

Modulübersicht zu den Kontaktstudien der Hochschule der Medien Stuttgart

Nr.	Kontaktstudienangebot	Einzelmodul(e)	ggf. Zuordnung zu einem Paket	ECTS
800100	Digital Innovation	Design Thinking and Business Model Generation: Von der Idee zum Geschäftsmodell		6
800101	Digital Innovation	Online Marketing, Social Media Marketing und Web Analytics: Erfolgreich digital vermarkten		6
800102	Digital Innovation	Business Development: Vom Geschäftsmodell zum Unternehmenskonzept		6
800103	Digital Innovation	Facilitating Innovation: Kreative Innovationsprozesse planen und gestalten		6
800104	Digital Innovation	Digitale Technologien: Geschäftspotenziale nutzen		6
800105	Digital Innovation	Leadership		6
800106	Digital Innovation	Finance for Innovators: Innovationen finanzieren und deren Wert steuern		6
800107	Digital Innovation	Usability und User Experience: Den Nutzer verstehen		6
800108	Digital Innovation	Usability und User Experience: Nutzerzentriert gestalten und positive Nutzungsergebnisse schaffen		6
800109	Digital Innovation	Usability und User Experience evaluieren und weiterentwickeln		6
800110	Digital Innovation	Legal and Ethical Aspects of Digital Innovation: Chancen nutzen und Risiken erkennen		6
800111	Digital Innovation	Marketing Analytics & Social Media Intelligence: Mit datenbasierter Kundengewinnung & -bindung zum profitablen Geschäftsmodell		6
800112	Digital Innovation	Change Management: Veränderungen zwischen Digitalisierung und Agilität erfolgreich steuern		6
800113	Digital Innovation	Accounting Information for Digital Leaders: Kennzahlen für Ihre digitale Strategie nutzen		6
800114	Digital Innovation	SEO und Marketing Analytics		6
800115	Digital Innovation	Digital Strategies		6
800116	Digital Innovation	Grundlagen digitaler Barrierefreiheit		6
365611	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Strategisch steuern – Managementinstrumente in Bibliotheken		6
365612	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Organisationsanalyse- und Organisationsentwicklung		6
365613	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Personalführung		6

365614	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Informations- und Dokumentenmanagement	6
365621	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Lernort Bibliothek	6
365622	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Teaching Library	6
365623	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Teaching Literacy	6
365624	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Digitale Musikbibliotheken und Digitale Musikarchivierung	6
365625	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Musikwirtschaft, Musikdatenbanken, Recht	6
365631	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Linked Open Data and Semantic Web	6
365632	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Forschungsdatenmanagement	6
365633	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Open Access und Open Science	6
365634	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Web-Suchmaschinen	6
365640	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Change Management: Veränderungen gestalten	6
365641	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Raumgestaltung für Bibliotheken	6
365642	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Bibliothekspädagogik	6
365643	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Kundenmonitoring	6
365644	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Bildungsorientierte Kooperationen	6
365645	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Alternative Finanzierung: öffentliche und private Drittmittelakquise in Bibliotheken	6
365646	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Qualitätsmanagement und Kundenorientierung	6
365647	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit	6
800310	Data Science and Business Analytics	Business Analytics	6
		KS 1 für Einsteiger	

800311	Data Science and Business Analytics	Applied Statistics	KS 1 für Einsteiger	6
800312	Data Science and Business Analytics	Data Science	KS 1 für Einsteiger	6
800320	Data Science and Business Analytics	Data-Warehouse-Workshop	KS 2 für Business Analysts	6
800321	Data Science and Business Analytics	BI- and Big-Data-Design-Workshop	KS 2 für Business Analysts	6
800322	Data Science and Business Analytics	Programming for Data Science	KS 2 für Business Analysts	6
800330	Data Science and Business Analytics	BI- and Big-Data-Architectures	KS 3 für Data Scientists	6
800331	Data Science and Business Analytics	Web- and Social-Media-Analytics	KS 3 für Data Scientists	6
800332	Data Science and Business Analytics	Business- and CRM-Analytics	KS 3 für Data Scientists	6
800910	Data Science and Business Analytics	New Business Models and Strategies		6
800914	Data Science and Business Analytics	Ethics and Law		6
800915	Data Science and Business Analytics	Data Mining Process		6

Festsetzung der Module durch Rektoratsbeschluss am 12.12.2018.

Stuttgart, den 12.12.2018

i. O.

Prof. Dr. Alexander W. Roos
Rektor

(Maier)