

# Berufsbegleitend Studieren & Weiterbilden an der HdM Stuttgart

[www.hdm-weiterbildung.de](http://www.hdm-weiterbildung.de)

Foto: © Natali\_Mis/Fotolia.com – stock.adobe.com



Seit  
**2016**

**120**  
Studierende

**100**  
Teilnehmende  
/ Jahr

**40**  
Dozierende

- Flexibles Portfolio: Module, Zertifikatsprogramme, Masterstudiengänge
- Partner in der Hochschule und für Unternehmen

# THEMENFELDER

## Bibliotheks- und Informationsmanagement (M.A.)

→ Module als Anrechnung für Master

## Intra- und Entrepreneurship (tech) (MBE)

→ Module, Master

## Data Science (M.Sc.)

- Advanced Business Analytics
- Advanced Data Analytics
- Applied Artificial Intelligence

→ Module, CAS/DAS, Master

## Business Management (MBA)

- Digital Innovation
- Corporate Communication
- International Business

→ Module, CAS/DAS, Master



Mehr Infos unter [www.hdm-weiterbildung.de](http://www.hdm-weiterbildung.de)

# VERSCHIEDENE FORMATE: PASSGENAU & GEZIELT

## Masterstudium

*Direkteinstieg\* oder modular über Einzelmodule oder Zertifikatsprogramme*



## Einzelmodul(e)

*mit Hochschulzertifikat\*  
oder als Weiterbildung\*\**



## Zertifikatsprogramme

*Certificate / Diploma of  
Advanced Studies (CAS/DAS)\**



## Weiterbildungsinteressiert?

*Sie können kostenlos und unverbindlich zunächst in eine Veranstaltung schnuppern ([Termine](#)).*

\* Voraussetzung: Erster Hochschulabschluss. Zertifikate (mit ECTS) können bei vorliegenden Voraussetzungen auf das Masterstudium angerechnet werden.

\*\* Einzelmodule können ohne Hochschulabschluss mit Teilnahmebescheinigung belegt werden.

# IHR WEITERBILDUNGSTEAM

Persönlicher Austausch ist uns wichtig!  
Wir sind Ihre Ansprechpartner\_innen vor, während & nach dem Studium.

E-Learning



Hanna  
Sinz

QM



Selina  
Lazaridis

Konzeption  
& MBA



Maria  
Bertele

Leitung &  
Data Science



Martina  
Sach

Projekt



Marius  
Klingel

Marketing



Jana  
Schulze

Content



Michaela  
Hogger

+49 711 8923-3168 | [weiterbildung@hdm-stuttgart.de](mailto:weiterbildung@hdm-stuttgart.de)

# WEITERBILDUNG AN DER HDM

**80% Online-,  
20% Präsenzlehre**

ca. 2-3 Präsenztage/ Modul,  
i.d.R. Fr & Sa, je 9-17 Uhr  
inkl. Verpflegung vor Ort

**Hoher Anwendungsbezug**

Unternehmensbezogene Fallbeispiele,  
praxisbezogene Prüfungen, keine Klausuren!

**Benefits als Studierende**

Vergünstigungen, Tools, HdM-Infrastruktur

**Networking &  
Best Practice-Austausch**

**Expertise aus  
Hochschule & Praxis**

Professor\_innen der HdM &  
Partnerhochschulen, Praxisexperten

# STUDIENORGANISATION

3 Module pro Semester

Modulablauf:



## Organisation & Support:

Semesterweise Terminplanung | Moderne, virtuelle Lernumgebung | Weiterbildungsteam jederzeit erreichbar

# BENEFITS AN DER HdM

**80/20. Interdisziplinär. Familiär. Dynamisch.**



**Top ausgestattet. Praxisorientiert. Innovativ.**



## EINBLICKE



# SELBSTVERSTÄNDNIS

Kreativität  
Strategie Entrepreneurial  
Leadership Mindset  
Agilität Vernetzung Kundenzentrierung  
Organisationsentwicklung *Interkulturelle*  
Geschäftsmodelle *Kompetenz* Change  
Know How Komplexität  
Social & Citizen Awareness Big Data Kritische Sensibilität  
Digitale Prozesse Globale Märkte  
& Produkte *Security* Recht & Ethik  
Zukunftstechnologien Datenschutz  
Kollaboration „Rüstzeug“ Innovationen  
& Trends New Work



