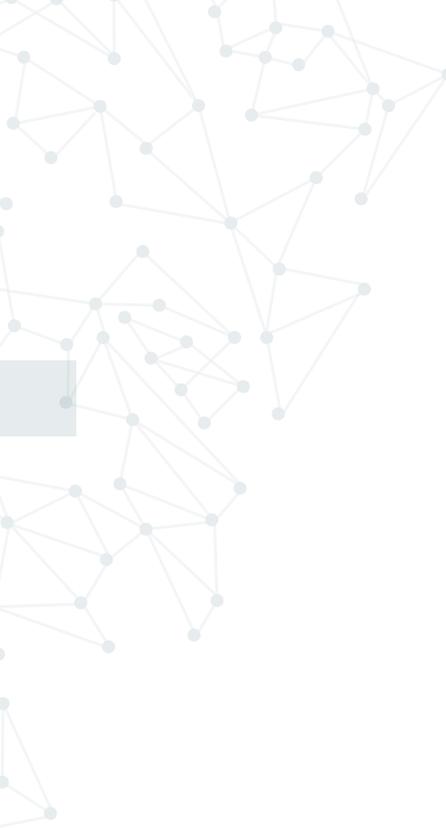


Wir stellen Sie für die digitale Zukunft professionell auf!

Akademisches Weiterbildungsprogramm für Fach- und Führungskräfte





Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Akademische Weiterbildung an der HdM

Das zeichnet uns aus

Kontaktstudium

Bibliotheks- und Informationsmanagement
Data Science and Business Analytics
Digital Innovation

Berufsbegleitende Masterstudiengänge

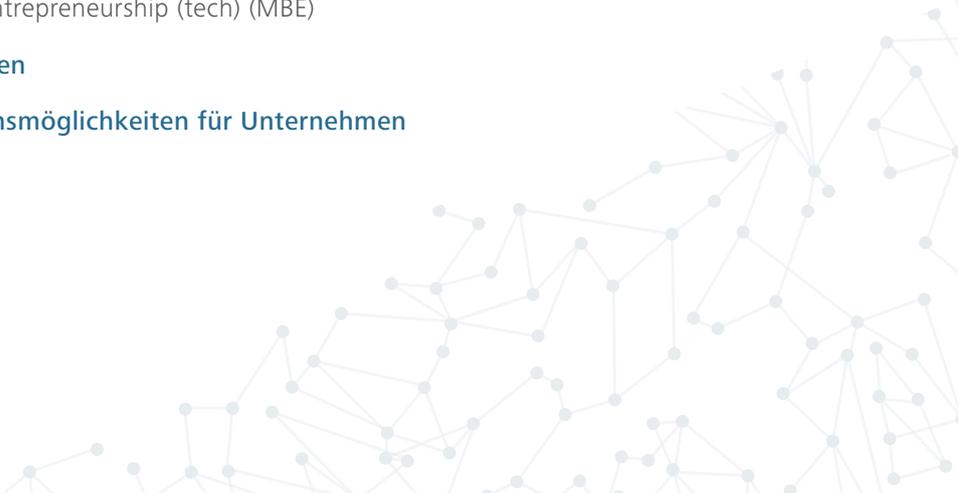
Data Science and Business Analytics (M.Sc.)
International Business (MBA)
Intra- und Entrepreneurship (tech) (MBE)

Gut zu wissen

Kooperationsmöglichkeiten für Unternehmen

Impressum

Kontakt



VORWORT

Medien treiben die Digitalisierung voran, verändern dynamisch die Anforderungen der Wirtschaft und bieten gleichzeitig neue Entwicklungschancen.

Um diesen neuen Anforderungen gerecht zu werden, müssen auch Fach- und Führungskräfte ihre Kompetenzen erweitern und sich kontinuierlich in neuen Themenfeldern weiterbilden.

Mit unseren berufsbegleitenden Angeboten unterstützen wir Sie auf Ihrem zukünftigen Karriereweg und bereiten Sie auf die bevorstehenden Veränderungen vor. Wir sind überzeugt, Ihnen mit unserem Themenspektrum ein zukunftsweisendes und breites Weiterbildungsprogramm anzubieten, das Sie auf die Digitalisierung und die damit einhergehenden künftigen neuen Aufgaben und Herausforderungen im Arbeitsleben optimal vorbereitet.

Anwendungsorientierung und ein langfristiger Lernerfolg sind uns dabei sehr wichtig! Sie werden deshalb während des Studiums auch an verschiedenen Projekten arbeiten und so den Transfer in die berufliche Praxis umsetzen. Dadurch profitieren Sie nicht nur persönlich von neu erlernten Kenntnissen und Fähigkeiten – auch in Ihren beruflichen Projekten können Sie die Weiterbildung gewinnbringend nutzen.

Alle berufsbegleitenden Angebote beinhalten zudem nur wenige Präsenztage und einen hohen Online-Anteil, so dass sie sich flexibel mit Ihren beruflichen und privaten Lebensumständen vereinbaren lassen.

In dieser Broschüre erhalten Sie Informationen zu den einzelnen Weiterbildungsangeboten. Selbstverständlich berät Sie unser Team des Weiterbildungszentrums auch jederzeit gerne persönlich.

Wir freuen uns auf Sie!

Herzliche Grüße

Prof. Dr. Alexander W. Roos

Rektor



AKADEMISCHE WEITERBILDUNG AN DER HDM

Die Hochschule der Medien Stuttgart (HdM) ist eine staatliche Hochschule, die in ihrem Studienprogramm alle Medienbereiche abdeckt. Als eine der führenden Ausbildungsstätten für Medienspezialisten bietet die HdM ergänzend zum Bachelor- und Masterstudium auch akademische Weiterbildungsangebote in den Bereichen Medien, Innovation und Digitalisierung an.

Sie können aus vielfältigen Optionen zur individuellen Weiterqualifizierung - von einzelnen Kontaktstudienmodulen mit Hochschulzertifikat bis hin zu einem berufsbegleitenden Masterstudium - wählen. In allen Weiterbildungen profitieren Sie vom umfassenden, praxisnahen Fachwissen der HdM-ProfessorInnen und DozentInnen, einem spannenden Netzwerk zu Wissenschafts- und Praxisvertretern und einem flexiblen Lernsetting, das sich optimal mit Ihrem Beruf vereinen lässt.

Unser Weiterbildungsangebot richtet sich speziell an qualifizierte und berufserfahrene Fach- und Führungskräfte, die ihre Kenntnisse in den Bereichen Medien, Innovation und Digitalisierung erweitern möchten und sich für eine akademische und berufsbegleitende Weiterbildung interessieren.



