

01

2024

Wissenschaftliche Weiterbildung
an der
Hochschule der Medien Stuttgart

PROGRAMM

Weiterbildung
Hochschule der Medien

HOCHSCHULE
DER MEDIEN

**NEXT STOP: WISSENSCHAFTLICHE WEITERBILDUNG AN
DER HOCHSCHULE DER MEDIEN** 4

FACTSHEET 6

**THINK BIG, START SMALL: WISSENSCHAFTLICHE
WEITERBILDUNG FÜR JEDEN BEDARF** 8

UNSER ERFOLGSGEHEIMNIS 10

EINBLICK IN DIE PRAXIS 12

IHRE MÖGLICHKEITEN: KONTAKTSTUDIUM 14

Data Science	15
Management-Skills	18
Digital Innovation	20
International Business	21
Corporate Communication	22
Intra- und Entrepreneurship (Tech)	23
Bibliotheks- und Informationsmanagement	26
Ablauf eines Moduls im Kontaktstudium	28

IHRE MÖGLICHKEITEN: ZERTIFIKATSKURSE 30

Management, Kommunikation & Innovation	31
Data Science & Business Analytics	32

IHRE MÖGLICHKEITEN: MASTERSTUDIUM 31

Data Science	34
Business Management	36
Intra- und Entrepreneurship (Tech)	38
Bibliotheks- und Informationsmanagement	40
Ablauf eines Masterstudiums	42

RÜCKBLICK AUF DAS STUDIUM 44

**WEITERBILDUNG NUTZEN, NETZWERK ERWEITERN:
SO KÖNNEN UNTERNEHMEN MITGESTALTEN!** 46

IHRE ANSPRECHPERSONEN 47

Das Team	47
Kontakt	48

IMPRESSUM

Ansprechpartner_innen:
Marius Klingel
klingel@hdm-stuttgart.de

HdM Weiterbildungszentrum
weiterbildung@hdm-stuttgart.de

Gestaltung: Denis Okon, Marius Klingel
Bilderquellen: Hochschule der Medien, Mercedes-Benz AG (Seite 44)

In Kooperation mit:



Baden-Württemberg

EINE INITIATIVE VOM
MINISTERIUM
FÜR WISSENSCHAFT,
FORSCHUNG UND KUNST



Next stop: Wissenschaftliche Weiterbildung...

Lebenslanges Lernen ist in allen Arbeitsbereichen zu einem Must-have geworden.

Warum? Wir leben im Wandel, immer einen Schritt voraus. Innovationskraft und Zeit für neue Ideen werden zum kostbaren Gut. Gleichzeitig ist die Gewinnung und Bindung qualifizierter Fachkräfte, die diese Innovationen auf die Straße bringen, in vielen Branchen zu einer echten Herausforderung geworden.

Eine Investition in Weiterbildung ist die Investition in die Zukunft!

Die Hochschule der Medien Stuttgart (HdM) ist mit ihrem Weiterbildungszentrum Ihr Partner – für die aktuellen Herausforderungen und für alles, was noch kommt.

Auf den Themengebieten Data Science, Business Management, Intra- und Entrepreneurship sowie Bibliotheks- und Informationsmanagement bilden wir mit einem vielfältigen Portfolio berufserfahrene Fach- und Führungskräfte parallel zum Job und akademisch fundiert und sehr praxisorientiert weiter.

Masterstudium? Zertifikatskurs? Oder doch lieber ein kompaktes Einzelmodul?

Die Möglichkeiten und Formate sind vielfältig. Sie wählen aus, was zu Ihren Bedarfen passt.

In jedem Fall bekommen Sie eine berufsbegleitende Weiterbildung, die Mitarbeitende und Ihr Unternehmen direkt weiterbringt! Die Kombination aus aktuellen Themen in Wissenschaft, Forschung und der Berufswelt mit modernen, anwendungsorientierten Lernmethoden macht Weiterbilden an der HdM zum persönlichen und beruflichen Erfolgsfaktor. Ein Gewinn sowohl für Ihr Unternehmen als auch für jeden einzelnen Mitarbeiter und jede Mitarbeiterin.



...an der Hochschule der Medien

Die Vorteile unserer Weiterbildungsangebote im Überblick:

- Flexible Weiterbildungsformate, die sich ideal mit dem Arbeitsalltag vereinbaren lassen
- Topaktuelle Inhalte, die noch während der Weiterbildung im Job eingesetzt werden können
- qualitätsgesichert und für Bildungszeit zertifiziert
- praxisbezogene Lehre durch Professor_innen und Praxisexpert_innen
- persönliche Beratung und Betreuung durch das Weiterbildungsteam
- Teil eines stetig wachsenden Netzwerkes zu Unternehmen, Start-Ups, Forschungsinstitutionen und Hochschulen.

Am besten einmal alles für Sie zum Mitnehmen? Los geht's!

Lernen Sie uns kennen oder probieren Sie einfach mal aus – Gelegenheiten dazu gibt es bei uns immer: Von Schnuppertagen, spannenden Afterwork-Events und Talks bis hin zu Informations- und Netzwerkveranstaltungen für Unternehmen – die Türen in der Weiterbildung stehen für alle offen!

Ihr Partner im landesweiten Weiterbildungsnetzwerk

Auch die Politik ist vom großen Potenzial von Weiterbildung überzeugt! Die Weiterbildungsaktivitäten der HdM folgen den Bestrebungen der Landesregierung in Baden-Württemberg. Die mit der ressortübergreifenden Weiterbildungsoffensive WEITER.mit.BILDUNG@BW seit 2021 die Förderung von Weiterbildung u.a. an Hochschulen explizit in den Fokus rückt.

Die HdM ist hier im Projekt Hochschulweiterbildung@BW aktiv: Sie vernetzt gemeinsam mit 48 Hochschulen durch eigens geschaffene Personalstellen die Akteur_innen der Hochschule mit weiterbildungsinteressierten Unternehmen und Personen. Der Regional- und Fachvernetzer der HdM ist Ihr erster Ansprechpartner, wenn es darum geht, Ihre Bedarfe zu identifizieren, passgenaue Angebote aus unserem Portfolio zu finden oder gemeinsam neu zu entwickeln.

Lassen Sie uns über Ihre Themen sprechen!

Kontakt: Marius Klingel

Telefon: 0711 8923-3273

E-Mail: klingel@hdm-stuttgart.de



FACT SHEET

Die HdM wurde bei StudyCheck.de mehrfach als

TOP HOCHSCHULE

ausgezeichnet und gewinnt zum dritten Mal den

CATEGORY AWARD.

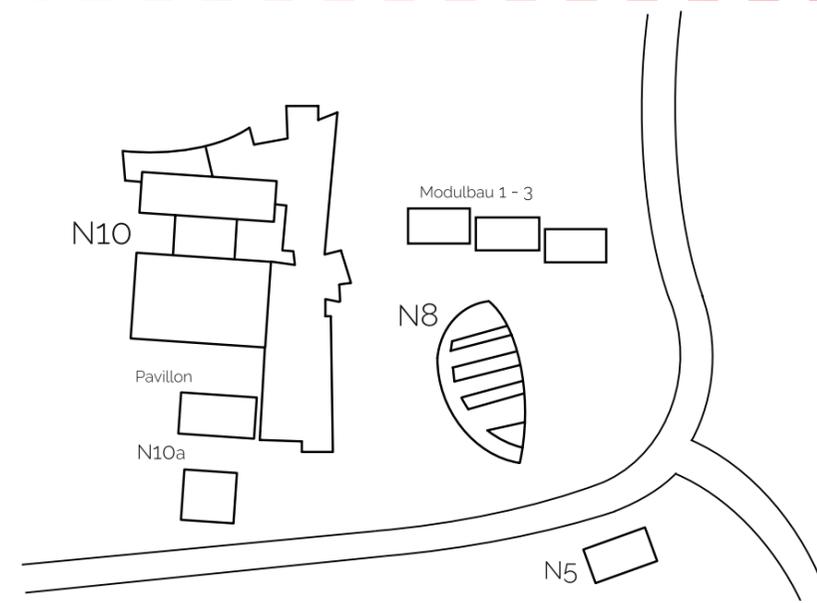


Landeslehrpreisträger in unseren Weiterbildungen:

