

Nutzungskonzept für den LinkedIn-Account des Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien

<https://www.linkedin.com/company/weiterbildungszentrum-hdm/>

Ansprechpartner: Weiterbildungszentrum

LinkedIn-Nutzungskonzept

Das Weiterbildungszentrum ist eine zentrale Abteilung der Hochschule der Medien (HdM) und bietet ein berufsbegleitendes akademisches Weiterbildungsangebot in den Bereichen Medien und Digitalisierung für Fach- und Führungskräfte an. Durch ein flexibles Programm, das von Zertifikatskursen über Kontaktstudienmodulen bis hin zu berufsbegleitenden Masterstudiengängen reicht, ist es die Anlaufstelle für akademische Weiterbildung an der Hochschule der Medien.

Die Hochschule der Medien bildet als staatliche Hochschule für Angewandte Wissenschaften auf dem Campus in Stuttgart-Vaihingen Spezialisten rund um die Medienwelt aus und versteht sich als Teil des Innovationssystems der Medienbranchen. Das Studienangebot unter einem Dach ist europaweit einzigartig.

Die Öffentlichkeitsarbeit ist ein Teil der Hochschulaufgaben und wird künftig vom Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien auch über LinkedIn wahrgenommen. Mit dem vorliegenden Nutzungskonzept übernimmt das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien entsprechend der [„Richtlinie des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit \(LfDI\) zur Nutzung von sozialen Netzwerken durch öffentliche Stellen“](#) als öffentliche Stelle seine Verantwortung und Vorbildfunktion zur Nutzung sozialer Medien.

Bitte beachten Sie dazu auch die [Datenschutzerklärung](#) und die [Abschätzung der Folgen](#) der LinkedIn-Nutzung des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien.

1. LinkedIn

LinkedIn ist ein soziales Karrierenetzwerk für Textbeiträge, Fotos, Videos, Dokumente und zur Pflege von Kontakten zu bestehenden sowie zur Verknüpfung mit neuen geschäftlichen Partnern. Registrierte Nutzer können über diesen Dienst kostenlos ihren Lebenslauf und weitere

Inhalte veröffentlichen, sich mit anderen Nutzern vernetzen, deren Beiträge kommentieren, bewerten und teilen. Der Inhalt ist in der Regel für jedermann sichtbar. Die Nutzer können Profile abonnieren, sodass sie deren Nachrichten im eigenen LinkedIn-Feed lesen können. Nutzer können sich zudem private Nachrichten schicken oder Gruppen zu bestimmten Themenbereichen beitreten und dort diskutieren.

LinkedIn bietet folgende Vorteile für die Kommunikation des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien:

- Beiträge können schnell und unkompliziert an viele Benutzer_innen gleichzeitig ausgespielt werden.
- Innerhalb der Zielgruppen des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien befinden sich viele LinkedIn-Nutzer_innen.
- Es besteht ein direkter Erstkontakt zur weltweiten Zielgruppe (Direktnachrichten).
- Es können Werbebeiträge geschaltet werden.

Weitere Informationen zu LinkedIn finden Sie hier:

<https://about.linkedin.com/de-de>

2. Zweck der Nutzung von LinkedIn durch das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien

Gemäß § 2 Absatz 1 LHG dienen Hochschulen entsprechend ihrer Aufgabenstellung der Pflege und der Entwicklung der Wissenschaften und der Künste durch Forschung, Lehre, Studium und Weiterbildung in einem freiheitlichen, demokratischen und sozialen Rechtsstaat. Die Hochschulen bereiten auf berufliche Tätigkeiten vor, welche die Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und wissenschaftlicher Methoden oder die Fähigkeit zu künstlerischer Gestaltung erfordern.

Zudem haben Hochschulen gemäß § 2 Absatz 2 LHG die Aufgaben, Studierende und studierwillige Personen über Studienmöglichkeiten, Inhalte, Aufbau und Anforderungen eines Studiums zu beraten sowie die Studierenden während des gesamten Studiums durch eine studienbegleitende fachliche Beratung zu unterstützen.

Darüber hinaus sollen gemäß §31 Absatz 1 LHG Hochschulen wissenschaftliche und künstlerische Weiterbildung in Form von weiterbildenden Studiengängen und Kontaktstudien anbieten.

Zudem verpflichtet § 2 Absatz 9 LHG die Hochschulen dazu, die Öffentlichkeit regelmäßig über die Erfüllung ihrer Aufgaben und die dabei erzielten Ergebnisse zu unterrichten. Um diese gesetzlichen Aufträge bestmöglich und zeitgemäß zu erfüllen, unterhält und pflegt das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien Auftritte in sozialen Medien. Das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien nutzt soziale Netzwerke über die Öffentlichkeitsarbeit hinaus zur Rekrutierung geeigneter Studien- und Kontaktstudienbewerber.

Mit der Einrichtung einer LinkedIn-Seite werden die bestehenden Kommunikationskanäle – wie Internetauftritt, Pressemitteilungen, Printprodukte und Veranstaltungen, sinnvoll ergänzt. Mit der zusätzlichen Präsenz des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien in sozialen Netzwerken kann gewährleistet werden, dass alle Bereiche der Öffentlichkeit adäquat erreicht, informiert und beraten werden können.

Die Ansprache über LinkedIn bietet eine direkte, schnelle und tagesaktuelle Kommunikation mit Studierenden, Interessierten, Alumni, Partnern sowie der Öffentlichkeit im Allgemeinen - zumal interessierte Empfänger der LinkedIn-Seite des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien folgen können.

