

Datenschutzerklärung für die Facebook-Accounts des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien

(<https://www.facebook.com/weiterbildungszentrumhdm/>)

(<https://www.facebook.com/kontaktstudiumentrepreneurship/>)

Ansprechpartner: Weiterbildungszentrum

Datenschutzerklärung

Das Weiterbildungszentrum (WBZ) der Hochschule der Medien greift zur Umsetzung der in Punkt 2 genannten Zwecke im **Nutzungskonzept** des Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien für die Nutzung von Facebook auf die technische Plattform und die Dienste der Facebook Inc., 1601 Willow Avenue, Menlo Park, CA 94025 U. S. A. zurück.

Für die Datenverarbeitung von außerhalb der Vereinigten Staaten lebenden Personen ist die Facebook Ireland Ltd., 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2, Irland verantwortlich.

Das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien weist Sie darauf hin, dass Sie die hier angebotenen Facebook-Fanpages und deren Funktionen in eigener Verantwortung nutzen. Insbesondere gilt dies für die Nutzung der interaktiven Funktionen (z. B. Gefällt-mir vergeben, Teilen, Bewerten, Kommentieren). Alternativ können Sie die über diese Seite angebotenen studien- oder arbeitsrelevanten Informationen auch auf dem Internet-Angebot des Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien unter <https://www.hdm-weiterbildung.de/> abrufen.

1. Von Facebook verarbeitete Daten

In der Datenschutzerklärung von Facebook finden Sie Angaben darüber, welche Daten durch Facebook verarbeitet und zu welchen Zwecken genutzt werden:

<https://www.facebook.com/privacy/explanation>

Die Facebook Ireland Ltd. hat sich den Grundsätzen des EU-US Privacy Shield verpflichtet.

Näheres dazu finden Sie unter:

<https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt0000000GnywAAC>

Das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien hat keinen Einfluss auf Art und Umfang der durch Facebook verarbeiteten Daten, die Art der Verarbeitung und Nutzung oder die Weitergabe dieser Daten an Dritte. Insoweit hat das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien hierzu auch keine effektiven Kontrollmöglichkeiten.

Mit der Verwendung von Facebook werden Ihre personenbezogenen Daten von der Facebook Ireland Ltd. erfasst, übertragen, gespeichert, offengelegt und verwendet und dabei unabhängig von Ihrem Wohnsitz in die Vereinigten Staaten, Irland und jedes andere Land, in dem die Facebook Ireland Ltd. geschäftlich tätig wird, übertragen und dort gespeichert und genutzt.

Dabei verarbeitet Facebook Ihre freiwillig eingegebenen Daten wie Name und Nutzernamen, E-Mail-Adresse, Telefonnummer oder die Kontakte Ihres Adressbuches, wenn Sie dieses hochladen oder synchronisieren.

Zum anderen wertet Facebook die von Ihnen geteilten Inhalte daraufhin aus, an welchen Themen Sie interessiert sind, speichert und verarbeitet vertrauliche Nachrichten, die Sie direkt an andere Nutzer_innen schicken und kann Ihren Standort anhand von GPS-Daten oder

Informationen zu drahtlosen Netzwerken sowie über Ihre IP-Adresse bestimmen, um Ihnen Werbung oder andere Inhalte zukommen zu lassen.

Zur Auswertung dieser Daten benutzt die Facebook Ireland Ltd. unter Umständen Analyse-Tools wie Facebook Insights oder Google Analytics. Das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien hat keinen Einfluss auf eine Nutzung solcher Tools durch die Facebook Ireland Ltd. und wurde über einen solchen potentiellen Einsatz auch nicht informiert. Sollten Tools dieser Art von der Facebook Ireland Ltd. für die Fanpages des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien eingesetzt werden, hat dieses die Nutzung der Tools weder in Auftrag gegeben noch abgesegnet oder sonst in irgendeiner Art unterstützt. Auch werden dem Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien die bei der Analyse gewonnenen Daten nicht zur Verfügung gestellt. Für das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien sind lediglich bestimmte, nicht-personenbezogene Informationen über die Facebook-Aktivität einsehbar - also etwa die Anzahl der Profil- oder Link-Klicks auf ein bestimmtes Posting oder die Seite. Überdies hat das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien keine Möglichkeit, den Einsatz solcher Tools auf ihren Facebook-Fanpages zu verhindern oder abzustellen.