Prof. Dr. Nils Högsdal



Lehre - Leistung - Lob!
Landeslehrpreis Baden-Württemberg



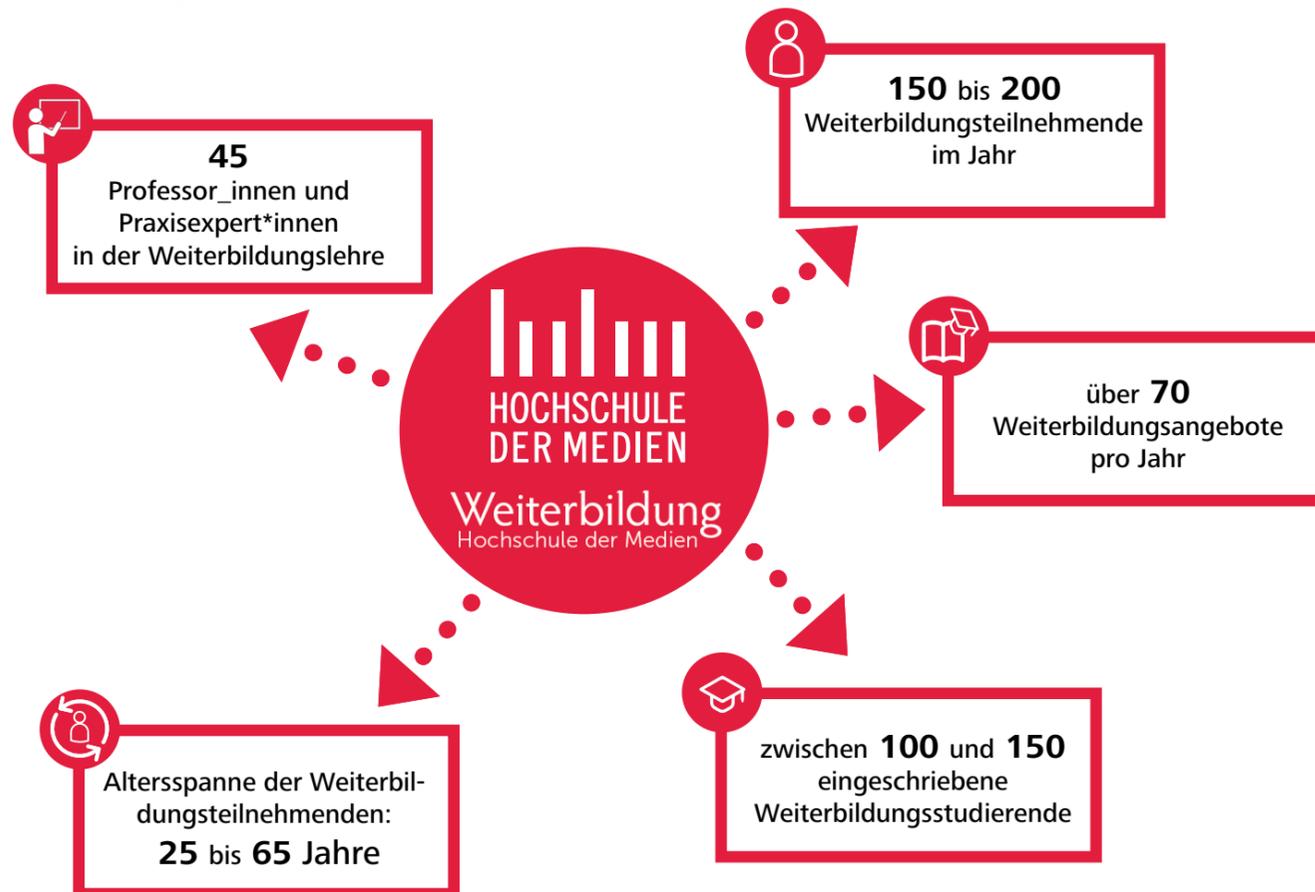
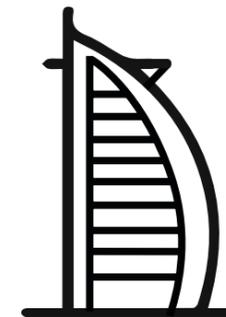
25.182 m²

familiäre Atmosphäre auf einem innovativen Campus

FUN FACT

Weiteste Anreise: **Dubai-Stuttgart**

Ein Großteil der Teilnehmenden kommt aus der Region Stuttgart, aber auch darüber hinaus.



ALUMNI-LIFECYCLE IM MASTERSTUDIUM



Think big, start small: Wissenschaftliche Weiterbildung...

Immer auf dem aktuellen Stand bleiben – sowohl für Mitarbeitende wie auch Unternehmen essentiell. Egal ob Mitarbeitende im Job ein spezielles Thema vertiefen möchten, sich inmitten der Digitalen Transformation für ein neues Fachgebiet umschulen lassen wollen oder bereits von Beginn an den Master im Blick haben: Unsere Weiterbildungsprogramme sind bewusst so aufgebaut, dass alle flexibel und passgenau die Weiterbildung belegen können, die aktuell zu ihrem Berufs- und Privatleben passt.

Mit unseren verschiedenen Formaten können Weiterbildungsinteressierte klein anfangen und – sofern gewünscht – Schritt für Schritt immer weitergehen, sogar bis zum Masterabschluss.

Jeder erfolgreiche Weiterbildungsmeilenstein wird dabei direkt durch einen Nachweis sichtbar. Wenn bereits das große Ziel Masterabschluss vor Augen ist, kann alternativ auch direkt mit dem berufsbegleitenden Masterstudium gestartet werden.

Diese Flexibilität ist einzigartig und bewusst gewählt!

Denn so können wir Weiterbildungsinteressierte gezielt in jeder Berufs- und Lebensphase begleiten.

Möglich wird dies, indem das gesamte Weiterbildungsprogramm aus sogenannten Modulen zusammengesetzt ist. Ein Modul ist die kleinste Lerneinheit, die eine kompakte Weiterbildung ermöglicht und flexibel kombiniert werden kann.

Alle Teilnehmenden lernen gemeinsam in der Gruppe und profitieren vom Wissen und dem Austausch untereinander. Egal ob das Modul als Einzelmodul oder im Rahmen eines berufsbegleitenden Masterstudiums besucht wird. Wie das konkret aussieht, erfahren Sie auf den nächsten Seiten.

...für jeden Bedarf

Nun haben Sie die Wahl – womit starten Sie?

- **Einzelmodul (Kontaktstudium):** Ein erster Einstieg in die Weiterbildung kann die Teilnahme an einem Modul sein, auch Kontaktstudium genannt. Dieses Format ist für alle geeignet, die ihre Berufserfahrung ausbauen und eine kompakte Weiterbildung zu einem speziellen Thema absolvieren möchten.
- **Zertifikatskurse:** Mehrere ausgewählte und thematisch zusammenhängende Module haben wir für Sie zu Zertifikatskursen gebündelt. Dieses Format ist das Richtige für Sie, wenn Sie bereits ein erstes Hochschulstudium absolviert und Expert_in auf einem größeren Themenbereich werden möchten.
- **Masterstudium:** Alle Module sind Teil der Studienpläne unserer berufsbegleitenden Masterstudiengänge. Das Studium führt in zweieinhalb Jahren zum Masterabschluss. Es richtet sich an Professionals, die nach dem Erststudium erste Berufserfahrung gesammelt haben. Sie können sich von Beginn an in das Masterstudium einschreiben oder nach einem Einzelmodul oder Zertifikatskurs in den Master einsteigen.

Sie sind sich nicht ganz sicher, welches der passende Weg ist?

Melden Sie sich gerne für einen Beratungstermin!



Kontakt: Martina Sach

Telefon: 0711 8923-3168

E-Mail: weiterbildung@hdm-stuttgart.de

Unser Erfolgsgeheimnis?...

Weiterbildung vom Einzelmodul über Zertifikatskurse bis hin zum Masterabschluss klingt gut. Doch wie soll das berufsbegleitend funktionieren? – Das 80/20 Konzept macht's möglich.

Das mittlerweile seit 2016 erprobte Lernkonzept bewährt sich in der Praxis und ermöglicht Weiterbildung parallel zum Vollzeitjob.

Wie das genau aussieht?

Vom ersten Tag an bauen wir in jedem Modul die Brücke zwischen Theorie und Praxis on the job, denn wir legen viel Wert auf Praxisorientierung. Neben der Vermittlung von theoretischem Wissen, werden vom ersten Weiterbildungstag an (reale) Cases und Fallstudien bearbeitet, Planspiele und Projekte durchgeführt, die unmittelbar aus dem Job kommen oder im Unternehmen umgesetzt werden können. So können die erworbenen Kompetenzen ab der ersten Minute gewinnbringend im Arbeitsalltag genutzt werden. Ein Mehrwert für Mitarbeitende und Unternehmen.

Oranisatorisch unterteilt sich die Gesamtlaufzeit eines Moduls in durchschnittlich drei Präsenztage und mehrere Online-/ Projektarbeitsphasen. Ein Modul dauert 8-12 Wochen.

80

Rund 80% des Lernens findet zeitlich flexibel und virtuell in Form von begleiteten, mehrwöchigen Online-/Projektarbeitsphasen mit Selbststudium statt. Gearbeitet wird in einer virtuellen Kursumgebung und mit modernen Tools. Regelmäßiger Austausch findet unkompliziert, in Form von abendlichen Online-Meetings und mit weiteren Kommunikationstools statt.

20

Ergänzt wird dies durch rund 20% Präsenzlehre. An den Präsenztagen (meistens freitags, samstags) auf dem Campus wird die praktische Anwendung des Gelernten mit aktivierenden hands-on Methoden gefördert. Der Workshop-Charakter und die Arbeit in Kleingruppen auf dem modernen Campus machen die Präsenztage zum Highlight jedes Moduls.

