamentals of Sustainability	Prof. Dr. Herrenbauer	12.04.-04.07.2025		<ul style="list-style-type: none"> • Sa, 12.04.25 • Fr, 16.05.25 • Fr, 04.07.25 + Abgabe PL 	Online Meetings nach Absprache.	Fr, 04.07.25	Die genauen Termine folgen zeitnah. Modulbeschreibung hier. Das Modul wird unter dem Titel „Current Topics and Trends“ im Zeugnis ausgewiesen.
Über-greif. Wahl (Tausch-modul)	367446 Current Topics and Trends: Web-Barrierefreiheit	Prof. Dr. Zimmermann	21.03.-06.06.2025		<ul style="list-style-type: none"> • Fr, 21.03.25 • Fr, 06.06.25 + Abgabe PL 	Online-Meetings (je 16-17:30 Uhr): <ul style="list-style-type: none"> • Do, 27.03.25 • Do, 03.04.25 • Do, 10.04.25 • Do, 24.04.25 • Mi, 30.04.25 • Do, 08.05.25 • Do, 15.05.25 • Do, 22.05.25 • Mi, 28.05.25 	Fr, 06.06.25	Online-Termine werden mit Einverständnis der Gruppe aufgezeichnet.

*DI = Vertiefungsrichtung Digital Innovation *IB = Vertiefungsrichtung International Business *CoCo = Vertiefungsrichtung Corporate Communication *DS = Studiengang Data Science

Hinweise zum Studienverlauf

- Sie belegen i.d.R. insgesamt 3 Module oder – bei Sonderstudienverläufen – ein weiteres Wahlmodul (Antrag auf 4 Module), sofern der Workload machbar ist (muss begründet werden).

- Für die Pflichtmodule sind Sie bereits fest eingeplant und jeweils automatisch für die Prüfung angemeldet.
- Vertiefungsmodule wählen Sie über Moodle (gesonderte Info folgt). Nach der Bestätigung der Wahl sind Sie ebenfalls in Ihren Vertiefungsmodulen für die Prüfung angemeldet.
- Sie können im Studienverlauf prinzipiell bis zu 2 Vertiefungsmodule tauschen und aus einer anderen Vertiefungsrichtung, dem übergreifenden Wahlbereich oder (je nach Angebot) aus Data Science belegen.
- Weiterhin können Sie auf Antrag ein kostenpflichtiges Zusatzmodul (außerhalb des Curriculums) belegen. Dieses wird auch im Zeugnis ausgewiesen.

Organisatorische Hinweise:

- Sie werden erst kurz vor Modulstart in die zugehörigen Moodle-Kurse eingeschrieben. Erst dann tauchen Ihre Moodle-Kurse zu den belegten Modulen auf Ihrer Moodle-Startseite auf.
- Sie erhalten ca. eine Woche vor Modulstart eine Infomail mit allen Daten und organisatorischen Hinweisen. Sollten Sie diese nicht erhalten, melden Sie sich bitte bei uns.
- Wir bitten Sie dringend, sich frühzeitig per Mail an weiterbildung@hdm-stuttgart.de abzumelden, wenn Sie an Präsenztagen nicht teilnehmen können. So kann sich der/die Dozierende darauf einstellen und das Weiterbildungsteam dies in der Organisation berücksichtigen (z.B. Catering abbestellen).
- Bei Abwesenheit gehen Sie bitte auf die Dozierenden zu, um Inhalte eigenständig nachzuholen.

Wenden Sie sich bei allen organisatorischen Fragen rund um den Studiengang ab sofort an die Kollegin Selina Lazaridis (lazaridis@hdm-stuttgart.de), die gerne für Sie als Ansprechpartnerin im MBA zur Verfügung steht!