Facebook erhält zudem auch Informationen, wenn Sie z. B. Inhalte ansehen, auch wenn Sie keinen Account erstellt haben. Bei diesen sog. „Log-Daten“ kann es sich um die IP-Adresse, den Browsertyp, das Betriebssystem, Informationen zu der zuvor aufgerufenen Website und den von Ihnen aufgerufenen Seiten, Ihrem Standort, Ihrem Mobilfunkanbieter, dem von Ihnen genutzten Endgerät (einschließlich Geräte-ID und Anwendungs-ID), die von Ihnen verwendeten Suchbegriffe und Cookie-Informationen handeln.

Über in Webseiten eingebundene Facebook-Buttons oder -Widgets und die Verwendung von Cookies ist es Facebook möglich, Ihre Besuche auf diesen Webseiten zu erfassen und Ihrem Facebook-Profil zuzuordnen. Anhand dieser Daten können Inhalte oder Werbung auf Sie zugeschnitten angeboten werden.

Auch wenn es sich bei der Facebook Ireland Ltd. um einen außereuropäischen Anbieter handelt, der eine europäische Niederlassung nur in Irland hat, ist dieser an die DSGVO gebunden. Dies betrifft z. B. Ihre Rechte auf Auskunft, Sperrung oder Löschung von Daten.

Möglichkeiten, die Verarbeitung Ihrer Daten zu beschränken, haben Sie bei den allgemeinen Einstellungen Ihres Facebook-Kontos sowie unter dem Punkt „Privatsphäre“. Darüber hinaus können Sie bei Mobilgeräten (Smartphones, Tablet-Computer) in den dortigen Einstellungsmöglichkeiten den Zugriff von Facebook auf Kontakt- und Kalenderdaten, Fotos, Standortdaten etc. beschränken. Dies ist jedoch abhängig vom genutzten Betriebssystem.

Weitere Informationen zu diesen Punkten sind auf den folgenden Facebook-Supportseiten vorhanden: <https://www.facebook.com/about/privacy/>

Über die Möglichkeit, eigene Daten bei Facebook einsehen und herunterladen zu können, können Sie sich hier informieren:

https://www.facebook.com/settings?tab=your_facebook_information

Informationen über die von Facebook zu Ihnen gezogenen Rückschlüsse finden Sie hier:

https://www.facebook.com/settings?tab=your_facebook_information

Informationen zu den vorhandenen Personalisierungs- und Datenschutzeinstellmöglichkeiten finden Sie hier:

https://www.facebook.com/ads/preferences/?entry_product=ad_settings_screen

und hier <https://www.facebook.com/settings?tab=facerec>

Weiterhin haben Sie die Möglichkeit, über das Facebook-Datenschutzformular in Kontakt mit dem Datenschutzbeauftragten von Facebook zu treten:

<https://www.facebook.com/help/contact/540977946302970>

Informationen zu Einspruchsrechten in Bezug auf die Datenverarbeitung durch Facebook finden Sie hier: <https://www.facebook.com/help/2069235856423257>

2. Vom Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien verarbeitete Daten

Auch das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien verarbeitet Ihre Daten. Zwar erhebt es selbst keine Daten über Ihren Facebook-Account. Die von Ihnen bei Facebook eingegebenen Daten, insbesondere Ihr Nutzernamen und die unter Ihrem Account veröffentlichten Inhalte, werden vom Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien aber insofern verarbeitet, als dass sie Ihre Postings gegebenenfalls teilen oder diese kommentieren. Oder auch vom Weiterbildungszentrum der Hochschule aus Postings verfasst werden, die auf Ihren Account verweisen.

Die von Ihnen frei bei Facebook veröffentlichten und verbreiteten Daten werden so vom Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien in sein Angebot einbezogen und seinen Fans und Abonnent_innen zugänglich gemacht.

3. Rechte, Dokumentation und Evaluation

Bei Fragen zum Informationsangebot des Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien können Sie das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien unter weiterbildung@hdm-stuttgart.de erreichen. Ihre Rechte auf Auskunft, Sperrung oder Löschung von Daten können Sie beim Datenschutzbeauftragten der Hochschule der Medien geltend machen: schmitz@hdm-stuttgart.de

Diese Datenschutzerklärung finden Sie hier in der jeweils geltenden Fassung.

Das dem Angebot zugrunde liegende Konzept finden Sie unter folgender Internet-Adresse:

[Nutzungskonzept](#) des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien für Facebook.

Das Nutzungskonzept wird halbjährlich von den zuständigen Stellen der Hochschule der Medien evaluiert und gegebenenfalls angepasst.