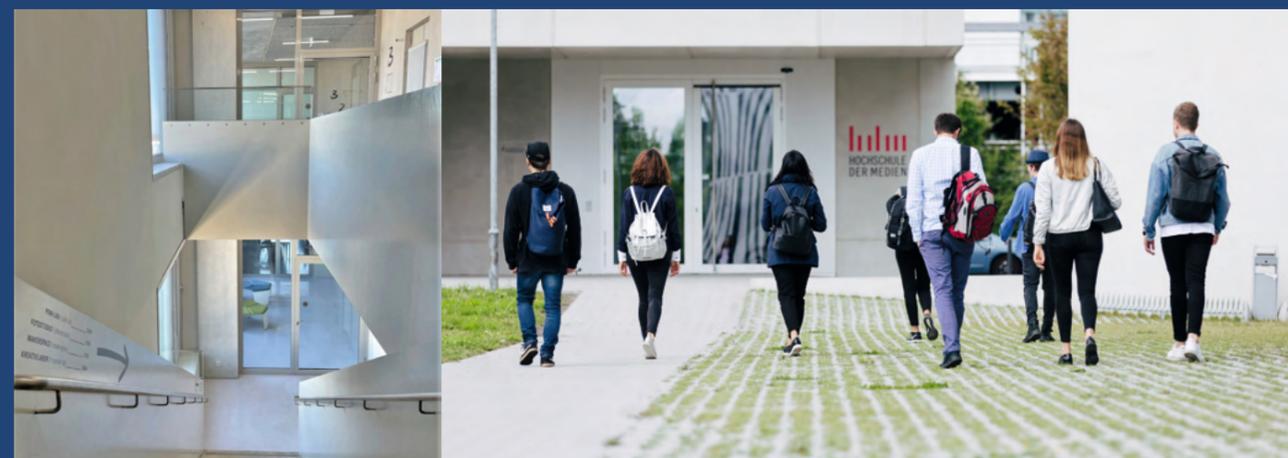


...80/20: Ein unschlagbares Konzept!

Die Prüfungsleistungen am Modulende sind so gestaltet, dass hier das Wissen in Konzepten und eigenen Projekten angewendet und deren Umsetzung im beruflichen Umfeld reflektiert werden kann. Klausuren gibt es nicht! Als Prüfungsleistung entstehen praxisnahe, wissenschaftliche Ausarbeitungen, Präsentationen und Konzepte.

Insgesamt bietet das 80/20 Konzept durch diesen Mix aus Online- und Präsenzlehre ein flexibles individuelles Zeitmanagement, Methodenvielfalt und einen umfangreichen, professionellen Wissenserwerb.

Die Module werden von Hochschulprofessor_innen und Expert_innen aus der Praxis durchgeführt und kontinuierlich weiterentwickelt. Spannender Erfahrungsaustausch, Networking und Einblicke in Best-Practice machen jedes Modul so zu einem nachhaltigen Erlebnis.



EINBLICK IN DIE PRAXIS

PROF. DR. NILS HÖGSDAL - PROREKTOR INNOVATION AN DER HDM

Prof. Dr. Nils Högsdal lehrt Corporate Finance und Entrepreneurship an der Hochschule der Medien in Stuttgart und ist Dozent in der Weiterbildung.

Im Rahmen seiner Lehre setzt er stark auf lernaktive Methoden wie Unternehmensplanspiele.

Er entwickelt Blended-Learning-Konzepte weiter und erhielt dafür 2015 den Landeslehrpreis.

Im Rektorat der HdM ist er als Prorektor für Innovation tätig.

Zum Profil von Nils Högsdal



Was ist der Mehrwert an einer berufsbegleitenden Weiterbildung?

Ich habe gestern eine Studie gelesen, in der belegt wird, dass ein Masterabsolvent gegenüber einem Bachelorstudierenden etwa 1500 Euro mehr Einkommen im Monat hat.

Jenseits des Finanziellen lernt man in einem berufsbegleitenden Studium, methodisch zu arbeiten: Sie lernen, wissenschaftlich zu arbeiten, Theorien und Konzepte für die eigene Arbeit zu nutzen und kritisch zu denken. Gleichzeitig ist eine Weiterbildung aber auch eine inhaltliche Vertiefung: Wenn wir z.B. unseren MBA anschauen, so ist hier der ganzheitliche Anspruch, Menschen fit für die Übernahme unternehmerischer Verantwortung zu machen.

Akademische Weiterbildung ist wichtig, weil...

wir auch hier von Studieren reden. Das Wort kommt von „nach etwas streben“, d.h. es geht nicht einfach darum, ein paar neue Skills zu erwerben, sondern sich umfassend in neuen Themen einzuarbeiten und sich weiterzuqualifizieren.

Ich engagiere mich in der beruflichen Weiterbildung, weil...

unsere Absolvent_innen, die mit einem Bachelorabschluss bereits hervorragende Berufsaussichten haben, es verdient haben, i.S. des Lebenslangen Lernens weitermachen zu können, ohne den geliebten Beruf aufgeben zu müssen.

Welche drei Begriffe fallen Ihnen zum Weiterbildungszentrum ein?

- persönlich
- am Puls der Zeit
- professionell



Wie würden Sie einem Laien Ihr Fachgebiet erklären?

Es geht erstens darum, wie neue Geschäftsmodelle einerseits bei Startups wie etablierten Unternehmen entstehen. Das ist ein wissenschaftlich fundierter Prozess mit zahlreichen Methoden und Werkzeugen, der zeigt, dass man Kreativität tatsächlich lernen kann. Darüber hinaus beschäftige ich mich in meinem Fachgebiet mit Finanzierung (von Geschäftsmodellen), das bedeutet, mit der Frage, wie und woher man Kapital bekommt, aber auch mit dem Ziel, dass es sich für alle Beteiligten rechnet. Damit decke ich in meinen Veranstaltungen auch Themen wie Unternehmensbewertung oder Aspekte von Controlling ab.

Wie sehen Sie die zukünftige Entwicklung auf Ihrem Fachgebiet?

Zunächst: Stichwort Digitalisierung, Dekarbonisierung und Demografischer Wandel: Die Schlagzahl erhöht sich. Neue Geschäftsmodelle und Startups werden für die Wirtschaft immer wichtiger.

Wir werden in den nächsten Jahren deutlich mehr erklären und begründen müssen, gerade auch gegenüber der Politik, welche Maßnahmen uns hier helfen und es nicht mehr dem Zufall überlassen, wie Innovationen entstehen.





SIE HABEN DIE WAHL...

Sie suchen vor allem Flexibilität? – Herzlich willkommen im Kontaktstudium!

Wir verstehen die Dynamik moderner Unternehmen und Projekte. Deshalb möchten wir Ihnen vor allem eines bieten: Flexibilität. Denn wer weiß schon, was morgen ist?

Wir bieten im Kontaktstudium die Möglichkeit, an Einzelmodulen aus unserem Gesamtprogramm teilzunehmen – sowohl an einem als auch an mehreren Modulen. Filtern Sie selbst aus dem Gesamtprogramm, was zu Ihren Unternehmenszielen passt.

Die Belegung der Module im Kontaktstudium ist für alle offen, egal ob bereits ein erstes Hochschulstudium abgeschlossen wurde oder viel Berufserfahrung vorhanden ist. Im Kontaktstudium schnuppern Weiterbildungsteilnehmende als Angehörige der HdM für kurze Zeit Hochschulluft, ohne sich zu immatrikulieren.

Jedes Modul basiert auf dem 80/20 Konzept und lässt sich so in einen anspruchsvollen Arbeitsalltag integrieren.

In dieser Zeit können Sie die Lernumgebung an der HdM, wie z.B. eine hochwertige Ausstattung und ein umfassendes digitales Bibliotheksangebot nutzen. Währenddessen kann die Entscheidung getroffen werden, das Modul mit oder ohne Prüfung abzuschließen.

Selbstverständlich bescheinigen wir den erfolgreichen Abschluss des Moduls: Je nach Voraussetzung kann das Modul mit Teilnahmebescheinigung oder Hochschulzertifikat (6 Leistungspunkte/ ECTS) abgeschlossen werden. Sofern mit einem Zertifikat abgeschlossen wird, besteht generell die Option, dies bei einem späteren Einstieg in ein Masterstudium anerkennen zu lassen.

Die Kosten für ein Modul variieren je nach Programm und beginnen aktuell bei 600 Euro bis zu 1.400 Euro. Die Prüfungsgebühr von 100 Euro kommt bei Bedarf dazu.

Sie sind nun neugierig geworden?

Auf den nächsten Seiten erhalten Sie einen Einblick in ausgewählte Module aus dem Gesamtprogramm.

DATA SCIENCE



Python for Data Science

Lernen Sie Python als eine der wichtigsten Programmiersprachen in Data Science kennen und arbeiten Sie praxisorientiert mit den typischen Routinen und Paketen im Data-Science-Umfeld.

- Grundkonzepte der Programmiersprache Python
- Daten- und Kontrollstrukturen
- Funktionen und Module
- Objektorientiertes Programmieren in Python
- Wichtige Python Packages für Data-Science: Numpy, Pandas, Matplotlib, Plotly, Beautifulsoup, scikit-learn
- Zugriff auf Daten in Dateien, Datenbanken und von Websites
- Datenbereinigung, Datentransformation, Datenanalyse und Datenvisualisierung in Python



Data Analytics with Statistics

Lernen Sie wichtige statistische Techniken und Methoden kennen, die für die datenorientierte Welt von heute unerlässlich sind. Erfahren Sie, wie Sie umfangreiche Datensätze analysieren, Muster erkennen, Vorhersagen machen und damit fundierte Entscheidungen treffen können.

