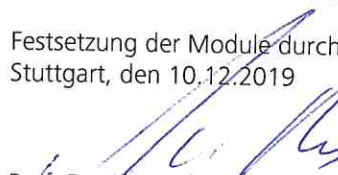


## Modulübersicht zu den Kontaktstudien der Hochschule der Medien Stuttgart

Nr.	Kontaktstudienangebot	Einzelmodul(e)	ECTS
800100	Digital Innovation	Design Thinking and Business Model Generation: Von der Idee zum Geschäftsmodell	6
800101	Digital Innovation	Online Marketing, Social Media Marketing und Web Analytics: Erfolgreich digital vermarkten	6
800102	Digital Innovation	Business Development: Vom Geschäftsmodell zum Unternehmenskonzept	6
800103	Digital Innovation	Facilitating Innovation: Kreative Innovationsprozesse planen und gestalten	6
800104	Digital Innovation	Digitale Technologien: Geschäftspotenziale nutzen	6
800105	Digital Innovation	Leadership	6
800106	Digital Innovation	Finance for Innovators: Innovationen finanzieren und deren Wert steuern	6
800107	Digital Innovation	Usability und User Experience: Den Nutzer verstehen	6
800108	Digital Innovation	Usability und User Experience: Nutzerzentriert gestalten und positive Nutzungserlebnisse schaffen	6
800109	Digital Innovation	Usability und User Experience evaluieren und weiterentwickeln	6
800110	Digital Innovation	Legal and Ethical Aspects of Digital Innovation: Chancen nutzen und Risiken erkennen	6
800111	Digital Innovation	Marketing Analytics & Social Media Intelligence: Mit datenbasierter Kundengewinnung & -bindung zum profitablen Geschäftsmodell	6
800112	Digital Innovation	Change Management: Veränderungen zwischen Digitalisierung und Agilität erfolgreich steuern	6
800113	Digital Innovation	Accounting Information for Digital Leaders: Kennzahlen für Ihre digitale Strategie nutzen	6
800114	Digital Innovation	SEO und Marketing Analytics	6
800115	Digital Innovation	Strategic Management	6
800116	Digital Innovation	Grundlagen digitaler Barrierefreiheit	6
800117	Digital Innovation	Designing Virtual, Augmented und Mixed Reality: Innovative Anwendungen für Ihr Unternehmen umsetzen	6
800118	Digital Innovation	Negotiation Management	6
365611	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Strategisch steuern – Managementinstrumente in Bibliotheken	6
365612	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Organisationsanalyse- und Organisationsentwicklung	6
365613	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Personalführung	6
365614	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Informations- und Dokumentenmanagement	6
365621	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Lernort Bibliothek	6
365622	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Teaching Library	6
365623	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Teaching Literacy	6
365624	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Digitale Musikbibliotheken und Digitale Musikarchivierung	6
365625	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Musikwirtschaft, Musikdatenbanken, Recht	6
365631	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Linked Open Data and Semantic Web	6

365632	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Forschungsdatenmanagement	6
365633	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Open Access und Open Science	6
365634	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Web-Suchmaschinen	6
365640	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Change Management: Veränderungen gestalten	6
365641	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Raumgestaltung für Bibliotheken	6
365642	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Bibliothekspädagogik	6
365643	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Kundenmonitoring	6
365644	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Bildungsorientierte Kooperationen	6
365645	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Alternative Finanzierung: öffentliche und private Drittmittelakquise in Bibliotheken	6
365646	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Qualitätsmanagement und Kundenorientierung	6
365647	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Kommunikationsmanagement: Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit	6
365648	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Kooperationsmanagement	6
800310	Data Science and Business Analytics	Business Analytics	6
800311	Data Science and Business Analytics	Applied Statistics	6
800312	Data Science and Business Analytics	Data Science	6
800320	Data Science and Business Analytics	Data-Warehouse-Workshop	6
800321	Data Science and Business Analytics	BI- and Big-Data-Design-Workshop	6
800322	Data Science and Business Analytics	Python for Data Science	6
800330	Data Science and Business Analytics	BI- and Big-Data-Architectures	6
800331	Data Science and Business Analytics	Web- and Social-Media-Analytics	6
800332	Data Science and Business Analytics	Business- and CRM-Analytics	6
800910	Data Science and Business Analytics	New Business Models and Strategies	6
800914	Data Science and Business Analytics	Ethics and Law	6
800915	Data Science and Business Analytics	Machine Learning: Algorithms and Implementation	6
800916	Data Science and Business Analytics	Programming Languages for Data Science	6
800917	Data Science and Business Analytics	Applied Data Engineering	6
800918	Data Science and Business Analytics	Self-Service Business Intelligence	6
800919	Data Science and Business Analytics	Programming Languages for Advanced Analytics	6

Festsetzung der Module durch Rektoratsbeschluss am 10.12.2019  
Stuttgart, den 10.12.2019



Prof. Dr. Alexander W. Roos  
Rektor