

Modul	Organisationsanalyse und Organisationsentwicklung
Modulbereich	Public Management
EDV-Nummer	365612
Modulinhalte & Schwerpunktthemen	<p>Wenn neue Dienstleistungen in die Alltagsarbeit integriert werden sollen, wenn sich eine Bibliothek der Herausforderung der Qualitätsentwicklung stellt, oder wenn Rationalisierungspotenziale identifiziert werden müssen, dann stellt sich die Notwendigkeit, bestehende Prozesse und Strukturen einer Organisation zu optimieren und zu entwickeln.</p> <p>Schwerpunktthemen des Moduls:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Instrumente und Methoden der Organisationsanalyse und des Organisationsdesigns▪ Organisationsformen und Organisationsmodelle▪ Prozessanalyse, Prozessdesign, Service Blueprinting
Lernziele	<p>Nach erfolgreichem Besuch des Moduls sind Sie in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ ein klares Zukunftsbild Ihrer Organisation zu entwickeln▪ Instrumente und Methoden einzusetzen, um den Ist-Zustand zu analysieren und Ihre Organisation zu gestalten▪ neben der Organisationsperspektive, auch die Perspektive der Kund*innen und Mitarbeiter*innen im Auge zu behalten
Voraussetzungen & Vorkenntnisse	<p>Voraussetzung für die Teilnahme ist ein abgeschlossenes Hochschulstudium. Dies weisen Sie mit Ihrem Hochschulzeugnis bei der Anmeldung (Upload) nach.</p> <p>Wir empfehlen eine mindestens einjährige Berufserfahrung, um einen gewinnbringenden Wissenstransfer auf Ihre berufliche Praxis zu gewährleisten.</p>
Umfang des Moduls	<p>Das Modul kombiniert insgesamt 4 Präsenztage mit einer mehrmonatigen Online-Phase. Wir gehen derzeit davon aus, dass 2022 die Corona-Situation wieder Präsenztermine erlauben wird. Falls das nicht der Fall ist, findet das Modul online statt.</p> <p>Das Modul umfasst 6 ECTS. Dies entspricht einem Zeitaufwand für das gesamte Modul von ca. 180 Zeitstunden.</p>
Laufzeit des Moduls	Freitag, 28. Januar 2022 – Samstag, 23. April 2022
Präsenz-/ Onlinetermine	Freitag, 28.01.2022, 14:00 – 18:00 Uhr Samstag, 29.01.2022, 09:00 – 14:00 Uhr Freitag, 22.04.2022, 14:00 – 18:00 Uhr Samstag, 23.04.2022, 09:00 – 14:00 Uhr

In der eLearning-Phase zwischen den Präsenzterminen finden begleitend und ergänzend Online-Meetings (jeweils 120 Minuten) statt.

Freitag, 18.02.2022, 09:00 – 11:00 Uhr

Freitag, 18.03.2022, 09:00 – 11:00 Uhr

Freitag, 08.04.2022, 09:00 – 11:00 Uhr (optional)

Lernsetting	<p>Präsenzveranstaltungen (soweit möglich) und modulbegleitende Online-Meetings.</p> <p>Das Modul bindet durch projektorientierte Arbeit Ihre konkreten beruflichen Erfahrungen ein und ermöglicht es Ihnen, auf Basis der erworbenen theoretischen Kenntnisse neue Impulse an Ihrem Arbeitsplatz zu setzen.</p>
Kosten & Finanzierung	<p>Die Gebühr für das Modul beträgt 600 Euro zzgl. 100 Euro Prüfungsgebühr. Verpflegung und Seminarunterlagen sind in den Teilnahmegebühren enthalten. Persönliche Aufenthalts- und Reisekosten sind von den Teilnehmenden selbst zu tragen.</p> <p>Kosten für Weiterbildung (Entgelte, Reise, Unterkunft) können steuerlich geltend gemacht werden. Weiterhin besteht die Möglichkeit, Bildungsurlaub zu beantragen.</p>
Zertifikat & optionale Prüfungsleistung	<p>Bei erfolgreichem Abschluss des Moduls mit einer Prüfungsleistung erhalten Sie ein Zertifikat der Hochschule der Medien, das Ihre erworbenen Kompetenzen und ECTS-Punkte bestätigt. Diese können im Master „Bibliotheks- und Informationsmanagement“ im Modulbereich Public Management angerechnet werden.</p> <p>Als Prüfungsleistung bearbeiten Sie in Form einer schriftlichen Studienarbeit eine anwendungsorientierte Fragestellung aus Ihrem beruflichen Kontext oder vertiefen ein Thema des Moduls.</p> <p>Für die erbrachten Prüfungsleistungen erwerben Sie 6 ECTS.</p> <p>Abgabetermin der Studienarbeit: 24. April 2022</p> <p>Daneben besteht die Möglichkeit, das Modul als Weiterbildung zu absolvieren und es mit einer Teilnahmebescheinigung, jedoch ohne Prüfung und ECTS Punkte, abzuschließen.</p>
Dozentin	Prof. Cornelia Vonhof, Hochschule der Medien