- Statistische Begriffe und Konzepte verstehen
- Effektive Diagramme und Visualisierungen erstellen und Muster erkennen
- Prognosemodelle erstellen
- Experimente und A/B-Tests durchführen
- Data Storytelling



Self-Service Business Intelligence (SSBI)

Lernen Sie intuitive Werkzeuge für die Datenanalyse kennen und erfahren Sie, wie Sie deren Einführung und Nutzung im gesamten Unternehmen aus strategischer, organisatorischer, methodischer und technischer Sicht aufsetzen können.

- Einführung in SSBI
- SSBI – Systemarchitekturen
- SSBI Datenmodellierung
- SSBI Data Preparation
- SSBI Data Visualisation

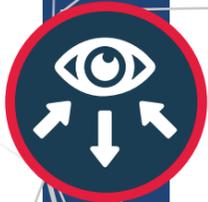
DATA SCIENCE



BI- and Big-Data-Architectures

Sie erhalten Einblicke in skalierbare analytische Architekturen aus den Bereichen Business Intelligence (BI) und Big Data und können diese für verschiedene Anwendungsfälle selbst aufsetzen, konfigurieren und einsetzen.

- Grundlagen und Strukturierungsansätze für moderne Analytics-Architekturen
- Herausforderungen und Lösungsansätze in der Skalierung analytischer Systeme
- Grundlagen skalierbarer Datenhaltung und Aufbau von Data Lakes Analytics und Machine Learning mit Batch- und Stream-Processing (insb. Spark)
- Skalierbare ETL-Prozesse und Systemintegration von analytischen Architekturen in der Cloud
- Projekt: Umsetzung einer BI- und Big-Data-Architektur im Anwendungsfall



Supervised and Unsupervised Learning

Erfahren Sie, wie Sie verschiedene Verfahren und Algorithmen für das Maschinelle Lernen sowie für Data-Mining-Verfahren im Unternehmenskontext anwenden und für eigene Anwendungsfälle nutzen können.

- Grundkonzepte und Kategorien des maschinellen Lernens
- Grundkonzepte neuronaler Netze
- Herkömmliche neuronale Netze: Multilayerperzeptron und rekurrente neuronale Netze
- Deep Learning: Grundkonzepte, Anwendungsbereiche, Kategorien
- Tiefe neuronale Netze für Bild und Video: Convolutional Neural Networks
- Tiefe neuronale Netze für Text: LSTMs, Attention, Transformer (Large Language Models)
- Organisation, Analyse und Vergleich von Machine Learning Algorithmen mit Weights & Biases



Machine Learning Operations (MLOps)

Erhalten Sie einen Überblick über methodische Ansätze und Werkzeuge zur manuellen und automatischen Erstellung, Verwaltung, Bereitstellung und Überwachung von betrieblich genutzten Machine Learning-Modellen.

- Grundlagen zu MLOps, dem Machine Learning-Lebenszyklus und Schnittstellen
- Technische Aspekte (von der Datenerfassung, -transformation Modellentwicklung bis zur -überwachung und Automatisierung)
- Organisatorische Aspekte (Qualitätssicherung, Governance)
- Sprachen, Frameworks und Lösungen



Natural Language Processing and Generative AI

Erhalten Sie einen vertieften Einblick in aktuelle Modelle, Methoden und technische Hintergründe der maschinellen Textverarbeitung (z.B. Generative Adversarial Networks (GANs) und Generative Pre-trained Transformer (GPT)) und lernen Sie, wie Sie diese im beruflichen Kontext einsetzen können.

- Theoretische Grundlagen, Begriffe und Konzepte von NLP und generativer KI
- Relevanz und Einordnung für die eigene Unternehmenspraxis
- Vertiefte technische Aspekte (Data Preprocessing, Data Cleansing, Algorithmen, Erstellung und Training von NLP-Modellen, Prompt Engineering), Qualitätssicherung und Governance
- Zentrale Programmiersprachen, Libraries und Frameworks

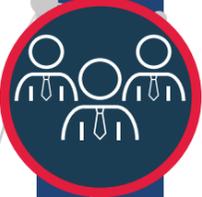


Weitere Module aus dem Bereich

- Introduction to Data Science and Artificial Intelligence
- Introduction to Business Analytics
- Applied Data Engineering
- Business Planning and Prediction
- Data-Warehouse-Workshop
- Web Technologies and Analytics
- Reinforcement Learning
- AI Lab
- Data Governance, Ethics and Law
- Trends in Data Science
- Working on real projects



MANAGEMENT-SKILLS



Leadership

Lernen Sie die Führungsrolle kennen und erwerben Sie methodisch fundiert und praxisorientiert in einem Planspiel die wesentlichen Managementkompetenzen für Führungsprozesse in Projekten und Unternehmen.

- (Eigene) Rolle als Führungskraft
- Führungskonzepte, Instrumente, Methoden der Teamführung
- Führen von (schwierigen) Gesprächen
- Führung durch Intervention



Fundamentals of Sustainability

Erfahren Sie, wie Sie Nachhaltigkeit zukunftsorientiert in Ihrer Unternehmens- und Produktstrategie verankern und bei der Entwicklung von Produkten und Prozessen sowie in der Unternehmensführung als zentrales Prinzip integrieren.

- Nachhaltigkeit im wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Kontext
- Agenda 2030 und Sustainable Development Goals (SDGs)
- Nachhaltigkeitsprinzipien in den Bereichen Produktion, Konsum und soziale Verantwortung
- Bewertungssystematiken und Life Cycle Assessment (LCA) als zentrales Instrument zur Bewertung von Produkten und Prozessen



Strategic Management

Erhalten Sie fundiertes Wissen über Methoden und Tools des Strategischen Managements und entwickeln Sie im Modul selbst eine Produkt- oder Unternehmensstrategie für Ihren Unternehmensbereich.

- Ansätze und Instrumente der Strategieentwicklung
- Herausforderungen und Chancen der Digitalen Transformation auf die Strategie
- Methoden und Techniken zur Analyse des Marktumfelds, zur Prognose von Marktentwicklungen und zur Analyse von Unternehmensressourcen und -fähigkeiten
- Strukturierte Strategieformulierung, Strategieentwicklung und Implementierung zur Maximierung des Unternehmenserfolgs
- Ableitung von Handlungsempfehlungen für das Management



Change Management und Organisationsentwicklung

Lernen Sie Theorien, Modelle und Methoden kennen, um als Führungskraft die Organisations- und Kulturentwicklung im Spannungsfeld der Digitalen Transformation erfolgreich zu gestalten.

- New Work und Arbeit 4.0
- Agilität als Erfolgsfaktor, Organisationsstruktur als Einflussfaktor
- Führung und Veränderung, Strategische Einbettung
- Digital gestützte Organisations- und Kulturentwicklung



Accounting for Digital Leaders

Wir machen Sie fit für die Geschäftsführung! In einem interaktiven Planspiel nehmen Sie eine Führungsrolle ein und steuern Ihr Unternehmen realitätsnah durch die Herausforderungen in der Elektromobilität.

- Praxisbezogenes Erleben eines Unternehmensaufbaus im Planspiel
- Planung, Operative und strategische Steuerung, Kontrolle
- Investition und Finanzplanung
- Bilanzierung, Kapitalmarktkommunikation und Steigerung von Unternehmenswerten
- Risikomanagement, Liquiditäts- und Cash-flow-Management



Weitere Module

- Finance for Innovators
- Ethics and Ethical Aspects of Digitalization
- Verhandlungsmanagement
- Coaching and Mentoring for Digital Leaders
- Wissenschaftliches Arbeiten (Forschungsmethoden)



DIGITAL INNOVATION



Digital Technologies and Trends

Lernen Sie mit Cloud Computing und IoT, KI und VR/AR drei zentrale Technologien der Digitalisierung kennen und erfahren Sie, welche Geschäftspotenziale sich für Ihr Unternehmen ergeben können.

- Einordnung der Technologien, Funktionsweisen, Potenziale und Risiken
- Anwendungsbeispiele, eigenes Ausprobieren und Einsatz im Unternehmen
- Disruptionspotenziale



Online Marketing, Social Media Marketing, Künstliche Intelligenz und Web Analytics

In diesem Modul erwerben Sie durch die Umsetzung realer Online Marketing- und Social Media-Kampagnen die wichtigsten Kenntnisse und Fähigkeiten im digitalen Marketing (B2C und B2B). Zudem erfahren Sie, wie KI im Marketing sinnvoll eingesetzt werden kann.

- KI im Marketing, Online-Marketing-Strategie (Zielgruppe und Positionierung)
- Content-Marketing-Erstellung mit KI
- Search-Engine-Optimization (SEO), Search-Engine-Advertising (SEA)
- Social-Media-Marketing, Digitale Tools, Online-Analytics



Weitere Module aus dem Bereich

- Facilitating Innovation Processes
- Usability and User Experience
- Digitale Barrierefreiheit
- Web-Barrierefreiheit
- Projekte zum Erfolg führen
- Business Development and Growth Strategies
- Entrepreneurship



INTERNATIONAL BUSINESS



Doing Business in Foreign Countries

Kommen Sie im Rahmen des Moduls mit auf einen einwöchigen StudyTrip nach Bangkok und gewinnen Sie einen Einblick in die asiatische Unternehmens- und Startup-Welt, gepaart mit interkulturellen Erfahrungen zu Land und Kultur.