# AUSRICHTUNG

## DIGITAL INNOVATION

Digitale Entwicklungs- & Veränderungsprozesse vorantreiben

## INTERNATIONAL BUSINESS

Management internationaler Projekte & Unternehmen übernehmen

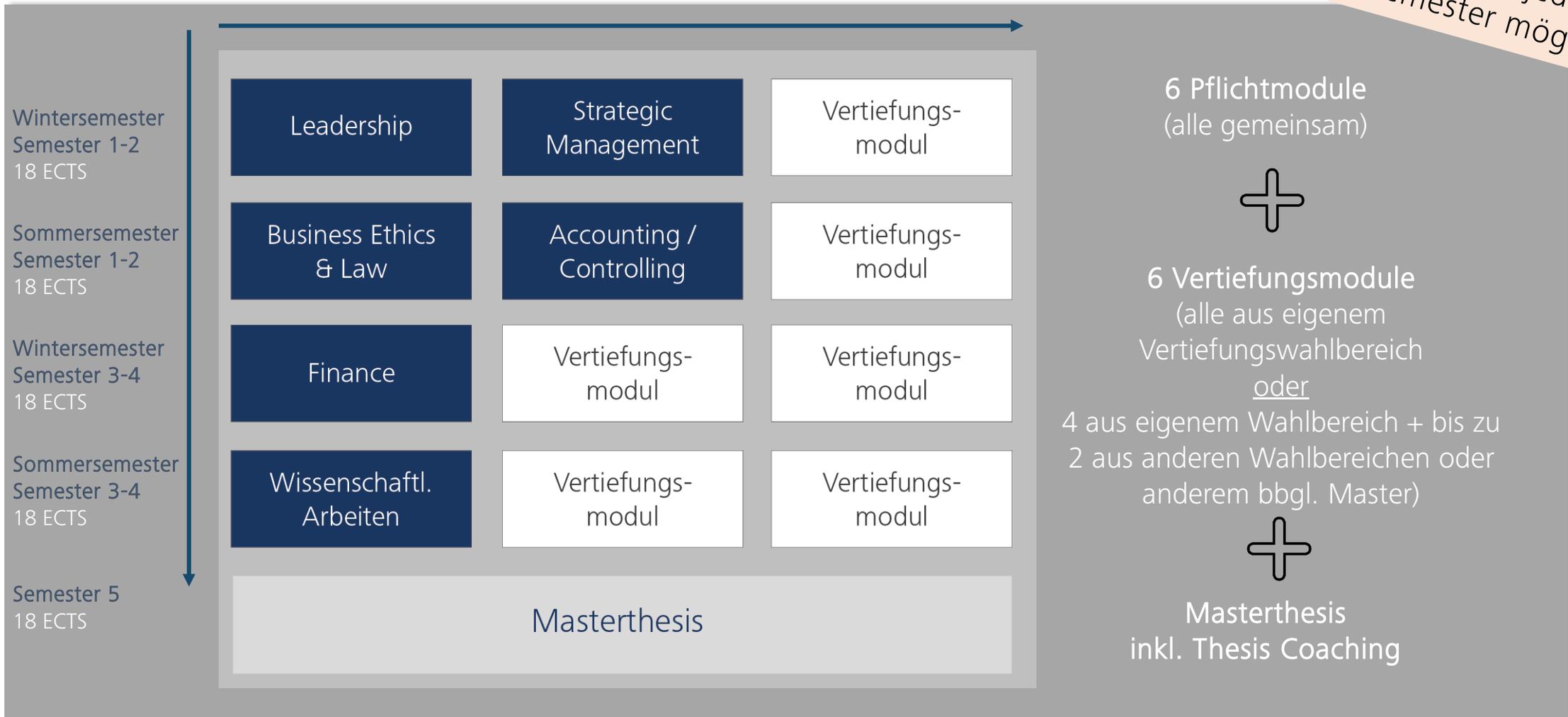
(Nachwuchs-) Führungskräfte & Schnittstellenpositionen

Verantwortung in der Internen Kommunikation, Unternehmenskommunikation & Public Relations übernehmen