Insbesondere ist die Hauptzielgruppe (vergleiche Geltungsbereich der [Social-Media-Guidelines](#)) stark vertreten, wodurch sich das Netzwerk ideal zur Kommunikation eignet.

Dadurch kann das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien serviceorientiert auf die individuellen Fragen und Bedürfnisse der Zielgruppen eingehen.

Für einige Zielgruppen sind die „klassischen“ Instrumente allein (Print und Internetauftritt) nicht mehr ausreichend, um den Wünschen und Anforderungen der Zielgruppen des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien gerecht werden zu können.

Als zentrale Abteilung einer Medienhochschule möchte das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien darüber hinaus durch eine vorbildliche Betreuung des Auftritts in sozialen Netzwerken eine Orientierung für andere öffentliche Institutionen bieten und gegenüber ihren Studierenden und Teilnehmenden eine Vorbildfunktion erfüllen.

Die LinkedIn-Seite des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien ermöglicht eine weitreichende Verbreitung der Meldungen und Impressionen, eine bessere Vernetzung zu anderen Institutionen und Informationsquellen sowie eine unmittelbare Reaktion auf das jeweilige Geschehen.

Des Weiteren kann das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien in einen direkten Dialog mit Studierenden, Interessierten, Alumni und Partnern treten, um Meinungsbilder einzuholen und Feedback zu erhalten. So kann das (Lehr-)Angebot des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien durch das Aufgreifen aktueller Entwicklungen stetig evaluiert werden. Hierbei handelt es sich vor allem um ein nicht personenbezogenes und generell gehaltenes Meinungsbild, dass zur stetigen Optimierung der Social Media Auftritte des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien beiträgt.

Zudem werden die Inhalte des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien crossmedial transportiert, die Auffindbarkeit im Netz verbessert sowie die Marke positioniert und der Bekanntheitsgrad des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien erhöht.

Insgesamt sieht das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien in der Nutzung sozialer Medien einen wertvollen und essentiellen Beitrag zur Erfüllung und Optimierung seiner Aufgabe.

3. Art und Umfang der Nutzung von LinkedIn durch das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien

Die LinkedIn-Seite des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien informiert die Nutzer_innen in erster Linie über Wissenswertes rund um das Weiterbildungszentrum, aktuelle Themen, Veranstaltungen, Serviceangebote, und Projekte aus dem Hochschulalltag.

Des Weiteren ruft sie zur Interaktion zwischen Interessierten und dem Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien auf und sie bietet Interessierten die Möglichkeit, per Direktnachricht persönlichen Kontakt mit dem Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien aufzunehmen.

Die regelmäßigen Beiträge umfassen:

- Nachrichten aus dem Bereichen Weiterbildung, Studium, Veranstaltungen, Netzwerk, Erfolge und Forschung

- Hinweise auf und Berichte über Events an der Hochschule und dem Weiterbildungszentrum
- Ankündigungen von Vorträgen an der Hochschule und im Weiterbildungszentrum
- Erinnerungen an Fristen (etwa Bewerbungsfristen)
- Studien- und Weiterbildungsangebote des Weiterbildungszentrums (etwa Module und Studiengänge)
- Einblicke in aktuelle Projekte
- Informationen zu Betreuungs- und Beratungsangeboten
- Informationen über Veränderungen auf dem Campus
- Berichte über Kooperationen
- Campus-Impressionen

Beiträge auf LinkedIn werden durch Bilder und/oder Videos begleitet. Die Verwendung der Bilder und/oder Videos erfolgt unter Beachtung des [geltenden Rechts](#).

4. Verantwortlichkeiten für die redaktionelle/technische Betreuung

Die Verantwortlichkeit für die redaktionelle Betreuung des LinkedIn-Account des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien liegt bei der Abteilung Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien (weiterbildung@hdm-stuttgart.de).

5. Alternative Informations- und Kontaktmöglichkeiten

Das Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien weist die Nutzer_innen darauf hin, dass der LinkedIn-Kanal lediglich eine von verschiedenen Optionen darstellt, um mit dem Weiterbildungszentrum der Hochschule der Medien in Kontakt zu treten oder Informationen von diesem zu erhalten.

Alternativ können die über LinkedIn angebotenen Informationen auch über die entsprechenden Verlinkungen auf die Webseite des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien www.hdm-weiterbildung.de oder auf den weiteren verlinkten Webseiten abgerufen werden.

Studierende und Teilnehmende werden über ihren hochschuleigenen E-Mail-Account auf studienrelevante Fristen, Events und Veranstaltungen explizit hingewiesen.

Weitere Kontaktmöglichkeiten:

Anschrift:

Hochschule der Medien
Nobelstraße 10
70569 Stuttgart
Telefon: 0711 8923 10

Kontaktformular:

<https://www.hdm-stuttgart.de/kontakt>

Studienbüro:

Sie erreichen das Studienbüro per E-Mail unter studienbuero@hdm-stuttgart.de und per Telefon unter 0711-8923 2080.

6. Selbstverpflichtung:

Dieses Nutzungskonzept wird halbjährlich von den zuständigen Stellen der Hochschule der Medien evaluiert und gegebenenfalls angepasst.

Bitte beachten Sie auch die [Social-Media-Guidelines](#), die [Datenschutzerklärung](#) und die [Abschätzung der Folgen](#) der LinkedIn-Nutzung des Weiterbildungszentrums der Hochschule der Medien.