- Thailändischer Business Kontext und Kultur, Entrepreneurial Mindset
- Chancen und Herausforderungen von Geschäftsmodellen in Thailand
- Technologische Trends und Implikationen



Business Development and Market Entries Strategies

Erfahren Sie, wie Sie für nationale und internationale Märkte ihr Geschäftsmodell skalieren und dafür die Bereiche Marketing, Vertrieb und Partnermanagement strategisch aufbauen und verknüpfen.

- Strategieentwicklung: Vom Geschäftsmodell zum Unternehmenskonzept
- Handlungsfelder für eine Skalierung des Geschäftsmodells
- Growth Hacking und Traction, Wachstumstreiber und Metriken
- Company Building



Weitere Module

- Intercultural Management
- International Marketing
- Business Information
- Innovation and Business Model Generation
- Project Management



CORPORATE COMMUNICATION



Strategisches Kommunikationsmanagement und Evaluation

Sie durchlaufen praxisorientiert den strategischen Kommunikationszyklus, um die Wirkungsweise von strategischer Kommunikation zu verstehen.

- Strategisches Denken und Handeln in der Unternehmenskommunikation
- Erarbeitung einer Kommunikationskampagne
- Toolbox für Kommunikationsmanager
- Kommunikationswirkung, KPI's, Evaluation und Steuerung



Storytelling und Narratives Management

Lernen Sie Methoden kennen, mit denen Sie Informationen in spannende Geschichten verwandeln (Kommunikation), aber auch Wissens-, Veränderungs- und Strategieprozesse sowie Kommunikation und Kooperation effektiver gestalten können (narrative Organisationsentwicklung).

- Grundlagen des Storytelling, Strategisches Storytelling
- Geschichten finden durch Storylistening und zielgerichtet erzählen
- Veränderungs- und Strategieprozesse narrativ planen und durchführen



Weitere Module aus dem Bereich

- Corporate Communication
- Krisenkommunikation
- Content Portfolio
- Investor Relations (Kapitalmarktkommunikation)



INTRA- UND ENTREPRENEURSHIP (TECH)



Entrepreneurship

Lernen Sie die Fachgebiete Entrepreneurship, Innovationsentwicklung und Unternehmensgründung aus der Perspektive der Wissenschaft, von Start-ups und von Corporate Entrepreneuren kennen.

- Entrepreneurship als Wissenschafts- und Forschungsdisziplin
- Entrepreneurship als Innovationsansatz (Methoden, Tools)
- Best-Practice-Beispiele und Erfahrungen aus der Startup- und Corporate-Welt



Innovation Ecosystems

Sie erhalten praxisorientierte Einblicke und wissenschaftlich fundierten Input zu zentralen Chancen, Erfolgsfaktoren und Herausforderungen für Innovation Ecosystems.

- Konzepte, Methoden und Phasenmodelle für (neue) Ecosystems
- Innovation Platform as Competitive Strategy
- Innovation Ecosystems vs. Product Perspectives



Technologiemanagement

Lernen Sie die wesentlichen Konzepte, Methoden und Werkzeuge aus dem Technologiemanagement, des Service Engineerings und dem Projektmanagement kennen.

- Strategisches und operatives Technologiemanagement
- Innovationsmanagement und Service Engineering
- Management von Technologie- und Innovationsprojekten

INTRA- UND ENTREPRENEURSHIP (TECH)

iP

Recht und IP Management

Lernen Sie die wesentlichen Fragestellungen kennen, um als Führungskraft fundierte Entscheidungen treffen oder eine vertiefte rechtliche Risikoanalyse durch Expert_innen anstoßen zu können.

- Rechtsformen, Verträge, IP und Patentrecht
- Einsatz von digitalen Technologien
- Angrenzende Rechtsbereiche wie z.B. Compliance, IT-Recht, Wettbewerbsrecht und Geldwäschegesetze
- rechtsethische Fragestellungen für Unternehmen

Advanced Finance/ Finance for Innovators

In diesem Modul erwerben Sie umfassendes Finanz- und Strategiewissen, um die Analyse und Berechnung des Wertbeitrags von Innovationen und Projekten sowie die Bewertung von Startups und Unternehmen umzusetzen.

- Business Cases: Merkmale und Besonderheiten im Kontext digitaler Innovationen, Methoden und Instrumente zur Berechnung
- Methoden und Instrumente der Investitionsrechnung und aktuelle Trends
- Finanzierung von Innovationsprojekten: Finanzsystem und Finanzmodelle
- Unternehmensfinanzierung: Beteiligungsfinanzierung, Substitute für Fremdkapital, Mezzanine Mittel, Rating
- Unternehmensbewertung: Werte, Verfahren, Besonderheiten bei Startups, Einflussfaktoren
- Mergers & Acquisitions: Vorgehensweise, Liquidity Events, Due Diligence, Closing, Post Merger Integration
- Unternehmensbesteuerung

Innovation & Business Model Generation

Erleben Sie den ganzen Prozess von einer Idee bis zum Geschäftsmodell! Mit Design Thinking und Business Model Generation wenden Sie hands-on zwei der wichtigsten Methoden für eine strukturierte, kundenzentrierte Innovations- und Produktentwicklung an.

- Innovationsprozess und Business Design
- Digitale Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellentwicklung
- Modulbegleitende, praktische Innovations- & Geschäftsmodellentwicklung

Weitere Module aus dem Bereich

- Fabrikbetriebslehre und Industrie 4.0
- System Dynamics
- Management von IT-Unternehmen
- Führungsorientiertes Rechnungswesen
- Innovationsmanagement
- Innovationsentwicklung
- Produktentwicklung
- Service Engineering
- Digitale Technologien und Trends
- Business Development
- Online-Marketing, Social Media Marketing & Web Analytics
- Leadership
- Intercultural Management
- Verhandlungsmanagement



BIBLIOTHEKS-UND INFORMATIONSMANAGEMENT



Personalführung

Erfahren Sie, wie Sie als (zukünftige) Führungskraft im öffentlichen Sektor erfolgreich Ziele und Aufgaben im Blick behalten, neue Herausforderungen erkennen, die Transformation managen und ihr eigenes Führungshandeln reflektieren und kontinuierlich weiterentwickeln.

- Rolle und Haltung als Führungskraft
- Führungsstil und Unternehmenskultur
- Kommunikation und Konfliktmanagement
- Transformation erfolgreich mit Mitarbeitenden managen



Lernort Bibliothek

Tauchen Sie ein in die Gestaltung von Lernräumen in Bibliotheken und darüber hinaus und entwickeln Sie praxisorientiert Konzepte für attraktive, moderne und passgenaue Räume und Lernangebote in Bibliotheken & Bildungseinrichtungen.

- Didaktische und methodische Grundlagen
- Grundlagen der Gestaltung von (räumlichen) Lernarrangements
- Grundlagen der Gestaltung von Lernangeboten
- Entwicklung eines eigenen Konzeptes (Lernort Bibliothek)



Kooperationsmanagement in der Bildungslandschaft

Erfahren Sie, wie Sie in der regionalen, kommunalen und überregionalen Bildungslandschaft Ihre Bibliothek oder Informationseinrichtung als strategische Partnerin positionieren und starke Partnerschaften eingehen können.

- Bildungsstrukturen sowie Formen und Modelle der Kooperation
- Entwicklung einer gemeinsamen Kultur des Wandels
- Konzepte für ein praxisorientiertes Kooperationsmanagement
- Ausbau der Kooperationskompetenz als strategischer Ansatz



IT in Bibliotheks- und Informationseinrichtungen

Erhalten Sie ein Management-Update zu aktuellen Trends, Werkzeugen und Technologien wie künstliche Intelligenz (KI), Distributed Ledger-Technologien (DLT) und das Internet der Dinge (IoT) sowie zu deren praktischen Anwendungsmöglichkeiten in Bibliotheken und Informationseinrichtungen.

- Überblick über die wichtigsten Systeme (ILS, Open-Source-Software, Discovery-Systeme)
- Digitale Bibliotheken und Repositorien
- Tools für Bibliotheken: Datenmanagement inkl. KI-gestützte Datenanalyse
- Effizientes Bibliotheksmanagement mit KI und Large Language Models (LLM)
- Chancen und Herausforderungen im Bibliotheksmanagement