## CORPORATE COMMUNICATION

# STUDIENSTRUKTUR in BUSINESS MANAGEMENT

Einstieg jedes Semester möglich



# STUDIENINHALTE

Pflicht	Managementkompetenzen		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leadership</li> <li>• Strategic Management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accounting/Controlling</li> <li>• Finance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ethics &amp; Law</li> <li>• Wissenschaftliches Arbeiten</li> </ul>
Vertiefungsmodule	<b>Wahl* Digital Innovation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital Technologies and Trends</li> <li>• Innovation &amp; Business Model Generation</li> <li>• Facilitating Innovation Processes</li> <li>• Change Management &amp; OE</li> <li>• Digital Marketing &amp; Web Analytics</li> <li>• Usability &amp; UX</li> <li>• Business Development</li> <li>• Project Management</li> <li>• Entrepreneurship</li> </ul>	<b>Wahl* International Business</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Project Management</li> <li>• Intercultural Management</li> <li>• International Marketing</li> <li>• Business Information</li> <li>• Doing Business in Foreign Countries</li> <li>• Business Development</li> <li>• Innovation &amp; Business Model Generation</li> </ul>	<b>Wahl* Corporate Communication</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporate Communication</li> <li>• Strategisches Kommunikationsmanagement &amp; Evaluation</li> <li>• Content Portfolio</li> <li>• Krisenkommunikation</li> <li>• Investor Relations</li> <li>• Storytelling &amp; Narratives Management</li> </ul>
	Übergreifender Wahlbereich		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verhandlungsmanagement</li> <li>• Digitale Barrierefreiheit</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coaching and Mentoring for Digital Leaders</li> <li>• Innovations-/Technologiemanagement</li> </ul>
Pflicht	Thesis und Thesis Coaching		

Besonderheit: \*Im Wahlbereich können Sie entweder 6 Module aus Ihrer Vertiefungsrichtung belegen oder bis zu 2 Vertiefungsmodule tauschen und damit noch flexibler Ihr Portfolio zusammenstellen. Tauschen bedeutet, dass Sie bis zu 2 Vertiefungsmodule aus den Wahlbereichen der anderen Vertiefungsrichtungen, aus dem Übergreifenden Wahlbereich oder aus einem anderen berufsbegleitenden HdM Master wie z.B. Data Science belegen können.

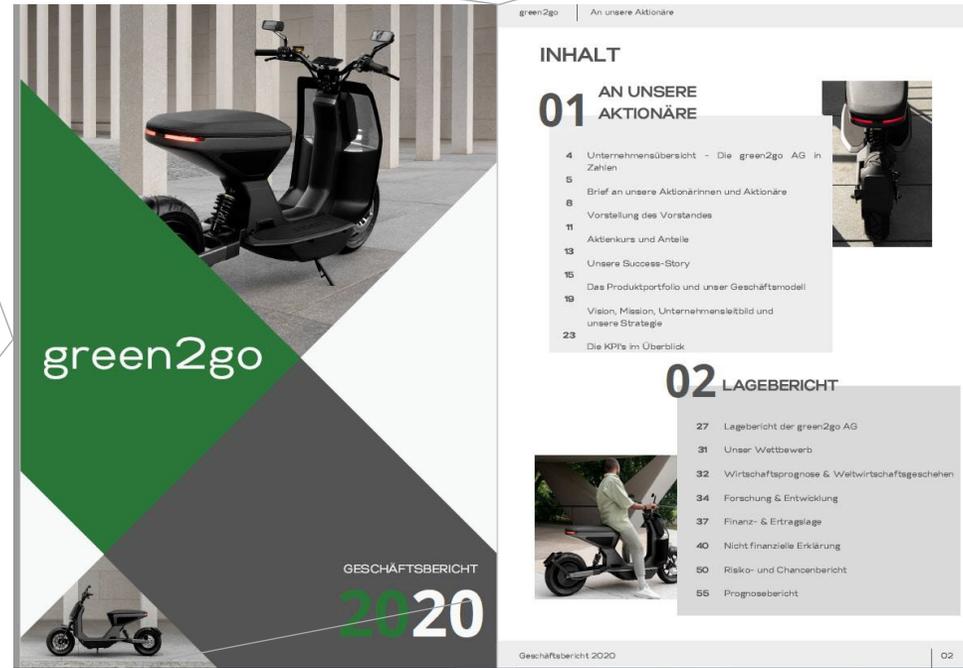
# AUSGEWÄHLTE PROJEKTE & PRÜFUNGEN

Erstellung  
einer **Roadshow-Präsentation** für den  
**Börsengang** eines Unternehmens (s. Bild)  
(Accounting/Controlling)

Planung, Durchführung & Reflexion  
einer **(Führungs-)Intervention**  
(Leadership)

