



Einladung zum Schnuppertag

Für Entscheider aus den Bereichen Personalentwicklung,
Führungskräfteentwicklung und Geschäftsführung
sowie alle privaten Weiterbildungsinteressierte

Insights Professional Programs

#berufsbegleitend #weiterbildung #karriere #mitarbeiterbindung

Wir öffnen Module für jeweils einen Tag, sodass Sie selbst erfahren können,
was berufsbegleitende Weiterbildung bei uns an der HdM bedeutet:

Leadership Simulation

Sa., 18.03.2023

13:00-18:00 Uhr

Marketing-Essentials für Gründer

Fr., 24.03.2023

09:00-17:00 Uhr

Finance-Essentials

Fr., 23.06.2023

09:00-17:00 Uhr

Traction & Growth Hacking

Sa., 25.03.2023

09:00-17:00 Uhr



Wo: HdM Campus. Raumdaten folgen nach Ihrer Anmeldung

Mittagspause: Für Ihr leibliches Wohl wird gesorgt. Der Dozent Prof. Dr. Nils Högsdal (Prorektor Innovation) steht Ihnen für weiteren Austausch zur Verfügung

Anmeldung: an winter@hdm-stuttgart.de bis spätestens 5 Tage vor dem jeweiligen Termin.
Die Plätze sind begrenzt. Die Teilnahme ist kostenfrei

Ansprechpartnerin

Dominique Winter M.A.

Regional- und Fachvernetzung im Projekt Hochschulweiterbildung@BW
Hochschule der Medien, Weiterbildungszentrum

E-Mail: winter@hdm-stuttgart.de, Telefon: +49 711 8923-3273

Inhalte

Leadership Simulation

Sa., 18.03.2023 Einblick in das Weiterbildungsmodul Leadership

- Theorieansätze zu Change und People Management sowie situativen Persönlichkeitsmodellen
- Lernen Sie das innovative Lernformat „Planspiel“ mit "TOPSIM - Change & People Management" kennen (Empfehlung: Teilnahme an der Online-Einführung zum Planspiel via Zoom am Di. 14.03., 18:00-19:00 Uhr)
- Praxistransfer im Leadership Game: Treffen von Managemententscheidungen, Interaktion und Kommunikation in mehreren Entscheidungsrunden mit De-Briefing

Marketing-Essentials für Gründer

Fr., 24.03.2023 Einblick in das Weiterbildungsmodul Business Development & Growth Strategies

- Business Development: Einblick in Handlungsfelder für eine ganzheitliche Skalierung des Geschäftsmodells (Strategieentwicklung, Marketing und Vertrieb im Zusammenspiel, Geschäftsprozesse und Ressourcen)
- Deep Dive: Startup-Marketing als Teil des Geschäftsmodells, Sales als Prozess
- Where to play: Marktanalyse und Marktpotenziale

Traction and Growth Hacking

Sa., 25.03.2023 Einblick in das Weiterbildungsmodul Business Development & Growth Strategies

- Einführung in Growth Hacking und Traction
- Traction in Umsetzung: Kanäle, Arbeiten mit dem Bull's Eye Framework, Best Practices
- Wachstumstreiber, Metriken und deren Messung

Finance-Essentials

Fr., 23.06.2023 Einblick in das Weiterbildungsmodul Accounting and Controlling

- Praxis-Refresher und Einführung: Das Unternehmen steuern (Rechnungswesen, Strategie, Planung, Budgetierung und Kontrolle)
- Kennzahlenbasierte Planung und Steuerung von Unternehmen. Spielerisch in die Praxis einsteigen: Scale-Up in der Elektromobilität (Planspielsimulation)

Berufsbegleitende Weiterbildung an der HdM:

Die staatliche Hochschule der Medien Stuttgart bietet für Fach- und Führungskräfte berufsbegleitende, akademische [Weiterbildungsangebote](#) in den Bereichen:

● Business Management:

Vertiefungen in **DIGITAL INNOVATION | INTERNATIONAL BUSINESS | CORPORATE COMMUNICATION**

● Data Science:

Vertiefungen in **ADVANCED BUSINESS ANALYTICS | ADVANCED DATA ANALYTICS | APPLIED ARTIFICIAL INTELLIGENCE **NEU!****

● Intra- und Entrepreneurship (tech)

Das Portfolio reicht von einzelnen Weiterbildungsmodulen mit Hochschulzertifikat (Kontaktstudium) über Zertifikatsprogramme (CAS/DAS) bis hin zu Masterstudiengängen (M.Sc., MBA, MBE).