DAS ZEICHNET UNS AUS

Qualität

Die HdM ist seit Mitte 2013 als staatliche Hochschule für Angewandte Wissenschaften systemakkreditiert. Die akademische Weiterbildung ist in das hochschulweite Qualitätsmanagementsystem eingebunden, das die kontinuierliche Qualitätssicherung der Angebote garantiert. Zudem können alle Weiterbildungsangebote für Bildungsurlaub anerkannt werden.

Expertise

Das Lehrteam setzt sich aus DozentInnen der Hochschule der Medien und Praxisexperten zusammen, die aus einem Erfahrungsschatz schöpfen, den sie in Wissenschaft und Praxis erworben haben. Sie profitieren somit von einer praxisnahen, akademischen Weiterbildung.

Didaktische Standards

Die Veranstaltungen sind auf Grundlage der didaktischen und qualitativen Standards der Hochschule auf Master-niveau konzipiert. Dieselben Standards gelten für die Unterrichtsmaterialien, welche Ihnen vor Ort und auf der Online-Lernplattform Moodle zur Verfügung gestellt werden.

Flexibilität

Durch ein Blended Learning-Konzept ist eine Teilnahme an unseren Weiterbildungen gut mit einer Beschäftigung im Unternehmen vereinbar. Bei der Auswahl der Angebote sind Sie flexibel und können sich gezielt entsprechend Ihrer beruflichen und persönlichen Situation weiterbilden.

Zertifikat und Masterabschluss

Wir bieten Ihnen vielfältige Abschlussoptionen und die Möglichkeit, ECTS-Punkte zu erwerben. Im Kontaktstudium können Sie dabei jedes Modul entsprechend Ihres persönlichen Engagements mit einer Teilnahmebescheinigung oder einem Hochschulzertifikat abschließen. Das Zertifikat (ECTS-Punkte) können Sie später in ein Masterstudium einbringen. Das Masterstudium schließen Sie mit einem akkreditierten staatlichen Hochschulabschluss ab.

Praxistransfer

Unsere DozentInnen kombinieren in den Weiterbildungen theoretischen Input mit praxisbezogener Fallstudienarbeit und Beispielen aus dem Berufskontext. Dadurch können Sie die erlernten Kenntnisse auch direkt in Ihrem Arbeitsumfeld anwenden.

WAS IST EIN KONTAKTSTUDIUM?

Das Kontaktstudium ist ein akademisches Weiterbildungsformat, das Ihnen die Möglichkeit gibt, sich über mehrere Monate hinweg in spezifischen Themenbereichen weiterzuentwickeln. Sie können selbst entscheiden, welche Module Sie belegen, um Ihre Kenntnisse zu vertiefen.

Ein Kontaktstudium findet berufsbegleitend statt und beinhaltet wenige Präsenztage und einen hohen Online-Anteil als begleitetes Selbststudium. Die Themen werden in ein praxisbezogenes Lernsetting eingebunden und mit Bezug zu Ihren beruflichen Projekten bearbeitet.

Am Ende jedes Moduls steht eine Prüfung. Sie können im Laufe des Seminars entscheiden, ob Sie diese ablegen und ein Hochschulzertifikat erwerben, oder ob Sie das Modul als Weiterbildung mit Teilnahmebescheinigung abschließen.

Das Kontaktstudium bietet Ihnen damit einen optimalen Einstieg in ein berufsbegleitendes Studium, auch wenn Sie sich nicht sofort für ein komplettes Masterprogramm entscheiden möchten. Schreiben Sie sich später für ein Masterstudium ein, können Sie erworbene ECTS-Punkte aus dem Kontaktstudium jedoch anrechnen lassen.





KONTAKTSTUDIUM
mit Hochschulzertifikat

ABLAUF EINES KONTAKTSTUDIENMODULS

1. ANMELDUNG

Wenn Sie sich für ein Modul entschieden haben, können Sie sich online bei uns bewerben. Wir prüfen Ihre Unterlagen und senden Ihnen nach der Zulassung den Zulassungs- und Gebührenbescheid mit weiteren Informationen zu.

Die Bewerbungsseite finden Sie unter www.hdm-stuttgart.de/kontaktstudium

2. PRÄSENZ-PHASEN

Im Kontaktstudium finden zwei Präsenz-Phasen, meist an einem Freitag und Samstag, in Stuttgart statt. An diesen Tagen lernen Sie Ihre StudienkollegInnen kennen, erhalten fachlichen Input, bearbeiten gemeinsam Aufgaben und können die Zeit für den Erfahrungsaustausch nutzen. Für Getränke und leichte Verpflegung wird während der Präsenzveranstaltungen gesorgt.

3. ONLINE-PHASEN

In den Online-Phasen erhalten Sie Zugriff auf unsere Lernplattform Moodle. Hier stehen Ihnen Unterrichtsmaterialien, Fallbeispiele und Aufgaben zur Verfügung, die Sie eigenständig oder im Team bearbeiten. Dabei stehen Sie in der Selbstlernphase weiterhin in engem Austausch mit unseren Experten, die Sie bei Fragen jederzeit unterstützen.

4. PRÜFUNGSLEISTUNG

Ihre erworbenen Kompetenzen können Sie durch das Absolvieren einer Prüfung am Ende jedes Moduls nachweisen. Für die Erarbeitung der Prüfungsleistung stehen Ihnen die Seminarmaterialien und die digitalen Services der HdM-Bibliothek zur Verfügung. Die Entscheidung zur Prüfungsteilnahme können Sie noch im Laufe des Moduls treffen.

ZERTIFIKAT

Für den erfolgreichen Abschluss des Studiums inklusive Prüfung vergibt die Hochschule ein Zertifikat, auf dem Ihre Kompetenzen und die erworbenen ECTS-Punkte bestätigt werden. Dieses Zertifikat dient als Nachweis für eine spätere Anrechnung von Kompetenzen im Masterstudium. Falls Sie keine Prüfung absolvieren, stellen wir Ihnen eine Teilnahmebescheinigung aus.