Entwicklung eines  
**Portfolios an Texten und  
Medieninhalten**  
(Content-Portfolio)

Entwicklung einer  
**Strategie für Produkt oder  
Unternehmensbereich**  
(Strategic Management)



Entwicklung & Durchführung  
eines **OE-Prozesses**  
(Change Management & OE)

Bearbeitung eines **Business Case**  
(Business Development)

Konzeption & Moderation  
eines **Innovationsprozesses**  
(Facilitating Innovation Processes)

Entwicklung eines **narrativen Projekts** aus dem  
**Arbeitskontext** (Story für Unternehmensfilm,  
Zukunftsstory, Veränderungsstory, etc.)  
(Storytelling & Narratives Management)

Von der **Idee zum Prototyp zum marktreifen Geschäftsmodell**:  
Design Thinking & Business Model Generation praktisch umgesetzt  
(Innovation & Business Model Generation)

Foto: HdM Stuttgart



## Professionals mit:

- Hochschulabschluss mit 210 ECTS\* und Note 2,4
- Mind. 1 Jahr Berufserfahrung nach dem Erststudium
- Bei mehrjähriger Berufserfahrung Notengutschrift

## Bewerbung:

- auf den Studiengang inkl. Wahl der Vertiefungsrichtung

## Abschluss:

- Master of Business Administration (MBA) mit Promotionsberechtigung
- Gewählte Vertiefungsrichtung wird im Zeugnis ausgewiesen

\*bei weniger ECTS Einstieg mit Angleichungsleistungen möglich



## Regelstudienzeit:

- 5 Semester
- Flexibilisierung z.B. durch Studienzeitverkürzung/ Urlaubssemester möglich

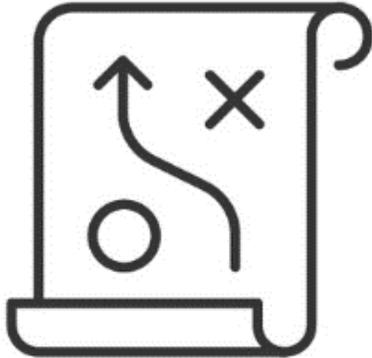
## Studiengebühren:

- **2.970 €** pro Semester
- Zzgl. Semesterbeiträge pro Semester: **171,50 €\*\***
- Ggf. Reise- und Unterkunftskosten z.B. bei Auslandsmodul

## Fördermöglichkeiten:

- Kosten sind **steuerlich absetzbar**
- **Übernahme der Kosten durch Arbeitgeber** (bitte Rücksprache mit uns) [hier](#) finden Sie weitere Informationen zur Abwicklung mit der Hochschule.
- **Bildungsurlaub** nutzen

\*\* Beiträge können sich ändern.



## Studienorganisation:

- **Pro Semester:** 3 Module mit je 6 ECTS = 18 ECTS
- **Studienstart:** Ende März & Ende September (s. Terminplanung)

## Semestertermine:

- Terminplanung pro Semester ([SoSe 24](#))
- i.d.R. **2-3 Präsenztage**/ Modul (= ca. max. 20 Tage/Jahr), ganztags von 9-17 Uhr an Freitagen und/oder Samstagen
- Veranstaltungsfreie Zeit orientiert an Urlaubszeiten

## Modulhandbuch:

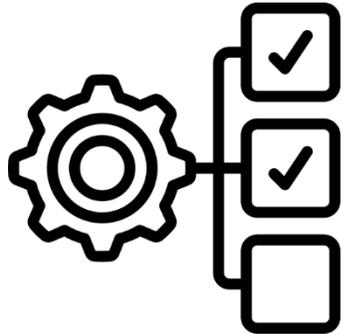
- Ausführliche Beschreibungen der Module im [Modulhandbuch](#)

