

Modul: Strategic Management

**Teaser /
Inhalte**

Die Digitalisierung erfordert ein strategisches Management, bei dem Führungskräfte als Lotse und Treiber vorangehen. Ihre Aufgabe ist es, digitale Strategien zu entwickeln, Ziele zu definieren und die Umsetzung und den Weg in der digitalen Transformation anzuleiten.

In diesem Modul lernen Sie die wesentlichen Ansätze und Instrumente des Strategischen Managements kennen und wenden diese bei der Entwicklung einer eigenen digitalen (Produkt- /Unternehmens-)Strategie an.

Von unserem Fachexperten erfahren Sie, wie Sie strategische Analysen durchführen und darauf aufbauend, Konzepte entwickeln sowie strategisch orientierte Handlungsempfehlungen für das Management ableiten. Sie kennen die Unterschiede und Wechselwirkungen zwischen strategischem und operativem Management und sind in der Lage, Entscheidungen und ihre Auswirkungen auf den Geschäftserfolg zu beurteilen. Im Laufe des Moduls bis hin zur Prüfungsleistung setzen Sie das Wissen in eine eigene Strategie um.

Dozentin Prof. Dr. Patrick Planing, Hochschule für Technik Stuttgart

Lernziele Nach erfolgreicher Teilnahme an dem Modul sind Sie in der Lage

- die wesentlichen Ansätze und Instrumente des Strategischen Managements zu verstehen und zu beurteilen
- Unternehmensressourcen zu analysieren und Marktprognosen durchzuführen
- darauf aufbauend, strategische Konzepte zu entwickeln, um den Unternehmenserfolg zu maximieren
- Herausforderungen und Chancen der digitalen Transformation auf die Strategieentwicklung zu verstehen
- strategisch orientierte Handlungsempfehlungen für das Management abzuleiten.



Lernsetting

An den Präsenztagen erfahren Sie eine fundierte Wissensvermittlung durch praxisnahe Inputeinheiten, die Präsentationen, praktische Übungen und Arbeit an Fallbeispielen beinhalten. Zusätzlich tauschen Sie sich mit allen Beteiligten vor dem Hintergrund Ihrer beruflichen Erfahrungen aus. Zwischen und nach den Präsenztagen findet eine online-gestützte Selbstlernphase (E-Learning) statt, in der Sie das erlernte Wissen vertiefen und durch die eigenständige Entwicklung eines strategischen Konzepts anwenden.

Auf unserer Online-Plattform Moodle finden Sie dafür je nach Modul Aufgabenstellungen, die durch verschiedene Unterrichtsmaterialien und weitere Wissensbausteine (u.a. Lernpakete, Literatur) ergänzt werden. In der E-Learning-Phase erarbeiten Sie damit auch die anwendungsorientierte (optionale) Prüfungsleistung. Bei der Bearbeitung haben Sie auf unserer Online-Plattform jederzeit die Möglichkeit, sich im Forum mit Ihren KommilitonInnen und den Lehrenden auszutauschen.

Laufzeit des Moduls

04.01. - 13.03.2021

Präsenztermine

22.-23. Januar und 13. März 2021



Zielgruppe

Das Modul richtet sich an Nachwuchsführungskräfte ebenso wie an erfahrene Führungskräfte, die als Treiber der Digitalisierung agieren und das Toolset erwerben möchten, um strategische Entscheidungen zu treffen und damit den digitalen Wandel im Unternehmen voranzutreiben.

Umfang des Moduls

Das Modul kombiniert drei Präsenztage mit einer mehrmonatigen Online-Phase. Es ist empfohlen, in der Online-Phase je nach Vorkenntnissen durchschnittlich ca. 8-12h pro Woche für das Selbststudium, die Konzeptarbeit und die Erstellung der optionalen Prüfungsleistung einzuplanen. Prüfungstermin (optional): 07. Januar 2021

Für den Abschluss des Moduls mit einem Hochschulzertifikat (inkl. Prüfung) ist ein Gesamtaufwand von 180 Stunden veranschlagt. Dies entspricht einem Äquivalent von 6 ECTS.

Kosten

Die Gebühr für das Modul beträgt 1200 Euro und 100 Euro Prüfungsgebühr. Verpflegung und Seminarunterlagen sind in den Teilnahmegebühren enthalten. Persönliche Aufenthalts- und Reisekosten sind von den Teilnehmenden selbst zu tragen. Kosten für Weiterbildung (Entgelte, Reise, Unterkunft) können steuerrechtlich geltend gemacht werden. Weiterhin besteht die Möglichkeit, Bildungsurlaub zu beantragen.