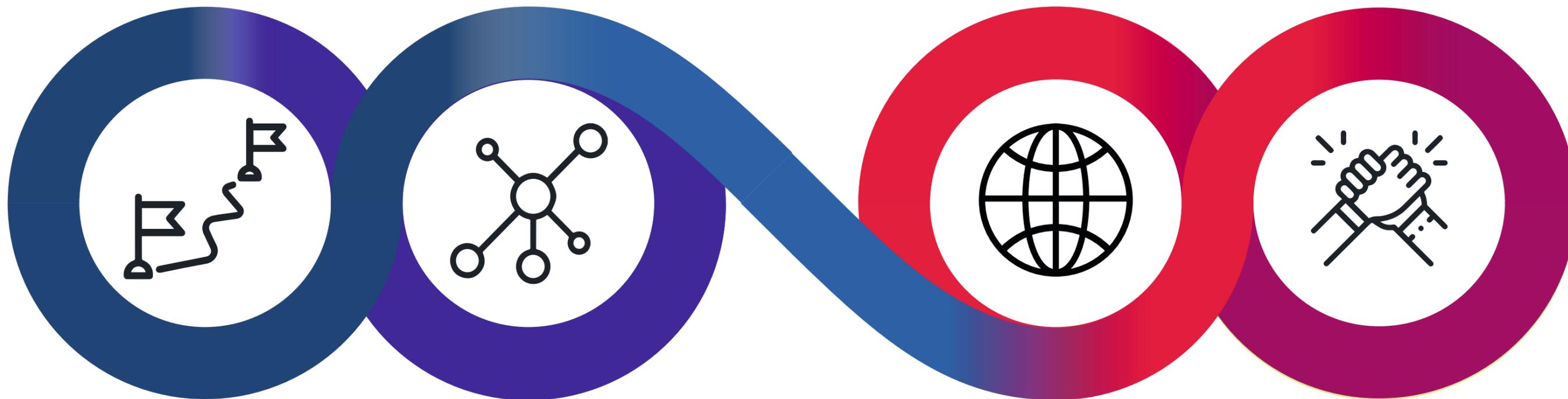
Weitere Module aus dem Programm

- Strategisch steuern – Managementinstrumente in Bibliotheken
- Organisationsanalyse und Organisationsentwicklung
- Qualitätsmanagement und Kundenorientierung
- Kulturmanagement
- Wissensmanagement
- Teaching Literacy
- Gesellschaftliche und Kulturelle Trends
- Künstliche Intelligenz in der Teaching Library
- Forschungsdatenmanagement
- Open Access und Open Science
- Metadatenmanagement
- Digital Humanities
- Change Management: Veränderungen gestalten
- Bibliothekspädagogik
- Alternative Finanzierung: Öffentliche und private Drittmittelakquise für Bibliotheken
- Markt- und Benutzerforschung



Ablauf eines Moduls im Kontaktstudium

direkt zum Kontaktstudium



Anmeldung

Wenn Sie sich für ein Modul entschieden haben, können Sie sich online auf der Modulseite beim Weiterbildungszentrum bewerben. Wir prüfen Ihre Unterlagen und senden Ihnen nach der Zulassung den Zulassungs- und Gebührenbescheid mit weiteren Informationen zu.

Modul wählen

online bewerben

Zulassungsbescheid per Post

Gebührenbescheid per Post

Präsenz-Phasen

Im Kontaktstudium finden zwei Präsenz-Phasen, ganztags, an der HdM in Stuttgart statt. An diesen Tagen lernen Sie die anderen Teilnehmenden persönlich kennen, erhalten fachlichen Input, bearbeiten gemeinsam Aufgaben und können die Zeit für den Erfahrungsaustausch nutzen. Für Getränke und leichte Verpflegung ist während der Präsenzveranstaltungen gesorgt.

zwei Präsenz-Phasen

Erfahrungsaustausch

Online-Phasen

In den Online-Phasen erhalten Sie Zugriff auf unsere Lernplattform Moodle. Hier stehen Ihnen Unterrichtsmaterialien, Fallbeispiele und Aufgaben zur Verfügung, die Sie eigenständig oder im Team bearbeiten. Dabei stehen Sie in der Selbstlernphase weiterhin in engem Austausch mit unseren Expert_innen, die Sie bei Fragen jederzeit unterstützen.

Zugriff auf Moodle

Selbstlernphase & Projektarbeit

Austausch mit Expert_innen

Prüfungsleistung

Ihre erworbenen Kompetenzen können Sie bei vorliegenden Voraussetzungen durch das Absolvieren einer Prüfung am Ende jedes Moduls nachweisen. Für die Erarbeitung der Prüfungsleistung stehen Ihnen die Seminarunterlagen und die digitalen Services der HdM-Bibliothek zur Verfügung. Die Entscheidung zur Prüfungsteilnahme können Sie noch im Laufe des Moduls treffen. Am Ende erhalten Sie eine Teilnahmebescheinigung oder ein Zertifikat per Post.

Prüfung zum Modulende

Seminarunterlagen & Service der HdM-Bibliothek

Nachweis per Post



SIE HABEN DIE WAHL...

Next Step: Unsere Zertifikatskurse

Ein Einzelmodul ist zwar ein erster Schritt, aber Ihnen insgesamt noch zu wenig? Das sehen wir genauso und deshalb gibt es unsere Zertifikatskurse!

Mit verschiedenen Zertifikatskursen in den Bereichen Data Science, Business Management sowie Bibliotheks- und Informationsmanagement haben wir einen Rahmen geschaffen, in dem sich Weiterbildungsinteressierte auf einem spezifischen Fachgebiet weiterbilden oder neu orientieren können.

Ausgewählte Module, die sich thematisch sowie inhaltlich perfekt ergänzen, sind in Form eines Certificate of Advanced Studies (CAS) zu einem Zertifikatskurs gebündelt. Jedes CAS umfasst drei Module, die insgesamt 18 (ECTS) ergeben und in knapp sechs Monaten absolviert werden können. Die Zertifikatskurse richten sich dabei an Personen, die bereits ein erstes Hochschulstudium absolviert haben.

Der Vorteil im Zertifikatskurs: Der zeitliche Rahmen, in dem die drei Module absolviert werden müssen, lässt sich flexibel gestalten. Denn jedes der drei Module aus dem Zertifikatskurs kann einzeln belegt werden – mit der Freiheit, sich erst am Ende dafür zu entscheiden, diese zum CAS zu bündeln. So besteht die Möglichkeit, ohne Zeitdruck teilzunehmen, wann es in den eigenen Zeitplan passt!

Auch die erworbenen Leistungen werden pro Modul einzeln ausgewiesen: Jede_r Teilnehmer_in erhält bereits nach dem Abschluss des ersten Moduls das erste Hochschulzertifikat. Wenn alle Module absolviert wurden, folgt das Certificate of Advanced Studies. Falls zu einem späteren Zeitpunkt ein Einstieg in einen Master angestrebt wird, werden die belegten Module/ das CAS anerkannt.

Die Kosten für einen Zertifikatskurs (CAS) variieren je nach Programm und beginnen ab 2.100 Euro bis 4.500 Euro, Prüfungsgebühr bereits inklusive.

Schon das passende Stichwort gefunden oder Lust, mehr zu erfahren?

Lassen Sie sich von unserem vielfältigen Angebot auf den kommenden Seiten inspirieren.



Alle weiteren Informationen finden Sie hier

Management, Kommunikation & Information

Zertifikatskurs Business Management

Certificate of Advanced Studies (CAS)
Kommunikationsmanagement

- > Leadership
- > Corporate Communication
- > Strategisches Kommunikationsmanagement [...]

Zertifikatskurs Business Management

Certificate of Advanced Studies (CAS)
Entrepreneurship & Startup Management

- > Entrepreneurship
- > Innovationsentwicklung mit Design Thinking...
- > Leadership

Zertifikatskurs Business Management

Certificate of Advanced Studies (CAS)
Digital Strategy

- > Digitale Technologien & Trends
- > Strategic Management
- > Innovationsentwicklung mit Design Thinking & Business Model Generation [...]

Zertifikatskurs Business Management

Certificate of Advanced Studies (CAS)
New Work & People Management

- > Leadership
- > Facilitating Innovation Processes
- > Change Management und Organisationsentwicklung [...]

Zertifikatskurs Business Management

Certificate of Advanced Studies (CAS)
Customer-Centric Innovation Development

- > Usability & User Experience
- > Innovationsentwicklung mit Design Thinking & Business Model Generation
- > Online Marketing, Social Media Marketing [...]

Zertifikatskurs Business Management

Certificate of Advanced Studies (CAS)
Kleiner Geschäftsführungsschein

- > Finance for Innovators
- > Accounting Information for Digital Leaders
- > Legal and Ethical Aspects of Digitalization [...]

Zertifikatskurs - Bibliothekspädagogik

Certificate of Advanced Studies (CAS)
Bibliothekspädagogik [...]

- > Ausgewählte Module aus dem Programm Bibliotheks- und Informationsmanagement

Data Science & Business Analytics



Zertifikatskurs Data Science

Certificate of Advanced Studies (CAS)
Essentials in Data Science

- > Python for Data Science
- > Data Analytics with Statistics
- > Introduction to Data Science & AI [...]



Kooperation mit der Universität Ulm

Certificate of Advanced Studies (CAS)
Self-Service Business Intelligence [...]

- > Self-Service Business Intelligence
- > Business Analytics



Zertifikatskurs Data Science

Certificate of Advanced Studies (CAS)
Data Science - Applied Data Management [...]

- > Introduction to Business Analytics
- > Data Governance, Ethics and Law
- > Applied Data Engineering



Zertifikatskurs Data Science

Certificate of Advanced Studies (CAS)
Applied AI [...]

- > Machine Learning Operations (MLOps)
- > Artificial Intelligence Lab (AI Lab)
- > NLP and Generative AI



Zertifikatskurs Data Science

Certificate of Advanced Studies (CAS)
Architectures for Analytical Systems [...]

- > Machine Learning Operations (MLOps)
- > Advanced Business Analytics Models
- > NLP and Generative AI



Zertifikatskurs Data Science

Certificate of Advanced Studies (CAS)
Data Science and AI Architectures [...]

- > Machine Learning Operations (MLOps)
- > BI- and Big Data Architectures
- > NLP and Generative AI

Think big: Das berufsbegleitende Masterstudium

Vom Master of Science, MBA, Master of Business Engineering bis hin zum Master of Arts – An der HdM gibt es verschiedenste Möglichkeiten, berufsbegleitend einen staatlichen Masterabschluss zu erwerben.