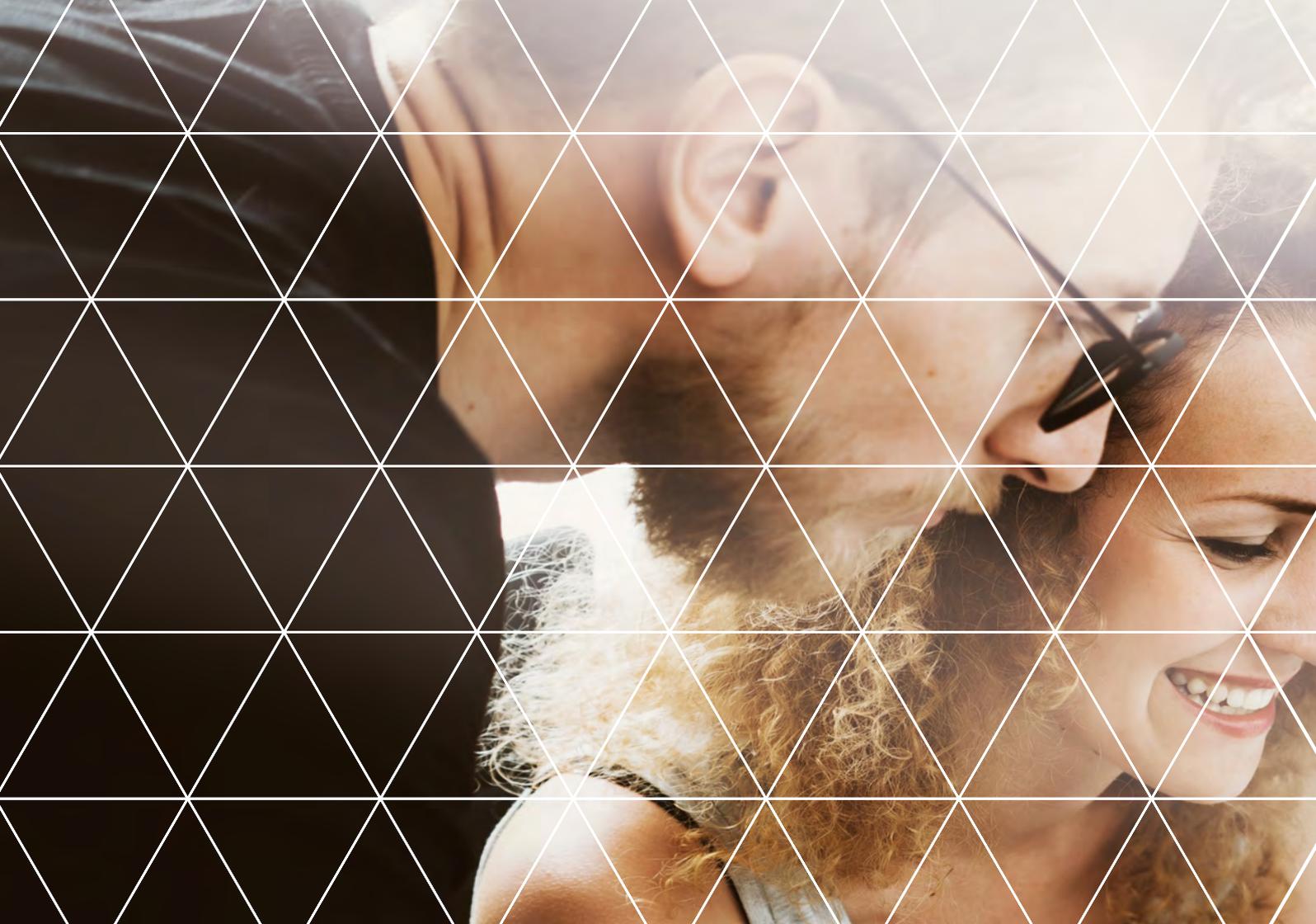
ÜBERBLICK

3-4 Präsenztage
pro Modul
ca. 20% des Gesamtstudiums

Online-Anteil
ca. 80%

Gesamtaufwand
für ein Kontaktstudienmodul
ca. 180 Stunden

6 ECTS
pro Modul
nach Bestehen der Prüfung





**KONTAKTSTUDIEN-
PROGRAMME**

KONTAKTSTUDIUM BIBLIOTHEKS- UND INFORMATIONSMANAGEMENT

Mit dem Kontaktstudium unterstützen wir Sie dabei, auf veränderte berufliche Anforderungen im Bibliotheks- und Informationsbereich zu reagieren, Ihr Wissen zu aktualisieren oder sich für neue Aufgaben zu qualifizieren. Unser Ziel ist es, Sie auf Ihrem persönlichen Bildungsweg zu begleiten und Sie durch ein vielfältiges und aktuelles Weiterbildungsprogramm optimal auf die Anforderungen als Führungskraft im Bibliotheks- und Informationssektor vorzubereiten.

Ihr Profil

Sie verfügen über ein fachbezogenes Studium und Berufserfahrung im Bibliotheks- oder Informationssektor und streben zukünftig Leitungs- und Führungsaufgaben an. Dafür wollen Sie Ihre strategischen und analytischen Fähigkeiten und sozialen Kompetenzen weiterentwickeln.

Aufbau des Studiums

- Dauer ca. 2-3 Monate pro Modul
- Mix aus drei Präsenztagen, E-Learning und Transferaktivitäten
- Arbeit an Projekten in Kleingruppen

Gebühren

- 100 Euro je ECTS-Punkt
- Im Preis enthalten sind: Lehrmaterialien, Betreuung durch die Dozierenden in der Selbststudienphase, Nutzung der Lern-Plattform und der HdM-Bibliothek, Hochschulzertifikat oder Teilnahmebescheinigung, Snacks und Pausengetränke an den Präsenztagen
- Zusätzliche Prüfungsgebühr von 100 Euro je Modul

Investition in Ihre Zukunft – Einstieg in ein Masterstudium

Nach erfolgreichem Absolvieren der Prüfungsleistung erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihre erworbenen Kompetenzen und ECTS-Punkte bestätigt.

Bei einer Teilnahme ohne Prüfung erhalten Sie eine Teilnahmebescheinigung.

Die in den Weiterbildungsmodulen erworbenen Credit Points können Sie zukünftig auch in den geplanten Masterstudiengang Bibliotheks- und Informationsmanagement einbringen. Durch eine zusätzliche Master-Thesis erwerben Sie den Abschluss als Master of Arts.

AKTUELLE THEMEN

Weitere Informationen zu den Modulen erhalten Sie auf unserer Webseite unter www.hdm-stuttgart.de/bi/weiterbildung

Kultur und Bildung

Lernort Bibliothek
Musikinformatikmanagement

Service Evaluation und Design

Kundenmonitoring

Information Systems

Linked Open Data und Semantic Web
Forschungsdatenmanagement
Web-Suchmaschinen

Lizenz- und Content Management

Open Access und
Open Science

Public Management

Prozessorientiertes Informations- und Dokumentenmanagement
Strategisch steuern – Managementinstrumente in Bibliotheken
Organisationsanalyse und Organisationsentwicklung
Change Management – Veränderungsprozesse gestalten

KONTAKTSTUDIUM DATA SCIENCE AND BUSINESS ANALYTICS

Der Fachbereich Data Science und Business Analytics untersucht die bislang unbekannteren Zusammenhänge in den riesigen, unternehmensinternen und -externen Datenbeständen. Mit dem exponentiellen Wachstum von Big Data in den vergangenen Jahren wird der Bedarf an Data Scientists immer deutlicher und dringlicher. Mit unserem Kontaktstudium möchten wir die extrem hohe Nachfrage nach Spezialisten für die Datenexploration und Analyse mittelfristig abdecken und Sie berufsbegleitend in diesem Thema weiterbilden.

