

## Einladung

### Insights Professional Programs

berufsbegleitend, individuell, zukunftsorientiert

Lernen Sie unsere berufsbegleitenden Weiterbildungsangebote kennen!

Das Angebot richtet sich an EntscheiderInnen aus den Bereichen **Personalentwicklung, Training & Development, Führungskräfteentwicklung** und **Geschäftsführung** sowie an **alle privaten Weiterbildungsinteressierten**. Kommen Sie vorbei und testen Sie die berufsbegleitenden Weiterbildungsangebote an der HdM für das **individuelle Re- und Upskilling** oder als Instrument der **Mitarbeiterbildung und -entwicklung**.

Wir laden Sie herzlich ein, an bis zu drei der folgenden Weiterbildungstage teilzunehmen:



**Vom Business Case bis zum Rating**

Fr., 15.09.2023



**Vom Bootstrapping bis Venture Capital**

Fr., 13.10.2023



**Von der Due Diligence bis zur Unternehmensbewertung**

Sa., 14.10.2023



**Was steckt hinter Entrepreneurship Kompetenzen?**

Sa., 11.11.2023



**Treffen Sie praxisnahe Führungsentscheidungen im  
Kontext des digitalen Wandels**

Fr., 24.11.2023



**Von der Idee zum tragfähigen Geschäftsmodell**

Sa., 02.12.2023

**Ansprechperson:**

Marius Klingel M.A.

Regional- und Fachvernetzung im Projekt Hochschulweiterbildung@BW

Hochschule der Medien, Weiterbildungszentrum

E-Mail: [klingel@hdm-stuttgart.de](mailto:klingel@hdm-stuttgart.de)

Telefon: +49 711 8923-3273

WEITER.mit.   
BILDUNG@BW

Weiterbildung  
Hochschule der Medien

Die Präsenztage aus dem berufsbegleitenden Masterstudiengang Business Management finden von 9:00 – 17:00 Uhr auf dem Campus der Hochschule statt. Wir freuen uns, wenn Sie den gesamten Tag aktiv dabei sind oder auch kürzer zum Beobachten dazukommen.

In den Pausen stehen Ihnen der Dozent Prof. Dr. Nils Högsdal (Prorektor Innovation) sowie VertreterInnen des Weiterbildungsteams für weiteren Austausch zur Verfügung.

Für Ihr leibliches Wohl wird gesorgt. Die Teilnahme ist kostenfrei.

**Die Anmeldung ist bis 5 Tage vor dem jeweiligen Präsenztermin möglich unter:  
[weiterbildung@hdm-stuttgart.de](mailto:weiterbildung@hdm-stuttgart.de)**

## **Inhalte der Präsenzveranstaltungen**

**Fr., 15.09.: Vom Business Case bis zum Rating** - Präsenztag im Modul Finance

- Input und Best Practices zu Investitionen und Unternehmensfinanzierung
- Umsetzung einer interaktiven Fallstudie (Beergame)

**Fr., 13.10.: Vom Bootstrapping bis Venture Capital** - Präsenztag im Modul Finance

- Input und Best Practices zur Startup Finanzierung
- Gastvortrag aus der Praxis: Venture Capital

**Sa., 14.10.: Von der Due Diligence bis zur Unternehmensbewertung** - Präsenztag im Modul Finance

- Input und Best Practices zu Mergers & Acquisitions
- Fallstudie Due Diligence: Voltcopter & Microlight

**Sa., 11.11.: Was steckt hinter Entrepreneurship?** - Präsenztag im Modul Entrepreneurship

- Entrepreneurship als Wissenschaftsdisziplin
- Input und Best Practices zu Gründungsprozessen mit Vorgehensmodellen sowie Chancen, Risiken und Erfolgsfaktoren, Gründerpersönlichkeit & Mindset

**Fr., 24.11.: Führung im Kontext des digitalen Wandels** - Präsenztag im Modul Leadership

- Theorie & Praxisbeispiele zu Leadership, Change und People Management
- Ausprobieren im Leadership Game: Treffen Sie eigene Führungsentscheidungen und interagieren Sie im Planspiel TOPSIM – Change und People Management

**Sa., 02.12.: Von der Idee zum tragfähigen Geschäftsmodell**

- Präsenztag im Modul Innovation & Business Model Generation

- Input und Best Practices zu digitalen Geschäftsmodellen
- Business Model Generation: Theorie und Praxis „hands-on“: Entwicklung und Validierung eines Geschäftsmodells mit dem Business Model Canvas am Beispiel einer gemeinsamen Geschäftsidee

## **Berufsbegleitende Weiterbildung an der HdM:**

Als staatliche, anwendungsorientierte Hochschule bietet die HdM für Fach- und Führungskräfte berufsbegleitende, akademische Weiterbildungsangebote in den Bereichen: Digital Innovation, International Business und Corporate Communication, Data Science, Intra- und Entrepreneurship

Die Formate reichen von einzelnen Weiterbildungsmodulen mit Hochschulzertifikat (Kontaktstudium) über Zertifikatsprogramme (CAS/DAS) bis hin zu Masterstudiengängen (M.Sc., MBA, MBE). Durch das Blended-Learning-Format mit wenigen Präsenz- und mehrwöchigen Online-Projektphasen sind die Angebote auf Berufstätige ausgerichtet und schaffen durch eine starke Praxisorientierung einen direkten Transfer auf den beruflichen Kontext.

Weitere Informationen unter: <https://www.hdm-weiterbildung.de/>