

## Gebührenübersicht zu den Kontaktstudien der Hochschule der Medien Stuttgart

Nr.	Kontaktstudium	Angebot/Modul	Teilnahmegebühr	Prüfungsgebühr
800100	Digital Innovation	Design Thinking and Business Model Generation: Von der Idee zum Geschäftsmodell	1200 Euro	100 Euro
800101	Digital Innovation	Online Marketing, Social Media Marketing und Web Analytics: Erfolgreich digital vermarkten	1200 Euro	100 Euro
800102	Digital Innovation	Business Development: Vom Geschäftsmodell zum Unternehmenskonzept	1200 Euro	100 Euro
800103	Digital Innovation	Facilitating Innovation: Kreative Innovationsprozesse planen und gestalten	1200 Euro	100 Euro
800104	Digital Innovation	Digitale Technologien: Geschäftspotenziale nutzen	1200 Euro	100 Euro
800105	Digital Innovation	Leadership	1200 Euro	100 Euro
800106	Digital Innovation	Finance for Innovators: Innovationen finanzieren und deren Wert steuern	1200 Euro	100 Euro
800107	Digital Innovation	Usability und User Experience: Den Nutzer verstehen	1200 Euro	100 Euro
800108	Digital Innovation	Usability und User Experience: Nutzerzentriert gestalten und positive Nutzungserlebnisse schaffen	1200 Euro	100 Euro
800109	Digital Innovation	Usability und User Experience evaluieren und weiterentwickeln	1200 Euro	100 Euro
800110	Digital Innovation	Legal and Ethical Aspects of Digital Innovation: Chancen nutzen und Risiken erkennen	1200 Euro	100 Euro
800111	Digital Innovation	Marketing Analytics & Social Media Intelligence: Mit datenbasierter Kundengewinnung & -bindung zum profitablen Geschäftsmodell	1200 Euro	100 Euro
800112	Digital Innovation	Change Management: Veränderungen zwischen Digitalisierung und Agilität erfolgreich steuern	1200 Euro	100 Euro
800113	Digital Innovation	Accounting Information for Digital Leaders: Kennzahlen für Ihre digitale Strategie nutzen	1200 Euro	100 Euro
800114	Digital Innovation	SEO und Marketing Analytics	1200 Euro	100 Euro
800115	Digital Innovation	Digital Strategies	1200 Euro	100 Euro
800116	Digital Innovation	Grundlagen digitaler Barrierefreiheit	1200 Euro	100 Euro

365611	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Strategisch steuern – Managementinstrumente in Bibliotheken	600 Euro	100 Euro
365612	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Organisationsanalyse- und Organisationsentwicklung	600 Euro	100 Euro
365613	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Personalführung	600 Euro	100 Euro
365614	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Informations- und Dokumentenmanagement	600 Euro	100 Euro
365621	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Lernort Bibliothek	600 Euro	100 Euro
365622	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Teaching Library	600 Euro	100 Euro
365623	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Teaching Literacy	600 Euro	100 Euro
365624	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Digitale Musikbibliotheken und Digitale Musikarchivierung	600 Euro	100 Euro
365625	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Musikwirtschaft, Musikdatenbanken, Recht	600 Euro	100 Euro
365631	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Linked Open Data and Semantic Web	600 Euro	100 Euro
365632	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Forschungsdatenmanagement	600 Euro	100 Euro
365633	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Open Access und Open Science	600 Euro	100 Euro
365634	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Web-Suchmaschinen	600 Euro	100 Euro
365640	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Change Management: Veränderungen gestalten	600 Euro	100 Euro
365641	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Raumgestaltung für Bibliotheken	600 Euro	100 Euro
365642	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Bibliothekspädagogik	600 Euro	100 Euro
365643	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Kundenmonitoring	600 Euro	100 Euro
365644	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Bildungsorientierte Kooperationen	600 Euro	100 Euro
365645	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Alternative Finanzierung: öffentliche und private Drittmittelakquise in Bibliotheken	600 Euro	100 Euro
365646	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Qualitätsmanagement und Kundenorientierung	600 Euro	100 Euro

365647	Bibliotheks- und Informationsmanagement	Public Relations und Öffentlichkeitsarbeit	600 Euro	100 Euro
	Data Science and Business Analytics	Buchung je Kontaktstudienmodul aus dem Curriculum	1400 Euro	100 Euro
	Data Science and Business Analytics	Modulpaket für Einsteiger	4200 Euro	300 Euro
	Data Science and Business Analytics	Modulpaket für Business Analysts	4200 Euro	300 Euro
	Data Science and Business Analytics	Modulpaket für Data Scientists	4200 Euro	300 Euro

Festsetzung der Gebühren durch Rektoratsbeschluss am 12.12.2018

Stuttgart, den 12.12.2018

Prof. Dr. Alexander W. Roos  
Rektor

*i. V.*



*(Rangewaldt)*