Ihr Profil

Sie haben bereits ein erstes Hochschulstudium abgeschlossen, sind mit den Begriffen Big Data und Business Intelligence vertraut oder arbeiten bereits im Bereich Data Science und Business Analytics und möchten sich in diesem spannenden Themenfeld weiterbilden.

Aufbau des Studiums

- Das Kontaktstudium umfasst ein Angebot von jeweils drei Modulen zu Data Science oder Business Analytics, die nur als Gesamtpaket gebucht werden können.
- Jedes Modul im Paket läuft über zwei Monate und ist eine Kombination aus Präsenzveranstaltungen und Selbstlernphasen mit Online-Coaching.

- Jedes Modul beginnt i.d.R. mit einer Präsenzphase von Donnerstag bis Samstag und endet mit einem Abschlussstag (Mittwoch).
- Jedes Modul wird mit einer Modulprüfung abgeschlossen.

Gebühren

- 3900 Euro pro Paket (drei Module)
- Im Preis enthalten sind: Lehrmaterialien, Betreuung durch die Dozenten in der Selbststudienphase, Nutzung der Lern-Plattform und der HdM-Bibliothek, Hochschulzertifikat oder Teilnahmebescheinigung, Verpflegung an den Präsenztagen
- Zusätzliche Prüfungsgebühr von 100 Euro je Modul

Investition in Ihre Zukunft – Einstieg in ein Masterstudium

Legen Sie die Prüfung ab und erwerben ein Hochschulzertifikat mit ECTS-Punkten, kann dieses anerkannt werden, wenn Sie sich später im Masterstudiengang Data Science and Business Analytics einschreiben.

Falls keine Prüfung absolviert wird, erhalten Sie eine Teilnahmebescheinigung.

AKTUELLE MODULPAKETE

Weitere Informationen zu den Modulpaketen erhalten Sie auf unserer Webseite unter www.hdm-stuttgart.de/ds/de/weiterbildung

Data Science

Das Paket Data Science besteht aus den folgenden drei Modulen: **Introduction to Data Science, Programming for Data Science und Data-Mining-Process: Algorithm and Implementation**

Business Analytics

Das Paket Business Analytics besteht aus den folgenden drei Modulen: **Introduction to Business Analytics, Data-Warehouse-Workshop und BI- and Big-Data-Design-Workshop**

KONTAKTSTUDIUM DIGITAL INNOVATION

Mit dem Kontaktstudienangebot Digital Innovation qualifizieren wir Sie für die digitale Zukunft. Das praxisorientierte Weiterbildungsprogramm fokussiert die wichtigsten Handlungsfelder der Digitalisierung und ermöglicht durch die Auswahl einzelner Module eine gezielte Weiterbildung in Ihrem beruflichen Kontext. So sind Sie zukünftig professionell aufgestellt, um die Digitalisierung in Ihrem Unternehmen aktiv voranzutreiben.

Ihr Profil

Sie sind (Nachwuchs-)Führungskraft oder Professional im Bereich Unternehmensführung, Innovation, Business Development, HR oder Marketing. Nach Ihrem Fachstudium haben Sie Praxiserfahrung im Beruf gesammelt und stehen vor der Chance und Herausforderung, den digitalen Wandel in Ihrem Unternehmen mitzugestalten.

Aufbau des Studiums

- 3-4 Präsenztage und Online-Phase über 2-3 Monate
- Gesamtaufwand von 180 Stunden für 6 ECTS
- Durchschnittlicher Arbeitsaufwand in der Online-Phase sind ca. 10 Stunden pro Woche
- Modulprüfung am Ende jedes Moduls

Gebühren

- ab 950 Euro pro Modul
- Im Preis enthalten sind: Lehrmaterialien, Betreuung durch die Dozierenden, Nutzung der Online-Plattform und der HdM Bibliothek, Hochschulzertifikat oder Teilnahmebescheinigung, Verpflegung an den Präsenztagen
- Zusätzliche Prüfungsgebühr von 100 Euro je Modul

Hochschulzertifikat

Für jedes Modul vergibt die Hochschule nach erfolgreich absolvierter Prüfung ein Zertifikat mit ECTS-Punkten. Derzeit entwickeln wir im Bereich Digital Innovation zudem ein „Diploma of Advanced Studies (DAS)“. Für dieses Gesamtzertifikat können fünf Module aus dem Programm angerechnet werden. Die erworbenen Kompetenzen aus den Modulen können in ein Masterstudium eingebracht werden.