# BEWERBUNGSVERFAHREN

## Bewerbungszeiträume:

April – 31. August

Oktober – 28. Februar



**Bewerben Sie sich hier!**

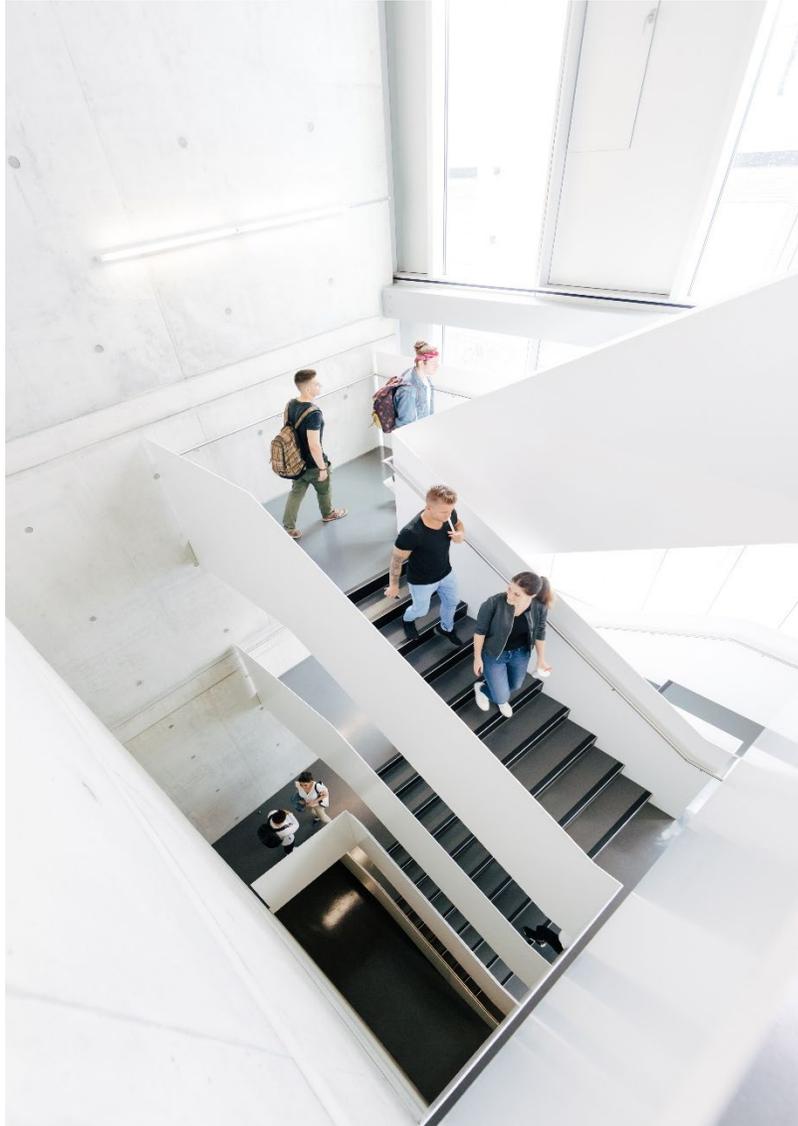
[Online-Portal der Hochschule](#)

- Bewerbung bereits im Vorsemester für das Folgesemester möglich.
- Rückmeldung der Hochschule innerhalb von 2-3 Wochen
- Alle benötigten Unterlagen siehe [Checkliste](#)
- Unverbindliche Prüfung Ihrer Unterlagen vor der Bewerbung.

Kommen Sie einfach auf uns zu!

- [Informationen zum Bewerbungsverfahren](#)

# MEHR ÜBER UNS...



Fotos: HdM Stuttgart

## Events:

- DataScience-Talk "Generative AI and the Future of Work", [25.04.2024, 18.30 Uhr \(virtuell\)](#)

## Schnuppertage in Business Management:

Teilnahme an ausgewählten Präsenztagen möglich.

Bei Interesse unter [weiterbildung@hdm-stuttgart.de](mailto:weiterbildung@hdm-stuttgart.de) melden!



## Blättern Sie durchs Weiterbildungsmagazin!

- Inhaltliche Einblicke in die Studiengänge und Module
- Informationen zur Studienorganisation
- Interviews mit Alumni

Das Magazin finden Sie zum Download [hier](#).

# WIR FREUEN UNS AUF SIE!

Foto: HdM Stuttgart

## Allgemeine Beratung zum MBA

Tel.: 0711 / 8923 2048 (Maria Bertele)

Email: [weiterbildung@hdm-stuttgart.de](mailto:weiterbildung@hdm-stuttgart.de)

Weitere Informationen zu unseren Angeboten  
finden Sie unter: [www.hdm-weiterbildung.de](http://www.hdm-weiterbildung.de)

- Zu den [Masterstudiengängen](#)
- Zu den einzelnen [Modulen](#) und [Zertifikatskursen](#)  
als Weiterbildung

Einblick in unser

[Weiterbildungsmagazin](#)

Folgen Sie uns gerne auf

[LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#), [Newsletter](#)