

# Nutzungskonzept für die Facebook-Accounts des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien

(<https://www.facebook.com/weiterbildungszentrumhdm/>)

(<https://www.facebook.com/kontaktstudiumentrepreneurship/>)

Ansprechpartner: Weiterbildungszentrum

## Facebook-Nutzungskonzept

Das Weiterbildungszentrum ist eine zentrale Abteilung der Hochschule der Medien (HdM) und bietet ein berufsbegleitendes akademisches Weiterbildungsangebot in den Bereichen Medien und Digitalisierung für Fach- und Führungskräfte an. Durch ein flexibles Programm, das von Zertifikatskursen über Kontaktstudienmodulen bis hin zu berufsbegleitenden Masterstudiengängen reicht, ist es die Anlaufstelle für akademische Weiterbildung an der Hochschule der Medien.

Die Hochschule der Medien bildet als staatliche Hochschule für Angewandte Wissenschaften auf dem Campus in Stuttgart-Vaihingen Spezialisten rund um die Medienwelt aus und versteht sich als Teil des Innovationssystems der Medienbranchen. Das Studienangebot unter einem Dach ist europaweit einzigartig.

Die Öffentlichkeitsarbeit ist ein Teil der Hochschulaufgaben und wird künftig vom Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien auch über Facebook wahrgenommen. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien entsprechend der „[Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit \(LfDI\) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen](#)“ als öffentliche Stelle seine Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien.

Bitte beachten Sie dazu auch die [Datenschutzerklärung](#) und die [Abschätzung der Folgen](#) der Facebook-Nutzung des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien.

### 1. Facebook

Facebook ist ein soziales Netzwerk für Textbeiträge, Fotos, Videos und Live-Streams. Registrierte Nutzer\_innen können über diesen Dienst kostenlos ihre Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzer\_innen oder mit Fanpages vernetzen, deren Beiträge kommentieren, liken und teilen.

Der Inhalt ist in der Regel für jedermann sichtbar. Die Nutzer\_innen können Fanpages liken und/oder abonnieren, sodass sie deren Nachrichten im eigenen News-Feed lesen können. Nutzer\_innen können sich zudem private Nachrichten schicken oder Gruppen zu bestimmten Themenbereichen beitreten und dort diskutieren.

Facebook bietet folgende Vorteile für die Kommunikation des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien:

- Beiträge können schnell und unkompliziert an viele Benutzer\_innen gleichzeitig ausgespielt werden.
- Innerhalb der Zielgruppen des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien befinden sich viele Facebook-Nutzer\_innen.
- Es besteht ein direkter Erstkontakt zur weltweiten Zielgruppe (Direktnachrichten).
- Veranstaltungen können erstellt und kommuniziert werden.
- Es können Werbebeiträge geschaltet werden.

Weitere Informationen zu Facebook finden Sie hier:  
<https://about.fb.com/de/company-info/>

## 2. Zweck der Nutzung von Facebook durch das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien

Gemäß § 2 Absatz 1 LHG dienen Hochschulen entsprechend ihrer Aufgabenstellung der Pflege und der Entwicklung der Wissenschaften und der Künste durch Forschung, Lehre, Studium und Weiterbildung in einem freiheitlichen, demokratischen und sozialen Rechtsstaat. Die Hochschulen bereiten auf berufliche Tätigkeiten vor, welche die Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und wissenschaftlicher Methoden oder die Fähigkeit zu künstlerischer Gestaltung erfordern.

Zudem haben Hochschulen gemäß § 2 Absatz 2 LHG die Aufgaben, Studierende und studierwillige Personen über Studienmöglichkeiten, Inhalte, Aufbau und Anforderungen eines Studiums zu beraten sowie die Studierenden während des gesamten Studiums durch eine studienbegleitende fachliche Beratung zu unterstützen.

Darüber hinaus sollen gemäß §31 Absatz 1 LHG Hochschulen wissenschaftliche und künstlerische Weiterbildung in Form von weiterbildenden Studiengängen und Kontaktstudien anbieten.

Zudem verpflichtet § 2 Absatz 9 LHG die Hochschulen dazu, die Öffentlichkeit regelmäßig über die Erfüllung ihrer Aufgaben und die dabei erzielten Ergebnisse zu unterrichten. Um diese gesetzlichen Aufträge bestmöglich und zeitgemäß zu erfüllen, unterhält und pflegt das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien Auftritte in sozialen Medien. Das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien nutzt soziale Netzwerke über die Öffentlichkeitsarbeit hinaus zur Rekrutierung geeigneter Studien- und Kontaktstudienbewerber.

Mit der Einrichtung von Facebook-Seiten werden die bestehenden Kommunikationskanäle – wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Mit der zusätzlichen Präsenz des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien in sozialen Netzwerken kann gewährleistet werden, dass alle Bereiche der Öffentlichkeit adäquat erreicht, informiert und beraten werden können.

Die Ansprache über Facebook bietet eine direkte, schnelle und tagesaktuelle Kommunikation mit Studierenden, Interessierten, Alumni, Partnern sowie der Öffentlichkeit im Allgemeinen - zumal interessierte Empfänger die Facebook-Seiten des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien liken und/oder abonnieren können.