Weitere Informationen zu den Modulen

erhalten Sie auf unserer Webseite unter

www.hdm-weiterbildung.de/berufsbegleitendes-kontaktstudium/digital-innovation

DIE AKTUELLEN MODULE

**Scaling the Business:
Vom Geschäftsmodell zum
Unternehmenskonzept**

**Change und People Manage-
ment: Teams im digitalen
Wandel führen**

**Legal and Ethical Aspects:
Chancen nutzen und Risiken
erkennen**

**Technological Drivers
for Digital Innovation:
Geschäftspotenziale innov-
ativer Technologien
nutzen**

**Finance for Innovators:
Innovationen finanzieren
und deren Wert steuern**

**Design Thinking and
Business Model Generation:
Von der Idee zum
Geschäftsmodell**

**Facilitating Innovation:
Innovations- und
Kreativitätsprozesse
gestalten und moderieren**

**Positive User Experience:
Technologie für Kunden zum
Erlebnis machen**

**Online Marketing, Social Media Marketing und Web
Analytics: Erfolgreich digital vermarkten**

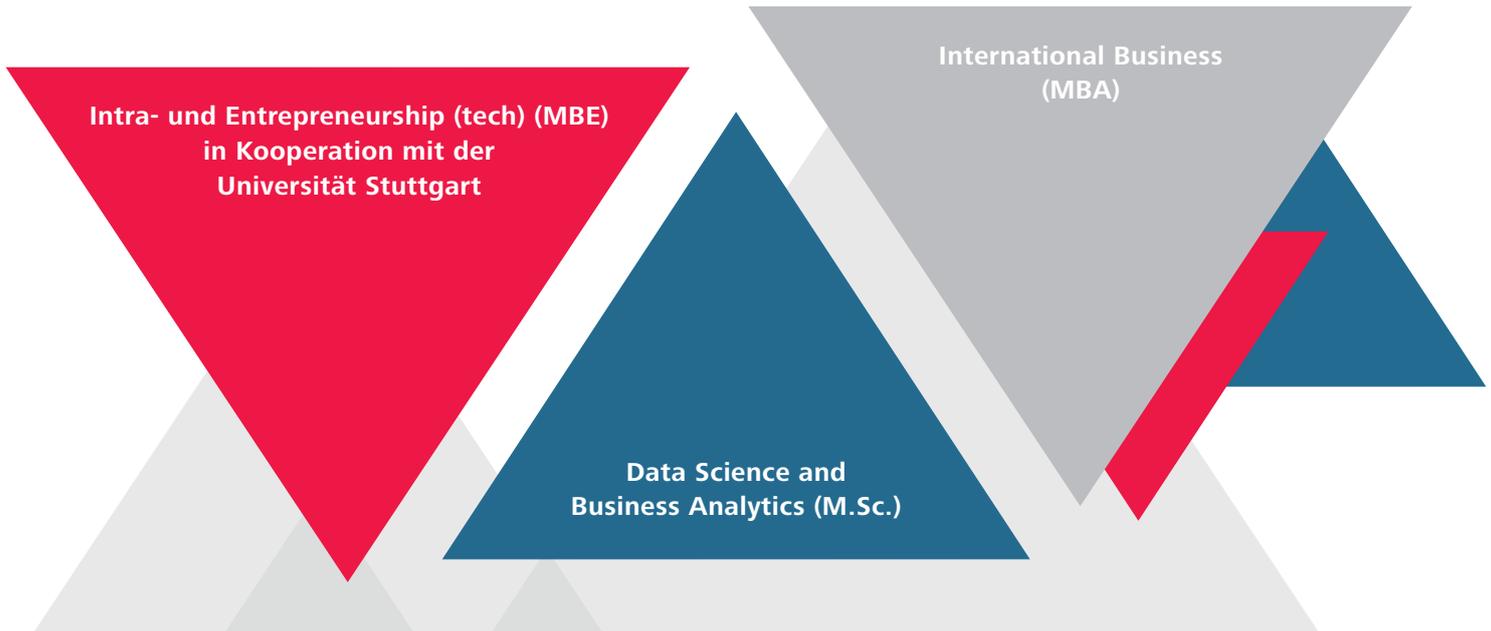


**BERUFSBEGLEITENDE
MASTERSTUDIENGÄNGE**

BERUFSBEGLEITENDE MASTERSTUDIENGÄNGE

An der HdM haben Sie die Möglichkeit, neben der Berufstätigkeit einen Masterabschluss in den Bereichen Medien, Innovation und Digitalisierung zu erlangen. Damit bereiten Sie sich gezielt auf zukünftige Führungsaufgaben vor und sichern so Ihre Attraktivität auf dem Arbeitsmarkt.

Die Hochschule der Medien bietet derzeit die folgenden berufsbegleitenden Masterstudiengänge an:



MASTERSTUDIENGANG

DATA SCIENCE AND BUSINESS ANALYTICS (M.Sc.)

Mit dem exponentiellen Wachstum von Big Data in den vergangenen Jahren wird der Bedarf an Data Scientists rasant größer. Mit dem Studiengang Data Science and Business Analytics bilden wir Sie als Business Analyst und Data Scientist umfassend aus und bereiten Sie auf die Übernahme anspruchsvoller Projektaufgaben im Umfeld Business Intelligence und Big Data vor.

Aufbau

Die Dauer des Studiums beträgt fünf Semester und wird mit einer wissenschaftlichen Masterarbeit zu einer Problemstellung aus der Praxis im letzten Semester abgeschlossen. Ein Semester besteht aus drei Modulen zu je 6 ECTS-Punkten. Jedes Modul ist eine Kombination aus Präsenzveranstaltungen und Selbstlernphasen mit Online-Coaching. Die Unterrichtssprache ist in der Regel deutsch, allerdings sind die Unterrichtsmaterialien sowie die IT-Systeme in englischer Sprache.

Inhalte

Sie erwerben umfassende Kompetenzen zur Bewältigung heutiger und künftiger Herausforderungen beim Aufbau moderner Entscheidungsunterstützungssysteme.

Unser Ziel ist es, Business Analysts und Data Scientists als Datenarchitekten mit strategischem Weitblick, fundierten analytischen Fähigkeiten und ausgeprägten technischen Kompetenzen auszubilden und auf die Übernahme anspruchsvoller Projektaufgaben vorzubereiten.

Zielgruppe

- Berufstätige Business Analysten mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Studium und Berufserfahrung
- Fachkräfte mit Informatik-, Mathematik- oder Ingenieurstudium, die über Grundkenntnisse in Betriebswirtschaft verfügen und mindestens ein Jahr Berufserfahrung gesammelt haben.

Gebühren

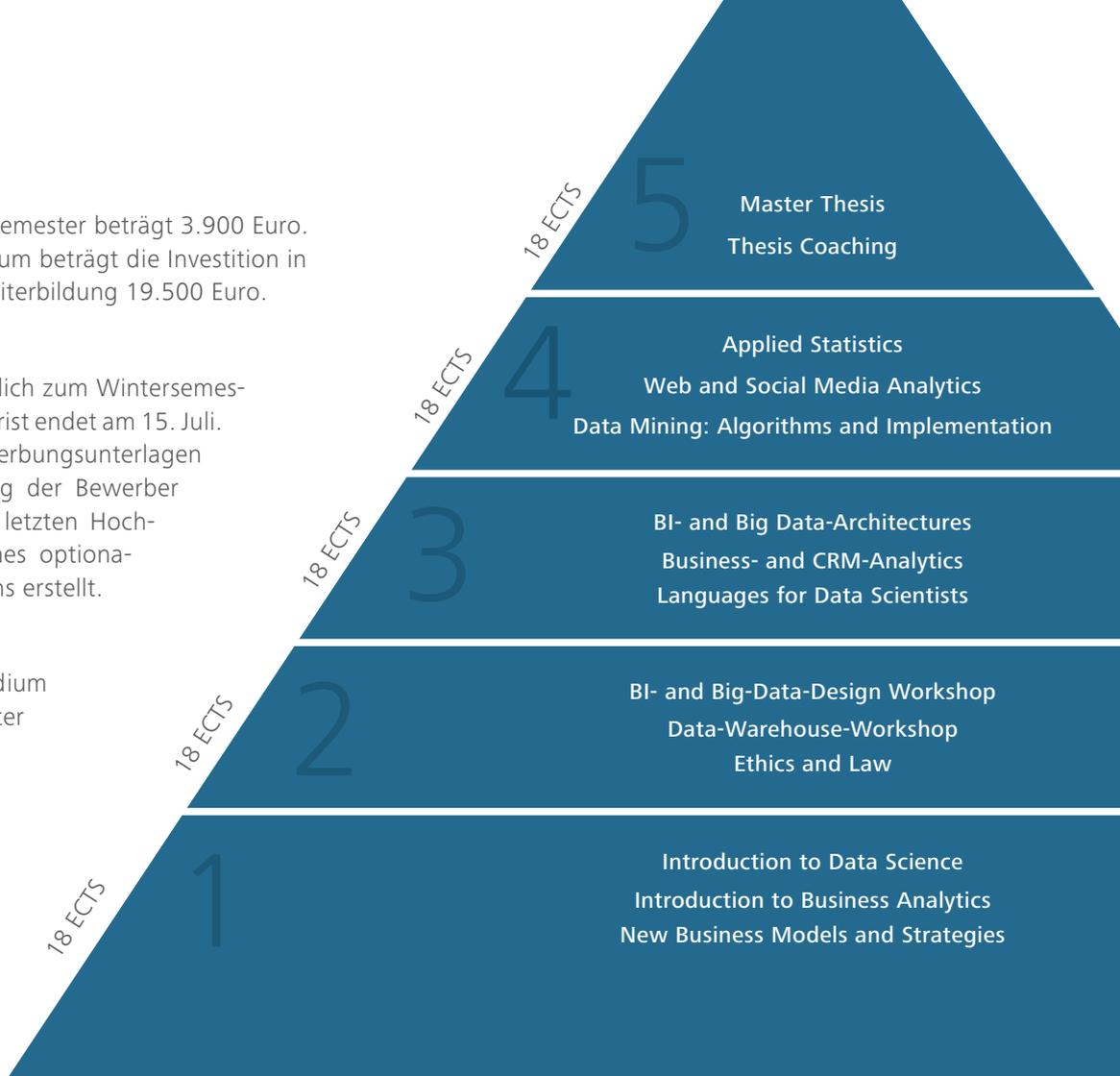
Die Studiengebühr pro Semester beträgt 3.900 Euro. Für den gesamten Zeitraum beträgt die Investition in diese anspruchsvolle Weiterbildung 19.500 Euro.