Unsere Masterprogramme qualifizieren Mitarbeitende parallel zum Job ganzheitlich für aktuelle und zukünftige Fach- oder Führungsaufgaben in den Bereichen Kommunikation, Innovation, Digitalisierung und Data Science.

Die Weiterbildungsstudiengänge richten sich an Professionals, die mit einem ersten Hochschulabschluss und Berufserfahrung nochmals den Schritt an die Hochschule gehen möchten – mit dem Ziel, sich auf akademischem Niveau weiterzubilden, ohne dabei den Anschluss an den Job aufzugeben. Der Einstieg ist im Sommer- und Wintersemester möglich und durch ein schnelles Auswahlverfahren auch frühzeitig planbar.

Im berufsbegleitenden Masterstudium studieren Sie in einem modernen, strukturierten Programm fünf Semester an der HdM. Aufbauend auf der jeweiligen Expertise aus dem Job führt der Weg praxisorientiert über Module und die Masterthesis bis zum Masterabschluss. Berufsbegleitende Masterstudierende sind an der HdM immatrikuliert und können währenddessen die Infrastruktur und Lernumgebung der HdM für ihr Studium nutzen.

Die Kosten für ein berufsbegleitendes Masterstudium liegen aktuell zwischen 13.500 Euro und 22.000 Euro. Eine Investition, die neue Türen öffnet.

Die Masterstudiengänge sind zudem in das hochschulweite Qualitätsmanagement-System eingebunden, damit akkreditiert und international anerkannt. Übrigens: Mit dem Abschlussgrad steht auch der Bewerbung für ein anschließendes Promotionsvorhaben nichts mehr im Wege. Hier begleiten wir Sie ebenfalls gerne.

Doch nun erst einmal der Master: Auf den nächsten Seiten stellen wir Ihnen die Weiterbildungsstudiengänge näher vor.



DATA SCIENCE

WERDE ZUM DATENPROFI DER ZUKUNFT MIT UNSEREM MASTERSTUDIENGANG DATA SCIENCE (M. Sc.)



STUDIENGANGSLEITUNG
Prof. Dr.-Ing. Peter Lehmann

ANSPRECHPERSON
Martina Sach

0711/ 8923-3168
sach@hdm-stuttgart.de

Der Masterstudiengang Data Science (M. SC.) richtet sich an alle Fachkräfte, die Datenmengen künftig professionell erfassen, verarbeiten, analysieren und modellieren möchten. Damit bringen Sie Datenprojekte in der IT, aber auch als Mitarbeitende im Fachbereich weiter. Im Studium werden grundlegende Data-Science-Kompetenzen wie z. B. die Programmiersprache Python, Data Analytics und Statistics vermittelt und mit Domänenwissen aus einem der drei Schwerpunktbereiche verknüpft.

Die Entwicklung eigener Projekte, Arbeiten mit modernen Tools und virtuellen Arbeitsumgebungen sowie Einblicke in Best-Practices machen jedes Modul zu einem gewinnbringenden Erlebnis.

Abschluss: Master of Science (M.Sc.), 90 ECTS

Regelstudienzeit: 2,5 Jahre (5 Semester)

Bewerbungsfristen: Sommersemester: Oktober-bis Februar,

Wintersemester: April-August

Bewerbungsverfahren: Online über HdM-Website

Die aktuellen Gebühren entnehmen Sie bitte der Website.

Weitere Informationen finden Sie hier



ADVANCED BUSINESS ANALYTICS

Power User in der Fachabteilung für die Analyse, Aufbereitung & Visualisierung von Daten

ADVANCED DATA ANALYTICS

Data Scientist in der Fach- oder der IT-Abteilung für die Integration, Speicherung & intelligente Nutzung von Daten



Machine Learning Expert für die Etablierung & Weiterentwicklung von ML-Verfahren für betriebliche Anwendungen

APPLIED ARTIFICIAL INTELLIGENCE



BUSINESS MANAGEMENT

WERDE ZUM KOMPETENTEN MANAGEMENT-ALLROUNDER MIT UNSEREM MASTERSTUDIUM BUSINESS MANAGEMENT (MBA)



STUDIENGANGSLEITUNG
Prof. Dr. Nils Högsdal

ANSPRECHPERSON
Maria Bertele

0711/ 8923-2048
bertele@hdm-stuttgart.de

Der Masterstudiengang Business Management (MBA) richtet sich an (Nachwuchs-)Führungskräfte und Fachkräfte in Schnittstellenpositionen, die künftig eine Führungsrolle übernehmen sowie Themen und Projekte professionell vorantreiben möchten. Im Studiengang werden grundlegende Management-Kompetenzen wie z. B. Leadership, Strategie- und Finanzthemen mit Domänenwissen aus einem der drei fachbezogenen Vertiefungsbereiche verknüpft.

Abschluss: Master of Business Administration (MBA), 90 ECTS

Regelstudienzeit: 2,5 Jahre (5 Semester)

Bewerbungsfristen: Sommersemester: Oktober-bis Februar,

Wintersemester: April-August

Bewerbungsverfahren: Online über HdM-Website

Die aktuellen Gebühren entnehmen Sie bitte der Website.

DIGITAL INNOVATION

Begleitung von Innovations- & Veränderungsprozessen in der Digitalen Transformation

INTERNATIONAL BUSINESS

Management internationaler Projekte & Unternehmen



CORPORATE COMMUNICATION

Management von Projekten in der Internen Kommunikation, Unternehmenskommunikation & Public Relations

Weitere Informationen finden Sie hier



INTRA- UND ENTREPRENEURSHIP (TECH)



INNOVATIONSLUST UND GRÜNDERGEIST SUCHT UNSER KOOPERATIONS-MASTERSTUDIENGANG INTRA- UND ENTREPRENEURSHIP (MBE)



Der Master of Business Engineering richtet sich an (Nachwuchs-) Führungskräfte und Fachkräfte in verschiedenen Funktionen. So z. B. an diejenigen, die vorwiegend in technologieorientierten Unternehmen und StartUps tätig sind, Gründungsinteressierte und Innovateure, die selbst etwas auf die Beine stellen möchten oder gar an Analysten und Coaches aus der Branche.

Die große Besonderheit ist die Kooperation zwischen der Universität Stuttgart und der Hochschule der Medien. Zwei große Bildungsinstitutionen, die sich in diesem Studiengang mit ihrer Expertise in Technologie und Gründung zu einer kraftvollen und innovativen Kombination vereinen.

Das Studienkonzept bietet Flexibilität in Bezug auf den Studienzeitraum und die inhaltliche Ausgestaltung der Semester.

Abschluss: Master of Business Engineering (MBE), 120 ECTS

Regelstudienzeit: Abhängig von individuellem Workload und den Vorqualifikationen aus dem Erststudium.

Bewerbungsfristen: Jährlich bis zum 15.09., Einstieg zum Wintersemester

Bewerbungsverfahren: Online über Universität Stuttgart

Die aktuellen Gebühren entnehmen Sie bitte der Website.



STUDIENGANGSLEITUNG

Prof. Dr. Meike Tilebein
Uni Stuttgart

Prof. Dr. Nils Högsdal
Hochschule der Medien

ANSPRECHPERSONEN

Ilona Burk
Uni Stuttgart

Jan Wunderlich
Uni Stuttgart

Martina Sach
Hochschule der Medien

weiterbildung@hdm-stuttgart.de
mie@ids.uni-stuttgart.de

weitere Informationen finden Sie hier



CORPORATE ENTREPRENEURSHIP

Gründung und Führung eines neuen Geschäftsfeldes/ Unternehmenszweigs- oder Ausgründung

INNOVATION & INTRAPRENEURSHIP

Erhaltung und Erhöhung der Innovationsfähigkeit im Unternehmen, fachliche Projektleitung von Innovationsprojekten



Gründung, Aufbau und Führung eines eigenen Unternehmens oder Begleitung von Gründungsprojekten

STARTUP

Übernahme und Weiterführung eines bestehenden Unternehmens

UNTERNEHMENSNACHFOLGE

BIBLIOTHEKS- UND INFORMATIONSMANAGEMENT

MENSCHEN, MEDIEN, MANAGEMENT: UNSER MASTERSTUDIENGANG BIBLIOTHEKS- UND INFORMATIONSMANAGEMENT (M.A.) VERMITTELT VIELSEITIGE KOMPETENZEN



STUDIENGANGSLEITUNG
Prof. Cornelia Vonhof

ANSPRECHPERSON
Prof. Cornelia Vonhof

0711 8923-3214
weiterbildung@hdm-stuttgart.de

Der Master of Arts richtet sich an (Nachwuchs-)Führungskräfte im Bibliotheks- und Informationssektor, die sich für neue Aufgaben qualifizieren, in ihrem beruflichen Umfeld Impulse setzen und Veränderungen anstoßen wollen.

Die flexible Programmarchitektur ermöglicht es, Studieninhalte so zu kombinieren, dass sie bestmöglich die individuellen beruflichen Anforderungen und Zielen unterstützen. Der Einstieg erfolgt über das Kontaktstudium. Dazu werden Kontaktstudienmodule auf Masterniveau aus den Themenfeldern Information Systems, Kultur und Bildung sowie Public Management belegt und bei der Immatrikulation auf das Masterstudium angerechnet. Im Master erfolgt nach der Thesis der Abschluss.