Insbesondere ist die Hauptzielgruppe (vergleiche Geltungsbereich der [Social-Media-Guidelines](#)) stark vertreten, wodurch sich das Netzwerk ideal zur Kommunikation eignet.

Dadurch kann das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien serviceorientiert auf die individuellen Fragen und Bedürfnisse der Zielgruppen eingehen. Für einige Zielgruppen sind

die „klassischen“ Instrumente allein (Print und Internetauftritt) nicht mehr ausreichend, um den Wünschen und Anforderungen der Zielgruppen des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien gerecht werden zu können.

Als zentrale Abteilung einer Medienhochschule möchte das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien darüber hinaus durch eine vorbildliche Betreuung des Auftritts in sozialen Netzwerken eine Orientierung für andere öffentliche Institutionen bieten und gegenüber ihren Studierenden und Teilnehmenden eine Vorbildfunktion erfüllen.

Die Facebook-Seiten des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien ermöglicht eine weitreichende Verbreitung der Meldungen und Impressionen, eine bessere Vernetzung zu anderen Institutionen und Informationsquellen sowie eine unmittelbare Reaktion auf das jeweilige Geschehen.

Des Weiteren kann das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien in einen direkten Dialog mit Studierenden, Interessierten, Alumni und Partnern treten, um Meinungsbilder einzuholen und Feedback zu erhalten. So kann das (Lehr-)Angebot des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien durch das Aufgreifen aktueller Entwicklungen stetig evaluiert werden. Hierbei handelt es sich vor allem um ein nicht personenbezogenes und generell gehaltenes Meinungsbild, dass zur stetigen Optimierung der Social Media Auftritte des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien beiträgt.

Zudem werden die Inhalte des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien crossmedial transportiert, die Auffindbarkeit im Netz verbessert sowie die Marke positioniert und der Bekanntheitsgrad des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien erhöht.

Insgesamt sieht das Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien in der Nutzung sozialer Medien einen wertvollen und essentiellen Beitrag zur Erfüllung und Optimierung seiner Aufgabe.

### 3. Art und Umfang der Nutzung von Facebook durch das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien

Die Facebook-Seiten des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien informieren die Nutzer\_innen in erster Linie über aktuelle Themen und Projekte aus dem Hochschulalltag.

Des Weiteren ruft sie zur Interaktion zwischen Interessierten und dem Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien auf und sie bietet Interessierten die Möglichkeit, per Direktnachricht persönlichen Kontakt mit dem Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien aufzunehmen.

Die regelmäßigen Beiträge umfassen:

- Nachrichten aus dem Bereichen Weiterbildung, Studium, Veranstaltungen, Netzwerk, Erfolge und Forschung
- Hinweise auf und Berichte über Events an der Hochschule und dem Weiterbildungszentrum
- Ankündigungen von Vorträgen an der Hochschule und im Weiterbildungszentrum
- Erinnerungen an Fristen (etwa Bewerbungsfristen)
- Studien- und Weiterbildungsangebote des Weiterbildungszentrums (etwa Module und Studiengänge)
- Einblicke in aktuelle Projekte
- Informationen zu Betreuungs- und Beratungsangeboten
- Informationen über Veränderungen auf dem Campus
- Berichte über Kooperationen
- Campus-Impressionen

Beiträge auf Facebook werden durch Bilder und/oder Videos begleitet. Die Verwendung der Bilder und/oder Videos erfolgt unter Beachtung des [geltenden Rechts](#).

#### 4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung der zentralen Facebook-Accounts des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien liegt bei der Abteilung Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien ([weiterbildung@hdm-stuttgart.de](mailto:weiterbildung@hdm-stuttgart.de)).

#### 5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten

Das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien weist die Nutzer\_innen darauf hin, dass die Facebook-Kanäle lediglich eine von verschiedenen Optionen darstellt, um mit dem Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien in Kontakt zu treten oder Informationen von diesem zu erhalten.

Alternativ können die über Facebook angebotenen Informationen auch über die entsprechenden Verlinkungen auf die Webseite des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien [www.hdm-weiterbildung.de](http://www.hdm-weiterbildung.de) oder auf den weiteren verlinkten Webseiten abgerufen werden.

Studierende und Teilnehmende werden über ihren hochschuleigenen E-Mail-Account auf studienrelevante Fristen, Events und Veranstaltungen explizit hingewiesen.

**Weitere Kontaktmöglichkeiten:**

**Anschrift:**

Hochschule der Medien  
Nobelstraße 10  
70569 Stuttgart  
Telefon: 0711 8923 10

**Kontaktformular:**

<https://www.hdm-stuttgart.de/kontakt>

**Studienbüro:**

Sie erreichen das Studienbüro per E-Mail unter [studienbuero@hdm-stuttgart.de](mailto:studienbuero@hdm-stuttgart.de) und per Telefon unter 0711-8923 2080.

**6. Selbstverpflichtung:**

Dieses Nutzungskonzept wird halbjährlich von den zuständigen Stellen der Hochschule der Medien evaluiert und gegebenenfalls angepasst.

Bitte beachten Sie auch die [Social-Media-Guidelines](#), die [Datenschutzerklärung](#) und die [Abschätzung der Folgen der Facebook-Nutzung des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien](#).