Bewerbungsfrist

Das Studium startet jährlich zum Wintersemester und die Bewerbungsfrist endet am 15. Juli. Danach werden die Bewerbungsunterlagen geprüft und ein Ranking der Bewerber aufgrund der Note des letzten Hochschulzeugnisses und eines optionalen Motivationsschreibens erstellt.

Abschluss

Sie schließen das Studium mit dem Abschluss Master of Science (M.Sc.) ab.



MASTERSTUDIENGANG INTERNATIONAL BUSINESS (MBA)

Mit dem berufsbegleitenden Studiengang International Business bereiten wir Sie gezielt auf eine zukünftige Führungsposition vor und geben Ihnen die Möglichkeit, einen international anerkannten Hochschulabschluss mit einer Vollzeitberufstätigkeit zu vereinen. Im Studium werden Ihre Führungspotenziale weiter ausgebaut: Sie erlangen zentrale Managementkompetenzen, mit denen Sie berufliche Herausforderungen in einer Führungsrolle meistern.

Aufbau

Das Masterstudium geht über fünf Semester und beinhaltet unter anderem einen Auslandsaufenthalt bei einer asiatischen Partnerhochschule. Hierbei sind Besuche und Diskussionen bei Wirtschaftsverbänden, Unternehmen sowie Veranstaltungen bei der Partnerhochschule feste Bestandteile. Das Studium beinhaltet 12 Module und ist eine Kombination aus Präsenzveranstaltungen und Online-Studium. Abgeschlossen wird mit einer Masterarbeit, die im letzten Semester geschrieben wird.

Inhalte

Sie erwerben durch das Studium die Kompetenz zur Bewältigung heutiger und zukünftiger Managementaufgaben in einem internationalen Marktumfeld. Ziel ist es, kritische Management-Generalisten mit fundierten strategischen und analytischen Fähigkeiten sowie ausgeprägten sozialen Kompetenzen auszubilden und auf die Übernahme anspruchsvoller Führungsaufgaben in einer globalisierten Wirtschaft vorzubereiten.

Zielgruppe

Motivierte Young Professionals, die über einen ersten Studienabschluss verfügen. Zusätzlich werden gute bis sehr gute Englischkenntnisse (in Wort und Schrift) und eine einjährige Berufserfahrung vorausgesetzt.

Kosten

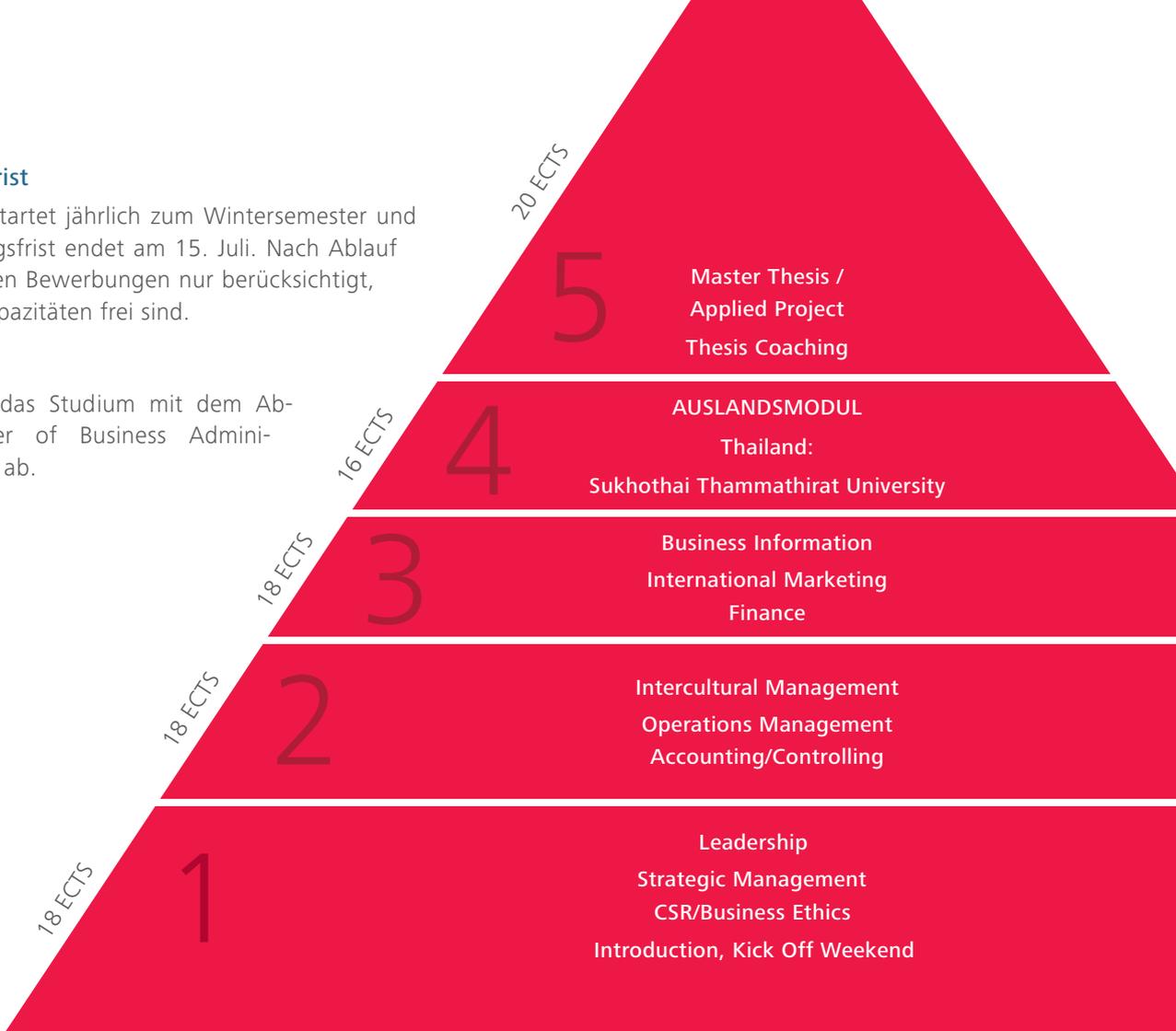
Die Studiengebühr beträgt 2.000 Euro pro Semester. Sämtliche Kosten des Auslandsaufenthaltes sind von den Studierenden zu tragen.