Abschluss: Master of Arts (M. A.), 90 ECTS

Regelstudienzeit: Abhängig vom individuellen Workload

Bewerbungsfristen: Sommersemester: Oktober-bis Februar,

Wintersemester: April-August

Bewerbungsverfahren: Online über HdM-Webseite

Die aktuellen Gebühren entnehmen Sie bitte der Website.

PUBLIC MANAGEMENT

Strategie, Organisationsentwicklung, Personalführung, Kommunikationsmanagement, Qualitätsmanagement und Kundenorientierung, Kulturmanagement, Wissensmanagement

WAHLOPTIIONEN

Change Management, Raumgestaltung, Bibliothekspädagogik, Kooperationsmanagement, Öffentliche und private Drittmittelakquise, Interkulturelle und Diversitätskompetenz, Markt- & Benutzerforschung, Aktuelle Themen



Forschungsdatenmanagement, Open Access & Open Science, Metadatenmanagement, Digital Humanities, IT – Tools und Trends

INFORMATION SYSTEMS

Lernort Bibliothek, Teaching Library, Teaching Literacy, Gesellschaftliche & kulturelle Trends

BILDUNG & KULTUR

Weitere Informationen finden Sie hier





Bewerbung

Wenn Sie sich für einen berufsbegleitenden Masterstudiengang entschieden haben, können Sie sich online über das Bewerbungsportal der Hochschule der Medien bewerben. Studienstart ist zweimal im Jahr zum Sommer- und zum Wintersemester. Nach kurzer Zeit erhalten Sie von uns eine Rückmeldung und können planen.

Studiengang wählen

Online über das HdM-Portal bewerben

Innerhalb von 2-3 Wochen eine Zulassungsentscheidung erhalten

Studienverlauf

Das berufsbegleitende Masterstudium dauert i.d.R. insgesamt zweieinhalb Jahre.

In den ersten vier Semestern (den ersten zwei Jahren) belegen Sie jeweils drei fachspezifische Module, nach dem 80/20-Konzept mit Prüfung am Ende.

Pro Semester sind Sie weniger als 10 Tage auf dem Campus.

Für jedes Semester gibt es eine Terminplanung.

Regel-Studiendauer insgesamt 2,5 Jahre

Praxisorientierte Module und Prüfungen

Profilschärfung über Wahlmodule

Masterarbeit

Im letzten, dem fünften Semester, fertigen Sie Ihre Masterthesis an. Je nach Interesse können Sie ein Thema aus dem Arbeits-/Unternehmenskontext wählen. Dabei werden Sie von Professor_innen aus dem Studiengang begleitet und betreut. Nach sechs Monaten geben Sie Ihre Thesis ab.

Thesis innerhalb von 6 Monaten

Keine Präsenztermine

Abschluss

Am Ende Ihres Studiums wird Ihnen der Mastergrad verliehen & mit den Abschlussdokumenten bestätigt. Diese erhalten Sie per Post. Wenn Sie dann immer noch nicht genug haben, unterstützen wir Sie gerne bei Ihrer Promotion.

Akademischen Grad erwerben

Berechtigung zur Promotion

RÜCKBLICK AUF DAS STUDIUM

MEIYI LIU - BILANZANALYTIKERIN BEI DER MERCEDES-BENZ AG

Meiyi Liu studierte unseren Masterstudiengang Business Management (MBA) mit der Vertiefungsrichtung Digital Innovation und hat diesen erfolgreich abgeschlossen. Was sich für sie durch das Studium verändert hat und warum sie sich wieder für ein berufsbegleitendes Studium entscheiden würde, lesen Sie im Interview.

Zum gesamten Interview geht es hier:



Warum haben Sie sich für ein berufsbegleitendes Masterstudium entschieden?

Schon im Bewerbungsgespräch für meine aktuelle Stelle habe ich mein Interesse für ein berufsbegleitendes Masterstudium bekundet und, dass ich mich nebenberuflich weiterbilden möchte. Ich bin dankbar, dass mein Arbeitgeber und meine Vorgesetzten mich bei diesem Vorhaben so großartig unterstützt haben. Nach der Recherche verschiedener Möglichkeiten dachte ich, dass ein MBA mit der Vertiefung Digital Innovation für mich ideal ist. Neben dem Fachwissen im Finanzbereich wollte ich mich auch persönlich weiterentwickeln und eine ganzheitliche Sichtweise im digitalen Zeitalter erlangen.

Was hat sich für Sie durch den Masterabschluss geändert?

Die größte Veränderung für mich ist das Thema „Growth Mindset“, mit dem ich mich intensiv beschäftigt habe und das ich seitdem jeden Tag lebe. Das ist sehr wichtig für mich in Zeiten der Transformation.

Was hat Ihnen am Studium am besten gefallen?

Die unterschiedlichen Perspektiven der Kommiliton_innen und (Gast-)Dozierenden. Die sehr guten Diskussionen haben mir immer wieder Impulse gegeben und gezeigt, wie wichtig Vielfaltigkeit und Offenheit sind.

Welche drei Begriffe fallen Ihnen zum Weiterbildungszentrum ein?

- Digital
- Inspirierend
- Herzlich



Bildquelle: Mercedes-Benz AG

Würden Sie sich wieder für ein berufsbegleitendes Masterstudium entscheiden? Wenn ja, warum? Wenn nein, warum nicht?

Definitiv ja: Das Lebensmotto „Lifelong Learning“ begleitet mich schon seit langem. Ich denke, dass eine akademische Weiterbildung mit den richtigen Studieninhalten sehr wertvoll ist und man selbst dadurch außerdem seine Resilienz und sein Zeitmanagement verbessern kann.

Welches Projekt/ welches Modul hat Ihnen den meisten Mehrwert gebracht?

Das Modul Leadership. Die Modul Inhalte haben mir sehr geholfen, sowohl bei der Arbeit als auch für mein Privatleben.



Weiterbildung nutzen und als Unternehmen mitgestalten!

In einer Ära des rasanten Wandels wird der Erfolg eines Unternehmens maßgeblich von der Qualifikation und dem Know-how seiner Mitarbeitenden beeinflusst. Investitionen in die kontinuierliche Weiterbildung signalisieren Engagement für die individuelle Entwicklung der aktuellen Mitarbeitenden, gleichzeitig positioniert sich das Unternehmen auch für neue Mitarbeitende als attraktiver Arbeitgeber. Mit Weiterbildung ziehen Sie gerade in Zeiten des Fachkräftemangels die besten Talente an und schaffen neue Möglichkeiten, diese langfristig an das Unternehmen zu binden.

In Sachen Weiterbildung sind wir Ihr verlässlicher Partner.

Optionen schaffen, individuelle Stärken fördern. Nutzen Sie jetzt die verschiedenen Formate und Angebote, die Sie auf den letzten Seiten kennengelernt haben.

Und darüber hinaus: Sie suchen eine Weiterbildung für Ihr Team oder haben Qualifizierungsbedarf für einen Unternehmensbereich? Wir gestalten auch Workshops für ausgewählte Gruppen Ihres Unternehmens – mit Ihnen gemeinsam und auf Ihre Bedarfe abgestimmt. Stellen Sie sich mit uns gemeinsam Ihr Angebot zusammen: KI, Data Science, Management, Methoden der Unternehmensführung und vieles mehr. Gerne entwickeln wir ein passgenaues Angebot mit flexiblen Möglichkeiten, z.B. Durchführung bei Ihnen oder auf dem HdM Campus möglich.

Übrigens: Ihre Expertise und neuen Ideen sind ausdrücklich erwünscht!

Bringen Sie sich gerne jederzeit in einen fruchtbaren Wissenstransfer zwischen Hochschule und Unternehmen ein:

- Sei es die inhaltliche Beteiligung in den Fachbeiräten der Studiengänge,
- mit einem Gastvortrag bei den Events an der HdM
- oder durch gemeinsame Projekte.

Kontaktieren Sie uns noch heute!



ANSPRECHPERSONEN

DAS TEAM

WEITERBILDUNGSZENTRUM



PROF. DR. NILS HÖGSDAL
Prorektor für Innovation



MARTINA SACH
Leitung
Weiterbildungszentrum



MARIUS KLINGEL
Regional- und
Fachvernetzer



MARIA BERTELE
Studiengangsbetreuung
MBA & Programm-
entwicklung



SELINA LAZARIDIS
Veranstaltungs-,
Teilnehmer- und
Qualitätsmanagement



JANA SCHULZE
Marketing, Eventmanage-
ment & Unternehmens-
kooperationen



HANNA SINZ
Didaktik & Online-Lehre



MICHAELA LAMM
Content- und
E-Mail-Marketing



LARA BRAUN
Seminarmanagement und
Prüfungsverwaltung

KONTAKT



Weiterbildungszentrum
Hochschule der Medien Stuttgart
Nobelstraße 10a, Raum S 102
70569 Stuttgart

Telefon: 0711/8923-3168

E-Mail: weiterbildung@hdm-stuttgart.de

Webseite: www.hdm-weiterbildung.de

Besuchen Sie uns gerne vor Ort, abonnieren Sie unseren Newsletter und folgen Sie uns in den Sozialen Medien

