

Informationen

Voraussetzungen:

Das Studienangebot richtet sich an motivierte Young Professionals, die

- einen ersten Studienabschluss haben (Bachelor mit mindestens 210 ECTS oder Diplom)*
- mindestens ein Jahr Berufserfahrung nach dem ersten Studienabschluss mitbringen
- über gute bis sehr gute Englischkenntnisse (in Wort und Schrift) verfügen

*bei 180 ECTS mit Angleichungsleistung

Bewerbungsfrist:

Die Zulassung erfolgt regulär zum Wintersemester. Ein Einstieg im Sommersemester ist möglich. Die Bewerbungsfrist endet am **15. Juli / 15. Januar**.

Fragen zur Bewerbung können Sie jederzeit per Mail an weiterbildung@hdm-stuttgart.de senden.

Studiendauer:

Die Regelstudienzeit beträgt 2,5 Jahre.

Studiengebühren:

2.700 EUR pro Semester zzgl. Semesterbeiträge, zahlbar vor Semesterbeginn.

Fotos:

© Fotolia.com/georgerudy, /deagreez



Digital Innovation

Nobelstraße 10a
70569 Stuttgart

Telefon 0711 8923 2093

weiterbildung@hdm-stuttgart.de
www.hdm-weiterbildung.de

Berufsbegleitender Master **Business Management (MBA)**

Vertiefung Digital Innovation

Aufbau des Studiums

Im Studiengang bieten wir Ihnen eine ganzheitliche Management-Ausbildung und qualifizieren Sie für Führungs- und Schnittstellenpositionen, in denen Sie Veränderungsprozesse und Innovationsprojekte im digitalen Kontext erfolgreich vorantreiben. Das Studium kombiniert dazu ein Kerncurriculum mit der Möglichkeit, Vertiefungsmodule zu belegen.

Sie entwickeln so die folgenden Kompetenzen:

- Management-KnowHow aus den Kernbereichen der Betriebswirtschaftslehre
- Innovationsmethoden, Technologien und Vertriebsstrategien zur Entwicklung und Umsetzung von neuen Geschäftsmodellen in der Digitalisierung
- Führungskompetenzen, ethische Standards und ein persönliches Mindset, um Veränderungsprozesse im Team und im Unternehmen zu gestalten

Lernsetting

Der Studiengang ist durch das Blended-Learning-Konzept optimal auf Berufstätige abgestimmt. Das Studium ist als Mix aus E-Learning-Phasen und Präsenzveranstaltungen konzipiert. Ein großer Teil des Studiums findet online-gestützt statt, ergänzt um wenige Präsenztage am Freitag und Samstag an der Hochschule.

Das Lehrteam aus Professoren der HdM sowie Managementpraktikern legt Wert auf den Transfer der Kompetenzen auf den beruflichen Alltag. Jedes Modul schließt mit einer anwendungsorientierten Prüfung (z.B. Projekte, Hausarbeiten) ab.

Unterrichtssprache ist i.d.R. Deutsch, einzelne Seminare können in englischer Sprache sein. Es wird empfohlen, etwa 15h pro Woche für das Studium einzuplanen.

Curriculum

Semester 1 18 ECTS	Leadership	Strategic Management	Wahlmodul*
Semester 2 18 ECTS	Business Ethics & Law	Accounting/Controlling	Wahlmodul*
Semester 3 18 ECTS	Finance	Wahlmodul*	Wahlmodul*
Semester 4 18 ECTS	Wiss. Arbeiten	Wahlmodul*	Wahlmodul*
Semester 5 18 ECTS	Masterthesis		

■ Kernmodule □ Vertiefungsmodule

Der Studiengang hat das Gütesiegel des deutschen Akkreditierungsrats. Der Studienabschluss berechtigt zur Promotion.

Vertiefungsmodule

- Digital Technologies & Trends
- Innovation & Business Model Generation
- Facilitating Innovation
- Change & Organizational Development
- Digital Marketing & Web Analytics
- Usability & User Experience
- Business Development
- Project Management
- Current Topics & Trends

*jedes Modul wird i.d.R. einmal jährlich angeboten

Perspektiven

Absolventen des Studiengangs managen zukünftig den digitalen Wandel und Innovationsprojekte in Unternehmen. Sie übernehmen Leitungs- und Schnittstellenfunktionen in den Bereichen Strategie, Innovation, Business Development, Marketing und Vertrieb oder IT.