Bewerbungsfrist

Das Studium startet jährlich zum Wintersemester und die Bewerbungsfrist endet am 15. Juli. Nach Ablauf der Frist werden Bewerbungen nur berücksichtigt, wenn noch Kapazitäten frei sind.

Abschluss

Sie schließen das Studium mit dem Abschluss Master of Business Administration (MBA) ab.



MASTERSTUDIENGANG INTRA- UND ENTREPRENEURSHIP (TECH) (MBE)

Um mit etablierten Unternehmen mithalten zu können, brauchen angehende Gründerinnen und Gründer mehr als nur eine brillante Geschäftsidee. Idealerweise verbinden sie technologisches Know-how mit Entrepreneurial Skills. Doch nicht nur für Gründer sind diese Kenntnisse notwendig. Auch immer mehr Unternehmen sind auf der Suche nach ausgebildeten, proaktiven Entrepreneur und Mitarbeitern. Mit unserem berufsbegleitenden Masterstudiengang in Kooperation mit der Universität Stuttgart qualifizieren wir Sie genau für diese Herausforderungen!

Aufbau

Die Dauer des Studiums beträgt in der Regel maximal sechs bis acht Semester und ist abhängig vom individuellen Workload und der anrechenbaren Vorqualifikation aus dem Erststudium. Ein hoher Online-Anteil und die auf Berufstätige abgestimmten Präsenzzeiten gewährleisten, dass das Studium mit einer Beschäftigung in einem Unternehmen oder als Gründer vereinbar ist. Das Curriculum ist in vier Modulbereiche gegliedert, die Pflicht- und Wahlmodule umfassen und einen individuellen Studienverlauf ermöglichen. Die Modulwahl erfolgt je nach Vor-

qualifikation und fachlichem Fokus und wird im Rahmen eines individuellen Learning Agreements definiert. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie einen Joint-Degree der Universität Stuttgart und der Hochschule der Medien.

Inhalte

Der Studiengang vermittelt umfassendes Wissen zur Unternehmensführung und zum Planen, Steuern und Optimieren von technologieorientierten Gründungs- und Innovationsprojekten.

Der berufsbegleitende Weiterbildungsmaster bündelt dafür die Expertise der Hochschule der Medien und der Universität Stuttgart in den Bereichen Technologie, Innovation und Unternehmensgründung.

Zielgruppe

Das Studienangebot richtet sich insbesondere an Fach- und Führungskräfte in vorwiegend technologieorientierten Unternehmen, an Gründungsinteressierte und Gründer, Unternehmensnachfolger, Consultants und Coaches. Ein abgeschlossenes Hochschulstudium sowie mindestens ein Jahr qualifizierte Berufserfahrung sind dabei Voraussetzungen.

Kosten

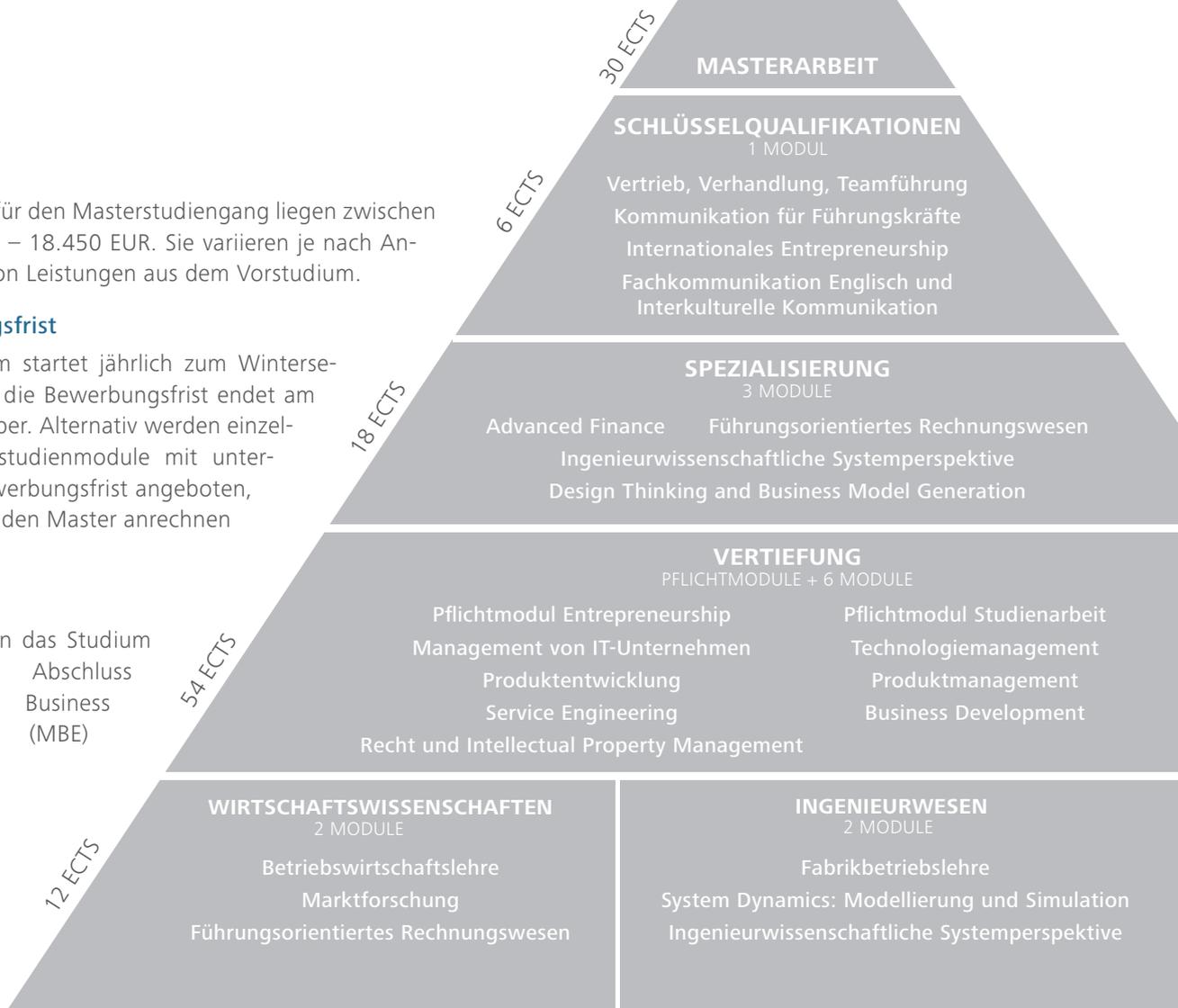
Die Kosten für den Masterstudiengang liegen zwischen 12.300 EUR – 18.450 EUR. Sie variieren je nach Anrechnung von Leistungen aus dem Vorstudium.

