

Modul **Online Marketing, Social Media Marketing & Web Analytics**

Inhalte

In diesem Seminar erwerben Sie durch die Umsetzung realer Online Marketing- und Social Media-Kampagnen die wichtigsten Kenntnisse und Fähigkeiten im digitalen Marketing.

Sie lernen die zentralen Grundlagen in den Bereichen Online Marketing, Social Media Marketing und Web Analytics kennen und werden darüber hinaus im Umgang mit praxisrelevanten Anwendungen wie Google AdWords, Facebook Werbung und Google Analytics geschult.

Durch die starke Praxisorientierung und angeleitete Umsetzung und Erfolgskontrolle von digitalen Marketing-Kampagnen wird sichergestellt, dass die erlernten Inhalte optimal auf Ihre spezifischen Bedürfnisse und beruflichen Anforderungen angepasst sind.

Dozent

Prof. Dr. Jan Kirenz

Lernziele

Nach der Teilnahme an diesem Modul können Sie

- eine digitale Marketing-Strategie entwickeln.
- User Personas und Customer Journey Maps erstellen.
- eine Content Marketing Strategie entwickeln.
- profitable digitale Marketing-Maßnahmen umsetzen.
- den Erfolg von digitalen Marketingmaßnahmen mit Hilfe von Web Analytics und Social Media Monitoring messen, analysieren und visualisieren.



Lernsetting

An den Präsenztagen erfahren Sie eine fundierte Wissensvermittlung durch praxisnahe Inputeinheiten, die Präsentationen, praktische Übungen und Arbeit an eigenen Fallbeispielen beinhalten. Zusätzlich tauschen Sie sich mit allen Beteiligten vor dem Hintergrund Ihrer beruflichen Erfahrungen aus.

Für die E-Learning-Phasen stehen auf einer Online-Lernplattform alle Präsentationsfolien,

Video-Mitschnitte und Übungsaufgaben zur Vor- und Nachbereitung der Präsenzphasen zur Verfügung. So können Sie sich flexibel und ortsunabhängig weiterbilden. Auch in dieser Phase können Sie sich mit den Dozenten und den Teilnehmenden untereinander über die Online-Plattform austauschen.

Laufzeit des Moduls

Zwischen September und November 2019

Präsenztermine

Freitag, 27.09.2019
Samstag, 28.09.2019
Freitag, 22.11.2019
Samstag, 23.11.2019



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Branding, Social Media, E-Commerce, Business Development, Unternehmenskommunikation und Public Relations, die sich die wichtigsten Online-Marketing-Kompetenzen aneignen möchten.



Umfang

Das Modul kombiniert vier Präsenztage mit einer mehrmonatigen Online-Phase.

Für den Abschluss des Moduls mit einem Hochschulzertifikat (inkl. Prüfung) ist ein Gesamtaufwand von ca 180 Stunden veranschlagt. Dies entspricht einem Äquivalent von 6 ECTS.



Kosten

Die Gebühr für das Modul beträgt 1200 Euro und 100 Euro Prüfungsgebühr. Verpflegung und Seminarunterlagen sind in den Teilnahmegebühren enthalten. Persönliche Aufenthalts- und Reisekosten sind von den Teilnehmenden selbst zu tragen. Kosten für Weiterbildung (Entgelte, Reise, Unterkunft) können steuerrechtlich geltend gemacht werden. Weiterhin besteht die Möglichkeit, Bildungsurlaub zu beantragen.

