

Informationen

Voraussetzungen:

Das Studienangebot richtet sich an motivierte Young Professionals, die

- einen ersten Studienabschluss haben (Bachelor mit mindestens 210 ECTS oder Diplom)*
- mindestens ein Jahr Berufserfahrung nach dem ersten Studienabschluss mitbringen
- über gute bis sehr gute Englischkenntnisse (in Wort und Schrift) verfügen

*bei 180 ECTS mit Angleichungsleistungen

Bewerbungsfrist:

Die Zulassung erfolgt regulär zum Wintersemester. Ein Einstieg im Sommersemester ist möglich. Die Bewerbungsfrist endet am **15. Juli / 15. Januar**.

Fragen zur Bewerbung können Sie jederzeit per Mail an weiterbildung@hdm-stuttgart.de senden.

Studiendauer:

Die Regelstudienzeit beträgt 2,5 Jahre.

Studiengebühren:

2.700 EUR pro Semester zzgl. Semesterbeiträgen sowie Kosten für Reise und Unterkunft während des Auslandsaufenthaltes.

Fotos:

© Fotolia.com/georgerudy, /deagreed



International Business

Nobelstraße 10a
70569 Stuttgart

Telefon 0711 8923 2093

weiterbildung@hdm-stuttgart.de
www.hdm-weiterbildung.de

Berufsbegleitender Master **Business Management (MBA)**

Vertiefung International Business



Aufbau des Studiums

In dem Studiengang qualifizieren wir Sie für die Übernahme anspruchsvoller Führungs- und Schnittstellenpositionen im Management internationaler Projekte und Unternehmen. Das Studium kombiniert dazu ein Kerncurriculum mit der Möglichkeit, Vertiefungsmodule zu belegen.

Sie entwickeln so die folgenden Kompetenzen:

- Management-KnowHow aus den Kernbereichen der Betriebswirtschaftslehre
- Schlüsselkompetenzen, mit denen Sie Problemstellungen in der internationalen Unternehmenspraxis analysieren und Lösungen umsetzen
- Führungskompetenzen, ethische Standards und ein persönliches Mindset, um Veränderungsprozesse im globalen Umfeld zu gestalten

Lernsetting

Der Studiengang ist durch das Blended-Learning-Konzept optimal auf Berufstätige abgestimmt. Das Lehrteam aus Professoren der HdM sowie Managementpraktikern legt Wert auf den Transfer der Kompetenzen auf den beruflichen Alltag.

Der überwiegende Teil des Studiums umfasst Module, die durchgängig online stattfinden. Wenige Seminare werden in Präsenzform oder als Blended Learning mit geblockten Veranstaltungen (Freitag, Samstag) an der Hochschule durchgeführt.

Im Studium ist auch ein Auslandsaufenthalt an einer Partnerhochschule geplant, um Ihre internationale Kompetenz zu fördern. Unterrichtssprachen sind Deutsch und Englisch.

Curriculum

Semester 1 18 ECTS	Leadership	Strategic Management	Operations Management
Semester 2 18 ECTS	Business Ethics & Law	Accounting/Controlling	Intercultural Management
Semester 3 18 ECTS	Finance	Business Information	International Marketing
Semester 4 18 ECTS	Wiss. Arbeiten	Current Topics & Trends	Wahlmodul Business abroad
Semester 5 18 ECTS	Masterthesis		

■ Kernmodule □ Vertiefungsmodule

*Änderungen vorbehalten

Umfang

Das Studium umfasst fünf Semester. Pro Semester werden in der Regel drei Module sequentiell durchgeführt. Im fünften Semester schließen Sie das Studium mit der Masterthesis ab. Es wird empfohlen, mindestens 20h pro Woche für das Studium einzuplanen.

Perspektiven

Absolventen des Studiengangs gestalten zukünftig Projekte und Veränderungsprozesse in internationalen Unternehmen. Sie übernehmen Leitungs- oder Schnittstellenpositionen z.B. in den Bereichen Strategie, Business Development, Marketing oder internationaler Vertrieb.

Der Studiengang hat das Gütesiegel des deutschen Akkreditierungsrats. Der erfolgreiche Abschluss des Studiums berechtigt zur Promotion.