Bewerbungsfrist

Das Studium startet jährlich zum Wintersemester und die Bewerbungsfrist endet am 15. September. Alternativ werden einzelne Kontaktstudienmodule mit unterjähriger Bewerbungsfrist angeboten, die sich auf den Master anrechnen lassen.

Abschluss

Sie schließen das Studium mit dem Abschluss Master of Business Engineering (MBE) ab.



GUT ZU WISSEN

Welche Finanzierungsmöglichkeiten gibt es für die berufsbegleitende Weiterbildung?

Kosten für Weiterbildung (Entgelte, Reise, Unterkunft) können steuerrechtlich geltend gemacht werden und die Steuerbelastung deutlich senken. Für Selbständige werden die Kosten als Betriebsausgaben angerechnet, für Angestellte stellen sie Werbungskosten dar.

Darüber hinaus bestehen je nach Weiterbildungsangebot und Rahmenbedingungen ggf. weitere Möglichkeiten zur Finanzierung.

Kann ich für die Weiterbildung an der HdM Bildungszeit beantragen?

Ja, denn die Hochschule der Medien ist als Bildungseinrichtung im Sinne des Bildungszeitgesetzes Baden-Württemberg (BzG BW) anerkannt.

Teilnehmende unserer Weiterbildungsangebote, die in Baden-Württemberg beschäftigt sind, können damit bis zu fünf Tage Bildungsurlaub pro Jahr bei ihrem Arbeitgeber beantragen. Die Freistellung gilt dabei nur für die

Präsenztage der Weiterbildung, die während der regulären Arbeitszeit stattfindet.

Wenn Sie die Bildungszeit in Anspruch nehmen möchten, müssen Sie dies spätestens acht Wochen vor Beginn der Weiterbildung schriftlich bei Ihrem Arbeitgeber beantragen.

Falls Sie in einem anderen Bundesland arbeiten und Bildungszeit in Anspruch nehmen möchten, wenden Sie sich bitte mehrere Monate vor Studienbeginn an uns.

Bin ich im Master- und im Kontaktstudium an der Hochschule eingeschrieben?

Im Masterstudium sind Sie an der HdM immatrikuliert.

Im Kontaktstudium sind Sie nicht eingeschrieben und haben somit keinen formalen Studierendenstatus. Sie sind jedoch als Weiterbildungsteilnehmer registriert und können damit auch die Services (z.B. Digitale Bibliothek) nutzen.

Gibt es in der Nähe der Hochschule Übernachtungsmöglichkeiten?

In unmittelbarer Nähe der Hochschule befinden sich mehrere Hotels, die Übernachtungsmöglichkeiten bieten. Wir möchten Sie bitten, sich bei Bedarf selbst um eine Unterkunft zu kümmern. Bitte beachten Sie, dass Reise- und Aufenthaltskosten nicht im Entgelt für das Studium inbegriffen sind.

Gibt es vor Ort Verpflegungsmöglichkeiten?

Während Ihres Aufenthaltes an der Hochschule ist für Pausengetränke, Snacks und ein leichtes Mittagessen gesorgt.

Gibt es die Möglichkeit, während der Präsenztage eine Kinderbetreuung in Anspruch zu nehmen?

Ja, denn die Hochschule der Medien ist als familiengerechte Hochschule zertifiziert und bietet auch für Weiterbildungsteilnehmer mit Kind verschiedene Services an.



KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN FÜR UNTERNEHMEN

Mit unserem berufsbegleitenden Weiterbildungsprogramm investieren Sie in Ihre Mitarbeiter und das Know-how Ihres Unternehmens: Sie als Arbeitgeber und Ihre Mitarbeiter profitieren von der Möglichkeit einer breiten Weiterqualifizierung rund um Medien und Digitalisierung auf akademischem Niveau. Die praxisorientierte Ausrichtung der Programme und die Einbindung von Praxisbeispielen schafft dabei neue Impulse für Ihre Projekte.

Darüber hinaus bietet Ihnen die HdM ein umfassendes Netzwerk, aus dem Kooperationen durch eine Einbindung im Fachbeirat des Weiterbildungszentrums, bei Forschungs- oder Praxisprojekten und bei unseren Veranstaltungen entstehen können.

Insbesondere in der Weiterbildung legen wir Wert auf eine Kooperation mit Unternehmen und einen kontinuierlichen Austausch mit der Praxis, um unsere Weiterbildungsangebote optimal auf den Markt abzustimmen und einen größtmöglichen Praxis-transfer zu schaffen.

Sprechen Sie uns gerne an!









IMPRESSUM

Herausgeber

Weiterbildungszentrum
Hochschule der Medien Stuttgart

Fotos

- © Fotolia.com/Natali_Mis
- © Hochschule der Medien / Kim Kunze
- © Fotolia.com/georgerudy
- © istock.com/laflor
- © Fotolia.com/SFIO CRACHO
- © Fotolia.com/Oneinchpunch
- © Hochschule der Medien
- © Fotolia.com/nd3000
- © Fotolia.com/sdecoret
- © Hochschule der Medien / Mitra Schmidt

Stand

September 2017

KONTAKT

Weiterbildungszentrum
Hochschule der Medien Stuttgart
Nobelstraße 10a
70569 Stuttgart

Telefon: 0711 / 8923-2048
E-Mail: weiterbildung@hdm-stuttgart.de
www.hdm-weiterbildung.de

Besuchen Sie uns gerne vor Ort oder folgen Sie uns in den Sozialen Medien.

Die HdM wird beim Aufbau des Weiterbildungszentrums und dem Ausbau des Programms vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg sowie dem Europäischen Sozialfonds (ESF) unterstützt.

