

Modul **Facilitating Innovation:
Kreative Innovationsprozesse planen und gestalten**

Inhalte

In der Digitalisierung sind Kreativität und Innovation die Basis für unternehmerischen Erfolg. In der Umsetzung sind jedoch ein systematisch geplanter Prozess und eine gute methodische Begleitung notwendig, damit Kreativität kein Zufall bleibt. Das Modul legt einen Fokus auf diese Moderationsrolle und gibt Methoden und Werkzeuge wie z.B. LEGO® Serious Play® und Design Thinking an die Hand, um Innovations- und Kreativitätsprozesse erfolgreich zu gestalten und anzuleiten.

Sie lernen, wie Sie kreative Prozesse planen und

als Moderator ein Team bei der Umsetzung begleiten. Dabei beschäftigen Sie sich mit Kreativitätsmethoden und Prozessmodellen und entwickeln so ein Verständnis für die Anforderungen an Innovations- oder Kreativitätsprozesse. Sie planen und gestalten eigenständig einen Prozess, reflektieren die Methodenwahl und Teamzusammensetzung und setzen das Setting für die erfolgreiche Einbindung aller Teammitglieder. Sie bekommen ein Methodenset an die Hand, das Sie für die Gestaltung und Begleitung verschiedener kreativer Entwicklungsprozesse nutzen können.

Dozenten

Prof. Dr. Tobias Seidl

Lernziele

Nach der Teilnahme an diesem Modul:

- kennen Sie typische Phasen im Moderationsprozess sowie die Rolle des Moderators und können diese ausfüllen.
- kennen Sie Prozessmodelle von Innovations- und Kreativitätsprozessen und haben diese ausprobiert.
- können Sie Kreativitäts- und Innovationsprozesse planen und umsetzen.
- können Sie verschiedene Kreativitäts- und Innovationsmethoden gezielt einsetzen.
- haben Sie Ihre persönliche Haltung und Ihren individuellen Moderationsstil reflektiert und gefestigt.
- haben Sie Ihre kreative Selbstwirksamkeit gesteigert.



Lernsetting

An den Präsenztagen erfahren Sie eine fundierte Wissensvermittlung durch praxisnahe Inputeinheiten, die Präsentationen, praktische Übungen und Arbeit an eigenen Fallbeispielen beinhalten. Zusätzlich tauschen Sie sich mit allen Beteiligten vor dem Hintergrund Ihrer beruflichen Erfahrungen aus.

Für die E-Learning-Phasen stehen auf einer Online-Lernplattform alle Präsentationsfolien, Video-Mitschnitte und Übungsaufgaben zur Vor-

und Nachbereitung der Präsenzphasen zur Verfügung. So können Sie sich flexibel und ortsunabhängig weiterbilden. Auch in dieser Phase können Sie sich mit den Dozenten und den Teilnehmenden untereinander über die Online-Plattform austauschen.

Laufzeit des Moduls

Zwischen Mai und Juli 2019

Präsenztermine

Freitag, 10.05.2019,
Samstag, 11.05.2019
Freitag, 05.07.2019



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte, Projektmanager, Business Development Manager oder Innovationsentwickler, die Innovationsentwicklung gestalten und ihre Methodenkenntnisse vertiefen möchten.



Umfang

Das Modul kombiniert drei Präsenztage mit einer mehrmonatigen Online-Phase.

Für den Abschluss des Moduls mit einem Hochschulzertifikat (inkl. Prüfung) ist ein Gesamtaufwand von ca 180 Stunden veranschlagt. Dies entspricht einem Äquivalent von 6 ECTS.



Kosten

Die Gebühr für das Modul beträgt 1200 Euro und 100 Euro Prüfungsgebühr. Verpflegung und Seminarunterlagen sind in den Teilnahmegebühren enthalten. Persönliche Aufenthalts- und Reisekosten sind von den Teilnehmenden selbst zu tragen. Kosten für Weiterbildung (Entgelte, Reise, Unterkunft) können steuerrechtlich geltend gemacht werden. Weiterhin besteht die Möglichkeit, Bildungsurlaub zu beantragen.

